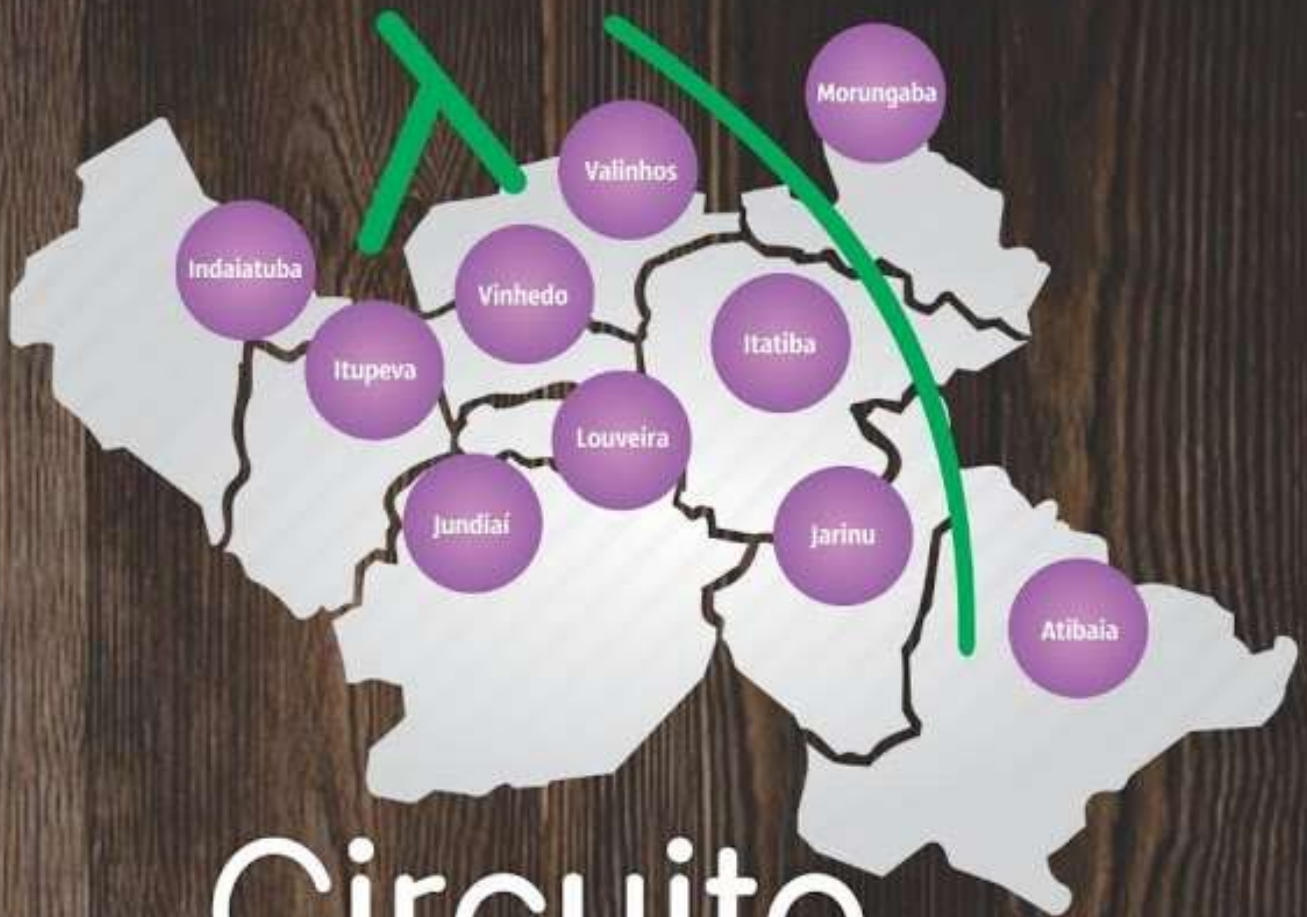


# PLANO REGIONAL DE TURISMO



## Circuito DAS FRUTAS

Apoio Educacional



## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	
1.1 Programa de Regionalização do Turismo – Ministério do Turismo	5
1.2 Parceria Senac e Circuito das Frutas	7
1.3 Municípios que fazem parte da região	8
1.4 Programa de Regionalização e Desenvolvimento do Turismo - SENAC SP	33
<b>2. OBJETIVOS DO PLANO REGIONAL DE TURISMO</b>	<b>39</b>
<b>3. CARACTERIZAÇÃO E HISTÓRICO DA REGIÃO TURÍSTICA</b>	<b>40</b>
<b>4. GOVERNANÇA</b>	<b>43</b>
<b>5. METODOLOGIA</b>	<b>43</b>
<b>6. DIAGNÓSTICO</b>	<b>45</b>
6.1 Inventário Turístico	45
6.2 Índices e dados da região	46
6.3 Localização regional e acesso	48
6.4 Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turista	49
6.5 Meios de Hospedagem	50
6.6 Alimentos e Bebidas	51
6.6.1 Gastronomia Regional	52
6.7 Pesquisa de Demanda	63
6.8 Avaliação e Hierarquização dos Atrativos	81
6.8.1 Resultado: Matriz de Hierarquização	84
6.9 Calendário de Eventos	105
<b>7. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS</b>	<b>136</b>
<b>8. IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS CIRCUITOS E ROTAS</b>	<b>146</b>
<b>9. PROGNÓSTICO</b>	<b>160</b>
9.1 Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo	163
9.2 Plano de Ação	164
<b>10. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	<b>167</b>
<b>11. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA</b>	<b>170</b>
<b>12. FICHA TÉCNICA</b>	<b>171</b>



## **1. APRESENTAÇÃO**

### **1.1 PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – MINISTÉRIO DO TURISMO**

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo - ou seja, que não recebe o turista em seu território - pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo (OMT), o Ministério do Turismo (Mtur) adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios:

	<b>Gestão descentralizada do turismo</b>
	<b>Planejamento e posicionamento de mercado</b>
	<b>Qualificação profissional, dos serviços e da produção associada</b>
	<b>Empreendedorismo, captação e promoção de investimentos</b>
	<b>Infraestrutura turística</b>
	<b>Informação ao turista</b>
	<b>Promoção e apoio à comercialização</b>
	<b>Monitoramento</b>

Publicado: Quarta, 27 de Maio de 2015, 08h59 | Última atualização em Quinta, 16 de Março de 2017, 12h50

Fonte: <http://www.turismo.gov.br/aceso-a-informacao/63-aco-es-e-programas/4882-programa-de-regionalizacao-do-turismo.html>

## 1.2 PARCERIA SENAC E CIRCUITO DAS FRUTAS

No dia 02 de agosto de 2018 foi assinado o termo de cooperação entre Senac Jundiaí e o Consórcio Intermunicipal para Desenvolvimento do Polo Turístico do Circuito das Frutas para o desenvolvimento do **Plano Regional de Turismo** do Circuito das Frutas (CF).



Representantes das cidades de Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiaí, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo assinaram o Termo de Cooperação .



Representantes das 10 cidades



Assinatura do Acordo de Cooperação



### 1.3 Municípios que fazem parte da região:

#### ATIBAIA



Foto: Pedra Grande - Lage maciça de granito com status de Monumento Natural (MONA) dentro do Parque Estadual do Itapetinga  
Crédito: Leandro Chamadoira Callegari

Atibaia é marcada pela exuberância de suas belezas naturais, seu clima agradável e sua localização estratégica. Vem se destacando no cenário nacional por meio de sua estrutura hoteleira, ecoturismo, religiosidade e turismo de eventos.

Em meio à tradição, a cidade se destaca, ainda, por um sofisticado parque hoteleiro, estruturado e desenvolvido para oferecer lazer, natureza, oportunidade de negócios e a realização de grandes eventos. A apenas 50 minutos de São Paulo, Atibaia é uma cidade de amplo desenvolvimento, com um complexo turístico diversificado que reserva boas surpresas aos seus visitantes.

O Monumento Natural Estadual da Pedra Grande é uma unidade de conservação e o cartão postal de Atibaia. Tombado pelo Condephaat em 1983, é o local mais visitado pelos turistas que procuram nossa cidade. O Parque Estadual do Itapetinga, com uma rica flora e fauna, liga fragmentos remanescentes da Mata Atlântica, como Serra da

Mantiqueira e ainda destaca-se, neste bioma, o Parque municipal natural Grota Funda, com várias espécies endêmicas.

A religiosidade é marcante na cidade e se mantém por meio de tradições e crenças transmitidas através de gerações. As igrejas misturam-se às paisagens e fazem parte da história do povo atibaiano. A de São João Batista é a mais antiga, erguida em 1665 pelos escravos com obras exclusivas do artista Benedito Calixto. A Igreja Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos, erguida em 1763, surgiu como protetora das classes humildes e recebe as festividades do Ciclo Natalino e abriga o Museu dos Escravos “Madre Paulina”. O Município abriga ainda o Santuário de Schoenstatt e capelas que se encontram em antigas fazendas.

A cultura, dança das Congadas, o Ciclo Natalino, o tradicional Carnaval de rua com desfile de Boneções e a cultura tradicional paulista, representada no “Revelando São Paulo – Entre Serras e Águas” ajudam a perpetuar essas tradições.

Atibaia sedia anualmente diversos eventos culturais que são grandes atrações para o turista como a Expo Agro, Festival de Inverno, Festivais de cultura japonesa (Taikô e Bon Odori), a tradicional Festa de Flores e Morangos, além do Ciclo Natalino que contempla as apresentações de Congadas e a tradicional Cavalhada.

O Parque Municipal Edmundo Zanoni, local de encontro de famílias e casais, abriga o Salão do Artesão e o Museu de História Natural, além de playground e um lago com pedalinho. No local é realizada a famosa Festa de Flores e Morangos de Atibaia, que recebe milhares de visitantes todos os anos, sendo conhecida internacionalmente. O evento acontece há mais de 37 anos no mês de setembro, início da Primavera.

Atibaia pertence ao Circuito das Frutas e Entre Serras e Águas, que têm como objetivo o desenvolvimento, estruturação, organização e divulgação do turismo nos municípios integrantes.

O turismo rural na cidade é permeado pela arquitetura histórica, com fazendas datadas do Brasil Reinado, onde podemos visitar alambiques, vinícolas, fazer passeios de charrete e experimentar deliciosos pratos típicos.

Outro ponto turístico de destaque é o Museu Municipal João Batista Conti, que possui um acervo histórico do Brasil Colônia, Império e República. Tombado como patrimônio histórico pelo Iphan e Condephaat, ocupa o prédio da antiga Casa de Câmara e Cadeia Municipal, construída em 1836.



<b>Endereço</b>	Av. da Saudade, 252 Centro
<b>CEP</b>	12940-560
<b>Prefeito</b>	Saulo Pedroso
<b>Telefone e e-mail</b>	(11) 4414-2000
<b>Secretário de Turismo</b>	Bruno Perrota Leal
<b>E-mail e telefone</b>	bleal@atibaia.sp.gov.br (11) 98468-1414
<b>Diretora de Turismo</b>	Cristiana Correa Santos
<b>E-mail</b>	turismo@atibaia.sp.gov.br
<b>Presidente do COMTUR</b>	Jaime Santos
<b>E-mail e telefone</b>	jaimesantosconsultoria@gmail.com / (11) 99628 8914
<b>Site Oficial do Município</b>	www.prefeituradeatibaia.com.br
<b>Presidente do ARC&amp;VB (Atibaia e Região Convention &amp; Visitors Bureau)</b>	José Antonio da Silva
<b>Telefone</b>	(11) 44022159

## INDAIATUBA



Foto: Parque Ecológico  
Crédito: Eliandro Figueira

Durante o século XVIII, Indaiatuba foi grande produtora de cana-de-açúcar, então uma característica de toda a região. Note-se que, na Província de São Paulo, o primeiro engenho horizontal com cilindros de madeira para moer cana foi construído em Indaiatuba.

Na segunda metade do século XIX, tinham maior importância econômica a cultura de cana-de-açúcar e a do café.

A década de 1930 assistiu crescimento da cultura do tomate, sobretudo em função da fixação de famílias japonesas no município. O município foi durante muito tempo, exclusivamente, produtor de café, algodão e batata. Nos últimos anos as culturas permanentes, notadamente a fruticultura, vêm aumentando progressivamente a sua produção em relação às culturas temporárias, a exemplo da uva, morango (100 mil pés com produção anual de 50 toneladas); tomate (2 milhões de pés e produção de 400 mil caixas); batata (área plantada de 200 alqueires e produção de 300 mil sacas); frango (600 mil cabeças/mês e produção de 7,2 milhões de cabeças/ano); leite (2 mil litros por dia). A uva é hoje a principal cultura agrícola do município, um dos maiores produtores estaduais. Com mais de 7 milhões de pés produzindo cerca de 4 milhões de caixas por ano, completa o abastecimento no Estado de São Paulo. Na década de 70 a dependência comercial de Indaiatuba era bastante grande, pois, para a obtenção de grande parte das

mercadorias e serviços existentes, seus moradores tinham que recorrer a cidades mais desenvolvidas, como Campinas e Itu. Com o desenvolvimento industrial e o crescimento populacional que foi se processando na década de 70, a sociedade atingiu níveis financeiros maiores, o que aumentou a demanda por serviços e mercadorias. Devido às condições que se formavam na época, a cidade de Indaiatuba sentia que deveria diminuir sua dependência em relação a outras cidades. Nesse período, a concentração comercial era praticamente no centro da cidade. Entretanto, com o surgimento de novos núcleos habitacionais e a formação de outros bairros, o comércio foi se expandindo e descentralizando-se. É o caso, por exemplo, dos pólos comerciais da Cidade Nova, Cecap e Jardim Morada do Sol - que com sua expansão - também vêm se unindo ao comércio de outros bairros.

A cidade deixava gradualmente sua tradição agrária e começava a se inserir num contexto urbano, condicionando sua população a uma mudança de valores e costumes levados por um mercado representativo e atrativo, alguns segmentos comerciais - que atuavam em outras cidades com suas redes de lojas - vieram se instalar em Indaiatuba. No final da década de 70 e início da de 80, devido à falta de concorrência em alguns segmentos comerciais, muitos consumidores iam buscar em outras cidades - como Campinas - produtos oferecidos na cidade. Mas hoje a realidade é outra. A concorrência entre vários estabelecimentos comerciais de Indaiatuba que ofereceriam os mesmos tipos de mercadorias e serviços, criou diversas opções para os consumidores. Portanto, hoje é possível adquirir a preços competitivos muitas mercadorias que antes - mesmo existindo aqui - eram buscadas em outras cidades. Devido a essas e outras mudanças que ocorreram no cenário econômico, os consumidores passaram a ser mais críticos em relação à qualidade e preço dos produtos que pretendem adquirir. Assim, o mercado passou a exigir muito mais dos comerciantes.

A partir de 1920 começaram a se instalar no município as primeiras unidades industriais. Entre as décadas de 1930 e 1945 instalaram-se diversas indústrias de transformação de madeira, teve destaque especial a indústria de cabos de guarda-chuva, cuja produção era vendida para todo o país. Após 1945, instalaram-se e tiveram expansão no município as indústrias têxteis.

Na década de 1960, o município recebeu grandes indústrias mecânicas e metalúrgicas. Em 1970 havia 37 indústrias em atividade na cidade e esse número subiu para 75 em 1975.

Em 1980, estavam instaladas 422 indústrias no município. Como muitas outras cidades da região, antes da década de 70, Indaiatuba era uma cidade de predominância rural e provavelmente não imaginava o papel que iria representar no contexto econômico nacional. Mas a cidade pegou o bondo do progresso, e hoje a realidade é bastante diferente daquela que se apresentava há 25 anos atrás.

O grande salto em busca do desenvolvimento de Indaiatuba foi dado com a criação do Distrito Industrial em agosto de 1973, no governo do prefeito Romeu Zerbini, que criou no ano seguinte uma lei de incentivos às indústrias que se instalassem no Município. As condições para o progresso da cidade seriam favorecidas pelo seu potencial energético; sua localização em relação aos grandes centros industriais e comerciais; as opções de

vias de acesso a outras cidades, o que facilitava o escoamento de sua produção e suas relações comerciais. Na década de 70, a cidade começou a receber grande número de migrantes e a demarcação da área do Distrito Industrial teve que sofrer algumas mudanças, para ceder espaço à ampliação residencial que foi se processando com esse fluxo migratório. Os conjuntos habitacionais do Bairro Cecap, por exemplo, surgiram dessas mudanças.

Nesse período, alguns empresários começaram a reivindicar a criação de uma unidade do Serviço Nacional da Indústria (Senai) na cidade, pois a maior parte da formação profissional dos moradores de Indaiatuba era feita no Senai de Itu. Essa deficiência começou a ser sanada com a criação da Fundação Indaiatubana de Educação e Cultura (Fiec), em 1985 e a introdução do primeiro curso técnico de mecânica em 1986.

<b>Prefeitura Municipal de Indaiatuba</b>	Av. Eng. Fábio Roberto Barnabé, 2800
<b>Prefeito</b>	Nilson Alcides Gaspar
<b>Site</b>	<a href="http://www.indaiatuba.sp.gov.br">www.indaiatuba.sp.gov.br</a>
<b>Secretária de Cultura</b>	Tânia Castanho Ferreira
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:cultura.turismo@indaiatuba.sp.gov.br">cultura.turismo@indaiatuba.sp.gov.br</a>
<b>Telefone</b>	(19) 3894 1867 / 3875 6144
<b>Presidente do Comtur</b>	Valéria Pires
<b>Email e Telefone</b>	<a href="mailto:coordenacaodeeventos@itaici.org.br">coordenacaodeeventos@itaici.org.br</a> (19) 97416 9066

## ITATIBA



Foto: Plantação de Caqui

### **Itatiba**

Itatiba é um município do Estado de São Paulo que integra a Região Metropolitana de Campinas. Localiza-se a noroeste da Capital, a cerca de oitenta quilômetros desta. A cidade conta com 120.858 habitantes (População estimada 2019 - IBGE).

É conhecida como Princesa da Colina, título que remete às suaves colinas onde a área urbana está assentada. A denominação Itatiba é um termo da língua Tupi que significa muita pedra, sendo esta outra referência à característica natural presente em sua geografia.

### **História**

A primeira grande riqueza da cidade foi o café. Na segunda metade do século XIX Itatiba fazia parte da área pioneira do plantio em direção ao Oeste Paulista e alcançava uma grande produção. Tal fato proporcionou um enorme desenvolvimento econômico para a cidade que, devido a sua grande produção, possuía inclusive uma ferrovia, a "Estrada de Ferro Carril Itatibense".

Após sucessivas crises, dentre elas a de 1929, a produção decaiu e Itatiba passou a adotar um perfil industrial. As primeiras grandes indústrias que se instalaram no município pertenciam ao ramo têxtil, de fósforos e de calçados. A partir da década de 1960, a cidade conheceu um novo surto de desenvolvimento por conta da instalação das primeiras indústrias vinculadas ao ramo moveleiro. Estas, por sua vez, tinham como

principal característica a produção de móveis em estilo colonial. Por essa especialidade, Itatiba passou a ser conhecida como a "Capital Brasileira do Móvel Colonial". Hoje a indústria se diversificou, especialmente a partir da instalação de seu moderno Distrito Industrial.

### **Aspectos econômicos**

A economia da cidade é movimentada principalmente pela indústria, com polo em amplo crescimento e expansão. A cidade gera grande interesse em empresas multinacionais devido à localização estratégica, próximo à capital e a grandes regiões de desenvolvimento - RMC (Região Metropolitana de Campinas) e Região Administrativa de Jundiaí. Outro segmento de destaque é o setor moveleiro, que é internacionalmente reconhecido pela qualidade e diferencial de seus móveis, além dos setores têxtil, metalúrgico, químico e de tecnologia de ponta.

O município também se desenvolve no ramo da fruticultura, sendo as principais frutas encontradas: caqui, maracujá, uva, figo, goiaba, morango, pêssego, acerola, entre outras.

### **Atrativos Turísticos**

#### **Festas e atratividade rural**

A cultura é uma grande marca no Município, evidenciada na arquitetura da cidade, nas instituições centenárias e nas manifestações populares, como as grandes festas.

Além das Festas de São Pedro e San Gennaro, bastante frequentadas e já incorporadas aos costumes da cidade, Itatiba ainda promove a Festa do Caqui e Cia., que, no ano de 2019, teve sua 16ª edição, contando com a presença de 52 mil visitantes em seis dias de evento. A Festa é uma grande oportunidade para que os produtores rurais locais vendam seus produtos carinhosamente elaborados. É ainda também uma grande oportunidade para que os turistas e moradores da cidade possam conhecer parte da vasta área rural da cidade, através de passeios turísticos em propriedades rurais.

Desde 2002 Itatiba compõe, junto com mais nove cidades da região o Pólo Turístico do Circuito das Frutas, região consolidada no Estado de São Paulo, especialmente nos quesitos de produção de frutas e no desenvolvimento do turismo rural.

Embora tenha características de uma cidade bastante moderna e em franco desenvolvimento, a cidade conta ainda com características de interior, fator esse bastante saliente em sua área rural, na produção de vinhos, licores, cachaças, dentre outros produtos que agregam cada vez mais valor às propriedades rurais visitadas em Itatiba.

Diversas propriedades oferecem cafés coloniais e também a venda de pães, doces, geleias, compotas, tudo preparado para perpetuar a história de suas famílias (a maioria de imigrantes italianos) e também visando fortalecer a história da cidade e suas raízes culturais.

#### **Bens históricos**

A cidade possui também diversos atrativos históricos, tais como Museu Municipal, palacetes, diversas igrejas e dois prédios tombados pelo CONDEPHAAT (Grupo Escolar Cel. Julio César e Solar dos Alves Lanhosos).



### **Realização de eventos**

Itatiba possui diversos espaços para realização de eventos, sendo considerada uma cidade de grande atratividade para tal finalidade, especialmente casamentos. Diversas fazendas históricas, bem como salões sociais, clubes, hotéis servem de cenário para a realização de muitas cerimônias e festas.

### **Parques**

O Município conta atualmente com alguns Parques para visitação de munícipes e turistas, sendo eles: Parque Ferraz Costa, Centro de Turismo e Lazer Luis Latorre - Parque da Juventude, Parque Linear Antonio Fattori e Zoológico Itatiba, o maior zoológico particular do Brasil.

Itatiba está em constante desenvolvimento e tal característica se apresenta ao turista: a belíssima paisagem é complementada pela extensa rede de serviços e pelo calor humano dos itatibenses, o que resulta numa experiência única para os turistas.

<b>Endereço</b>	Avenida Luciano Consoline, 600, Jardim de Lucca
<b>CEP</b>	13253-205
<b>Prefeito</b>	Douglas Augusto Pinheiro de Oliveira
<b>Telefone e e-mail</b>	3183-0730 - <a href="mailto:prefeitodouglas@governo.itatiba.sp.gov.br">prefeitodouglas@governo.itatiba.sp.gov.br</a>
<b>Secretário de Turismo</b>	Washington Bortolossi
<b>E-mail e telefone</b>	<a href="mailto:wbortolossi@gmail.com">wbortolossi@gmail.com</a> (11)3183-0000
<b>Diretor de Turismo</b>	Não temos
<b>Presidente do COMTUR</b>	Carlos Eduardo da Fonseca Bettin
<b>E-mail e telefone</b>	<a href="mailto:dubettin@yahoo.com.br">dubettin@yahoo.com.br</a> / (11)99744-4321
<b>Site Oficial do Município (e se tiver site do turismo)</b>	<a href="http://www.itatiba.sp.gov.br">www.itatiba.sp.gov.br</a>

## ITUPEVA



Foto: Rio Jundiá

Credito: Michael Henrique – Prefeitura de Itupeva/SP

### **Informações territoriais**

Itupeva é um dos 07 (sete) municípios integrantes da Aglomeração Urbana de Jundiá (AUJ), está localizada na Unidade Federativa do Estado de São Paulo, na região Sudeste do Brasil, seguindo as coordenadas geográficas de Latitude 23°09'25" S e Longitude 47°03'04" W.

De acordo com levantamentos realizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, a área territorial de Itupeva era de 200,816 quilômetros quadrados. O Censo, realizado pelo mesmo instituto em 2010, apontou 44.859 habitantes para aquele ano e estima a população em 61.252 habitantes para o ano de 2019. (dados atualizados)

Está localizada "... entre duas regiões metropolitanas, São Paulo e Campinas, e é servida por um complexo viário que permite o acesso aos principais aeroportos do Estado e ao maior porto da América Latina, o Porto de Santos. Trata-se de uma região intensamente industrializada e de ampla acessibilidade com as regiões vizinhas. Destaca-se no cenário estadual pela sua importância na logística de distribuição e potencial industrial". (EMPLASA, 2017).

O curso do Rio Jundiá passa pelo município de Itupeva e faz parte do Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá – PCJ. Atualmente, o Rio

Jundiaí passa por processos de despoluição e, lentamente, a vida animal vem ressurgindo, com o aparecimento de aves, peixes e mamíferos de pequeno porte.

Os municípios limítrofes a Itupeva são: Cabreúva, Campinas, Indaiatuba, Itu, Jundiaí, Louveira, Valinhos e Vinhedo.

### **Itupeva e suas características turísticas**

A facilidade com que os turistas têm acesso ao Município de Itupeva deve-se à sua proximidade com a cidade de São Paulo, com cerca de 70 km de distância e também a proximidade de vias de acesso rodoviário em excelentes condições de rodagem, sendo elas, a Rodovia dos Bandeirantes (SP-348), a Rodovia Anhanguera (SP-330) e a Rodovia Dom Gabriel Paulino Bueno Couto (SP-300).

A atividade turística em Itupeva é notória no Estado de São Paulo por receber, anualmente, mais de 07 (sete) milhões de turistas somente no Complexo Serrazul, localizado na Rodovia dos Bandeirantes, à altura do KM 72.

O fácil acesso e a atividade turística já consolidada no que diz respeito ao turismo de compras e de diversão, faz com que o município almeje receber esse fluxo turístico também de forma a contemplar outros segmentos locais, como o turismo rural, que é um dos segmentos que se encontra em desenvolvimento e expansão, por conta de suas propriedades rurais que abrem suas porteiras para a visitação do turista às suas respectivas produções. Essa experiência faz com que o turista vivencie a rotina no campo, entre em contato com a natureza e suas características com o meio ambiente.

Cada vez mais, é possível notar no comportamento humano essa busca pelo que é natural, a produtos orgânicos, à saúde, ao relaxamento e ao bem viver de maneira geral, numa fuga da rotina caótica de grandes centros e todos os problemas que circundam o dia-a-dia numa cidade grande.

A partir daí, a atenção se volta ao desenrolar de um importante processo de responsabilidade e educação com o meio ambiente, da preservação dos patrimônios históricos e culturais que estão presentes no município, além de desenvolver um tema ainda novo para a população, que é o turismo em Itupeva.

Ainda muito presente e ligada à história do município, a ruralidade encontrada em suas fazendas com agricultura diversificada por conta da vinda de famílias de imigrantes europeus, principalmente as italianas, iniciou-se com lavouras cafeeiras e tradicionalmente cultiva uva Niágara. O município também possui produções de mel, cachaças artesanais e vinhos, morango, pêssego, verduras e legumes. Itupeva apresenta aproximadamente 500 km de estradas de terra, que interligam as fazendas, atrativos e o meio rural como um todo.

Itupeva possui, além dos segmentos de turismo de compras, turismo de diversão e turismo rural, a vocação para o turismo de esportes, turismo de aventura e turismo de negócios e eventos, além de outros nichos que possam vir a se desenvolver.

O turismo de esportes está presente por conta das competições esportivas existentes no município, entre atividades de corrida, ciclismo, *motocross* e futebol, por exemplo, que estão entre as mais comuns. Facilmente, pode-se deparar com grupos realizando essas atividades e, eventualmente, são realizadas as competições, fazendo com que os praticantes, pessoas envolvidas ou simplesmente espectadores venham para Itupeva para prestigiar o evento.

De forma simplesmente recreativa e sem competições, existem também atividades de aventura, como o balonismo, trilhas *off-road* para carros, motos, bicicletas, *trekking* ou cavalgadas, por exemplo, que brindam o turista com belas paisagens do interior paulista.

Itupeva é uma cidade que possui diversas empresas e indústrias de renome nacional e internacional, devidamente instaladas e em operação, além disso, também possui fácil acesso ao Polo Industrial de Jundiaí. Por conta dessa somatória entre sua localização privilegiada e o fluxo constante de pessoas ligadas às empresas e a eventos realizados por elas, Itupeva é ainda, caracterizada pelo segmento de turismo de negócios e eventos.

Além disso, Itupeva possui prédios históricos que foram construídos no início de seu desenvolvimento, ainda quando era um bairro de Jundiaí, do período da construção da ferrovia, bem como da produção cafeeira, em meados do século XIX.

Trata-se então, de um município que possui potencial turístico, o qual poderá trabalhar os diversos segmentos apresentados, fazendo-se desenvolver economicamente com o fluxo gerado pelo turismo, fortalecendo o município, os munícipes e bem atendendo ao turista.

<b>Endereço (Prefeitura):</b>	Av. Eduardo Aníbal Lourençon, 15, Parque das Vinhas, Itupeva/SP
<b>CEP:</b>	13.295-000
<b>Prefeito:</b>	Marco Antonio Marchi
<b>E-mail e telefone:</b>	sec.gabinete@itupeva.sp.gov.br (11) 4591-8155
<b>Secretário de Turismo:</b>	Valdirene Aparecida Pavan
<b>E-mail e telefone:</b>	sec.agricultur@itupeva.sp.gov.br (11) 4591-8519
<b>Supervisão de Turismo:</b>	Rita Bonequini
<b>E-mail e telefone:</b>	super.turismo@itupeva.sp.gov.br (11) 4591-8519
<b>Presidente do COMTUR:</b>	Cleusa Bezerra dos Anjos
<b>E-mail e telefone:</b>	cleusacariri@yahoo.com.br (11) 99944-7232
<b>Site Oficial do Município (e se tiver site do turismo):</b>	<a href="https://itupeva.sp.gov.br">https://itupeva.sp.gov.br</a> <a href="https://turismo.itupeva.sp.gov.br">https://turismo.itupeva.sp.gov.br</a>
<b>Informações Adicionais:</b>	Secretaria de Agricultura, Turismo e Cultura: Praça São Paulo, nº 02, Centro, Itupeva/SP

## JARINU



Foto: Panorâmica do Cristo e Vales da cidade  
Crédito: Nelson Gaudioso Lisbão

Hospitaleira e aconchegante, a pequena Jarinu é um refúgio de turistas que procuram tranquilidade para descansar, respirar os ares do campo e curtir a vida típica do interior. A cidade vive do turismo e da produção de frutas, como uvas, morangos, pêssegos e ameixas.

Quem chega a Jarinu pode relaxar curtindo uma das muitas opções de turismo rural da cidade, com visitas às fazendas produtoras de frutas e às adegas que oferecem aos visitantes diversas opções de vinhos e cachaças artesanais. No mês de junho, o turista não pode deixar de visitar a tradicional Festa do Morango de Jarinu/ Atibaia, que acontece todos os anos, com exposição dos morangos, barracas de comidas típicas regionais, doces feitos com os morangos e outras frutas, bebidas e artesanato. Além de shows com a música tradicional do interior.

Para conhecer a história de Jarinu, é possível visitar a Igreja Matriz da cidade e a casa que abriga o Centro Histórico e Cultural, uma construção antiga, restaurada e preservada que conta muito sobre a história e a cultura do município e de seu povo.

<b>Endereço</b>	Praça Francisco Alves de Siqueira Jr., nº: 111 - Jardim da Saúde
<b>CEP</b>	13.240-000
<b>Prefeita</b>	Eliane Lorencini Camargo
<b>Telefone e e-mail</b>	(11) 4016-8200
<b>Secretário de Turismo</b>	Ney Tiara (Rosiney Gesualdo)
<b>E-mail e telefone</b>	secretaria.cultura@jarinu.sp.gov.br (11) 97336-3837
<b>Diretor de Turismo</b>	Nelson Gaudioso Lisbão
<b>E-mail</b>	turismo@jarinu.sp.gov.br secretaria.turismo@jarinu.sp.gov.br
<b>Presidente do COMTUR</b>	Ney Tiara (Rosiney Gesualdo)
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 97336-3837
<b>Site Oficial do Município</b>	<a href="http://www.jarinu.sp.gov.br">www.jarinu.sp.gov.br</a>



## JUNDIAÍ



Foto: Plantação de Uva  
Crédito: Alexandre Giaretta

Diversidade: esta é a palavra que melhor espelha o desenvolvimento turístico de Jundiaí. Turismo rural, turismo cultural, ecoturismo, turismo de negócios, turismo gastronômico, enoturismo, turismo pedagógico. Há opções para todos os perfis, nos mais de 80 atrativos turísticos, espalhados em seis Rotas Turísticas existentes na cidade.

A Terra da Uva é também conhecida por sua Festa da Uva, cuja primeira edição aconteceu em 1934 e é famosa nacionalmente. A cidade foi berço do desenvolvimento espontâneo da uva Niágara Rosada, a uva mais consumida no país. O calendário de eventos é ainda complementado por inúmeras festas como a Festa Italiana, a Festa Portuguesa, a Festa do Vinho Artesanal entre outras.

Além das Festas, Jundiaí ainda se destaca por seus inúmeros atrativos culturais, como os museus, prédios históricos e igrejas, reunidos na Rota do Centro Histórico e também pelos atrativos naturais, em especial em função de possuir grande parte das terras da Serra do Japi, considerada patrimônio natural brasileiro. Entre suas matas e cachoeiras, trilhas ecológicas proporcionam a oportunidade de se conhecer um verdadeiro tesouro nacional, em passeios focados na educação ambiental.

Em meio a tantas opções, os atrativos rurais recebem enorme destaque. O dia-a-dia do campo, as tradições, a culinária e as frutas frescas, colhidas direto do pé, são alguns dos atrativos cercados pela hospitalidade tão característica do interior, que podem ser vistos nas Rotas da Uva, Cultura Italiana, Castanho e Terra Nova. A maneira artesanal de produzir vinhos é um dos segredos que as 22 vinícolas jundiaenses guardam para os visitantes, reunidas hoje na Rota do Vinho.

A gastronomia da cidade é igualmente fator de destaque. Com mais de três centenas de restaurantes das mais variadas cozinhas e tipos de serviços, a rede gastronômica jundiaense agrada a todos os gostos. Restaurantes das mais diferentes nacionalidades, são complementados por restaurantes de especialidades, como as carnes nobres, picanha, peixes, restaurantes rurais, além de bares variados, casas noturnas, restaurantes de categoria e cardápio internacional, pizzarias, churrascarias e rodízios. Opções para todos os gostos são a marca da gastronomia local.

O fluxo de turistas que visita o município, em especial aos finais de semana, vem crescendo de forma significativa. Muitos turistas provenientes da cidade de São Paulo, Grande São Paulo, Campinas, ABC Paulista e Litoral deslocam-se para Jundiá, predominantemente para as áreas rurais, em busca dos atrativos como adegas tradicionais, compra de frutas direto do produtor e restaurantes rurais. A cidade recebe, anualmente, mais de 600 mil turistas.

Jundiá oferece infraestrutura turística completa, com 20 hotéis e mais de 1600 unidades habitacionais, três agências de receptivo, centro de informações turísticas, guias de turismo, gastronomia diversificada, além de inúmeras opções de entretenimento e lazer.

A diversidade de opções convida o turista a degustar cada momento em nossa cidade!

Para saber mais:

[www.turismo.jundiai.sp.gov.br](http://www.turismo.jundiai.sp.gov.br)

[www.rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br](http://www.rotasturisticas.jundiai.sp.gov.br)

<b>Endereço (Diretoria de Turismo)</b>	Av. Amadeu Ribeiro, 500
<b>CEP</b>	13208-060
<b>Prefeito</b>	Luiz Fernando Machado
<b>Telefone e e-mail</b>	(11) 4589-8428 lfmachado@jundiai.sp.gov.br
<b>Secretário de Turismo</b>	Eduardo José Alvarez
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 4589-8580 ealvarez@jundiai.sp.gov.br
<b>Diretora de Turismo</b>	Marcela Moro
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 4589-8580 mmoro@jundiai.sp.gov.br
<b>Presidente do COMTUR</b>	Caroline Alice Vendrameto Camargo
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 999576416 contato@conveniencehotel.com.br
<b>Site do turismo</b>	<a href="http://www.turismo.jundiai.sp.gov.br">www.turismo.jundiai.sp.gov.br</a>

## LOUVEIRA



Foto: Vinhos Micheletto  
Crédito: Secretaria de Desenvolvimento Econômico

Você está prestes a conhecer uma das cidades mais encantadoras do interior paulista. A 70km de São Paulo e 10 minutos de Campinas, Louveira tem a Rodovia Anhanguera como principal via de acesso. O melhor do TURISMO RURAL está aqui, dias de sol, clima agradável, as belas paisagens, aqui a hospitalidade faz toda diferença, um ambiente rico em árvores, ar puro, belezas naturais sempre será um prazer receber você. Nossos produtos artesanais são diferenciados e com qualidade feito tudo fresquinho, com toque especial do sítio. As frutas estão em toda parte, são várias opções para levar para casa . Você pode conhecer tudo de perto , colher e saborear.

A tranquilidade, a agricultura familiar faz parte do nosso turismo rural, uma experiência inesquecível. Você poderá visitar vários atrativos e fazer o seu próprio roteiro para conhecer de perto a vinícola, a produção das frutas e degustar um bom vinho, provar uma cachaça direto do alambique e se deliciar com o doce sabor dos licores, em um cenário de histórias, marcada pela colonização italiana e ainda preservada em muitos estilos que deixou boas lembranças, é uma oportunidade de voltar ao tempo. Louveira sempre tem algo especial, nossa festa da uva , nossa hospitalidade, nossa cultura e nossos sabores .

## História de Louveira

Os primeiros relatos sobre Louveira datam de 1639 quando Gaspar de Oliveira, Bandeirantes espanhol, desbravou estas terras e plantou aqui as primeiras mudas de videira. Foi ele também quem batizou o local de sua primeira parada na região com o nome de Louveira pelo fato de haver no local, várias mudas nativas com este nome.

Passados aproximadamente 250 anos desse período iniciou-se aqui a imigração italiana que substituiu os escravos nas plantações de café. Em 1972 foi inaugurada a Estação Ferroviária da Cia Paulista de Estrada de Ferro, construção que impulsionou a economia local, primeiramente com o café e após seu declínio, com o cultivo da uva pelos imigrantes italianos.

Louveira pertenceu Jundiaí por mais de 300 anos, e depois passou a ser bairro Vila de Rocinha (atual Vinhedo) e somente em 1964 alcançou a condição de Município.

## Uva Niagara

Através de estudos realizados data-se que em 1933 originou a uva Niágara rosada no Estado de São Paulo, em LOUVEIRA, na vinha de Antônio Carbonari, uma cepa de Niagara Branca, ostentando em alguns pâmpanos maravilhosos cachos de bagas vermelhas e que foram descobertas pelo viticultor Aurélio Franzini. Nascera assim a mutação somática Niágara Rosada, que se tornaria a uva de mesa mais cultivada no Estado.

"Na época o Bairro do Traviú, onde ocorreu o fato relatado, estava ligado a Louveira e ambos pertenciam ao município de Jundiaí".

Principal fruta cultivada no município e na região, na qual impulsionou a realização do tradicional evento Festa da Uva, a uva conhecida como uva de mesa é encontrada em vários pontos de comercialização no município e nos atrativos turísticos, aproveitando também para elaboração de produtos derivado como: suco e geléia.

<b>Endereço</b>	R. Catharina Calssavara Caldana, 451
<b>CEP</b>	13290-000
<b>Prefeito</b>	Nicolau Finamore Junior
<b>Telefone e e-mail</b>	gabinete@louveira.sp.gov.br – (19) 38789700
<b>Secretário de Turismo</b>	Jailson Marinho
<b>E-mail e telefone</b>	jailson@louveira.sp.gov.br – (19) 992040197
<b>Diretora de Turismo</b>	Rafaela Camurci Lourençon
<b>E-mail e telefone</b>	turismo@louveira.sp.gov.br - (19) 981967510
<b>Presidente do COMTUR</b>	Marco Antônio Biasi
<b>E-mail e telefone</b>	marco.biazi@yahoo.com.br - (19) 996141196
<b>Site Oficial do Município (e se tiver site do turismo)</b>	www.louveira.sp.gov.br / www.turismolouveira.com.br



## MORUNGABA



Crédito: Rodrigo Marques/PMM

Assentada nas colinas suaves de um vale ao pé da Serra das Cabras, o município é um convite para a tranquilidade. Fundada em meados do século XIX com o nome de Conceição de Barra Mansa, mudado em 1919 para Morungaba, emancipou –se politicamente em 1965, sendo elevada à condição de Estância Climática em 25 de julho de 1994.

Em gleba de terreno ligeiramente acidentado e fertilíssimo onde corre o Ribeirão dos Mansos, surgiram as primeiras casas do bairro dos Mansos (sobrenome da provável família pioneira) , formando um núcleo ao redor de uma capela dedicada a Nossa Senhora da Conceição. Era no tempo em que a lavoura cafeeira expandia-se pelo Estado, com os cafezais, chegaram os imigrantes italianos que aqui se fixaram, primeiro na lavoura e em seguida no comércio, solidificando o pequeno burgo.

Em meados do século XX, as primeiras indústrias se instalaram, o distrito transformou-se em município apresentando sinais de indiscutível progresso, evoluindo até tornar-se a cidade que é hoje, pequena, porém agradável, punjante e movimentada. A lei de 25 de julho de 1994 transformou Morungaba em Estância Climática, e desde então a cidade se transforma pelo turismo, aumentando cada vez mais a oferta turística.

<b>Endereço</b>	Av José Frare, 40 Centro
<b>CEP</b>	13260-000
<b>Prefeito</b>	Marco Antonio de Oliveira
<b>Telefone e e-mail</b>	(11) 4014-4303 turismomorungaba2@gmail.com
<b>Diretor de Turismo</b>	Vanessa Gomes de Paula
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 4014-4316 impresamorungaba@gmail.com
<b>Presidente do COMTUR</b>	Priscila Yamamoto
<b>E-mail e telefone</b>	(11) 94187-3909 priscila.yamamoto@gmail.com
<b>Site Oficial do Município (e se tiver site do turismo)</b>	morungaba.sp.gov.br



## VALINHOS



Foto: Figo Roxo  
Crédito: Salomão Honório

### VALINHOS TERRA DO FIGO ROXO

A Capital Nacional do Figo Roxo também é destaque na produção de goiaba de mesa do país. Além da produção das frutas, a cidade é berço das artes, terra natal do grande compositor, ator e cantor Adoniran Barbosa, autor do Trem das Onze, bem como, de braços abertos a cidade recebeu Flávio de Carvalho (arquiteto e artista plástico) e Tião do Carro (compositor e cantor), entre outros artistas.

Valinhos dista 89 km da capital São Paulo, estrategicamente localizada na Região Metropolitana de Campinas, limita-se por Campinas ao norte, Vinhedo ao sul, Morungaba a Leste, Itatiba a Sudeste e Itupeva a Sudoeste. Menos de 20 minutos separam a cidade do Aeroporto Internacional de Viracopos. Ladeada pelos principais corredores logísticos, Valinhos tem acesso rodoviário de conexão regional, com destaque para as vias Anhanguera (SP 330), Bandeirantes (SP 348), Dom Pedro I (SP 065) e José Roberto Magalhães Teixeira (SP 083).

### Festa do Figo e Expogoiaba

O ápice do fluxo turístico ocorre nos meses de janeiro e fevereiro em razão da tradicional Festa do Figo, a mais antiga da região, e a Expogoiaba, concomitantemente. Os três finais de semana movimentam toneladas de frutas em negócios e muitos felizes encontros. A Festa do Figo e Expogoiaba integra o calendário do Circuito das Frutas e

apresentam premiadas exposições de frutas, leilões, vendas de frutas, praça de alimentação, shows, parque de diversões, artesanato, pisa da uva, tombo da polenta e diversas atrações itinerantes. Integram a programação, o Passeio Ciclístico, o Passeio de Motos, a Exposição de Carros Antigos e o consolidado Passeio do Agroturismo pelo roteiro dos produtores rurais do Macuco, Reforma Agrária e Capivari, aos sábados e domingos de festa.

### **Fruticultura**

As primeiras mudas de figo chegaram em 1901 pelas mãos do italiano Lino Busatto e recobrem os vales até os dias de hoje. O figo roxo de Valinhos é variedade mais cultivada comercialmente no Brasil.

A goiaba foi inicialmente cultivada por imigrantes japoneses e seus descendentes, que desenvolveram uma especial técnica de poda que possibilita quatro colheitas no ano. Variedades são cultivadas e a cada ano uma novidade. Os bairros do Macuco, Reforma Agrária e Capivari concentram as produções.

Além da produção de figos, que permite com grande vantagem a posição de primeiros produtores do país, bem como, no tangente às goiabas de mesa. Valinhos produz uva, caqui, serigueta, maçã, pera, banana, laranja, limão, pêssego, manga, abacaxi e abacate. A produção brasileira de figos, em pés de figos é de cerca de 4 milhões de centos, dos quais 1 milhão proveniente de Valinhos. A exportação do fruto obedece a modernas técnicas de seleção e embalagem e atinge uma área que cobre diversas unidades da federação.

### **Agroturismo**

Há mais de vinte anos, os produtores de frutas de Valinhos descobriram a segunda fonte de renda, o agroturismo, facilitado pela pavimentação das estradas. A via de mão dupla, escoar a produção e atrair o visitante para o vivenciar de novos ares entre verdes e frutos. Hoje, para alguns, o lucro líquido da colheita, a menina dos olhos, o turismo no meio rural é fruto de muita dedicação e estudo na arte do servir. O Agroturismo gera bons negócios para os sítios produtores de frutas com portas abertas ao turismo, além de valorizar o trabalho do homem do campo. Os visitantes têm a oportunidade de conhecer as roças produtoras de frutas com saborosas degustações, a vivência do agricultor, área verde de lazer e produções artesanais de antepastos, doces, licores e vinhos. Além disso, é possível conhecer a tradição dos descendentes italianos e japoneses que influenciaram a região, fazendo com que a cultura local se tornasse, até hoje, cheia de encantos.

### **Final de semana**

Os atrativos se mesclam e o final de semana termina com gostinho de quero mais, com excelentes opções para hospedagem, passeios e gastronomia, Valinhos é o encontro, bem localizado, das histórias das fazendas, do ciclo do café, da ferrovia, dos vales de encantos mil, do acolhimento, do figo e da goiaba, da inovação, das indústrias de ponta, do entretenimento e do desenvolvimento.

As opções variadas convergem as atenções de todas as idades, entre museus, sítios produtores de frutas e derivados, Igreja Matriz de São Sebastião, Camping Macuco Lazer e Parque Aquático, Casa de Flávio de Carvalho, Sítio Kusakariba, Casinha de Figo, Lar São Joaquim, Adega do Tio Mario, casas noturnas Laroc, Folk Valey e AME, Observatório Abrahão de Moraes do Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas da USP, Vinícola Chão de Pedra, pizzas de figo, Cervejaria Mafiosa (inserida na Rota Cervejeira do Estado), Vinícola Villa Tordin, CLT – Centro de Lazer do Trabalhador e Parque dos Lagos, Parque Municipal Monsenhor Bruno Nardini, feiras de artesanato, Exposição de Carros Antigos, hípcas, Casinha de Figo com Chocolate, entre outros muitos encantos, o visitante encontra excelência no atendimento e o prazer em receber.

Venha para Valinhos, nós esperamos por você!

<b>Endereço da Prefeitura</b>	Rua Antônio Carlos, 301, Centro, Valinhos/ SP.
<b>CEP</b>	13270-000
<b>Prefeito</b>	Orestes Previtalo Junior
<b>E-mail e telefone</b>	gabineteprefeito@valinhos.sp.gov.br (19) 3849.8077 ou 8072
<b>Secretário</b>	Rodrigo Fagnani Popó
<b>E-mail e telefone</b>	sde@valinhos.sp.gov.br sdevalinhos2018@gmail.com (19) 3849.8091
<b>Diretora de Turismo</b>	Fernanda Goi
<b>E-mail e telefone</b>	turismo@valinhos.sp.gov.br sdevalinhos2018@gmail.com (19) 3848.8008 (19) 974110110
<b>Presidente do COMTUR</b>	Neusa Maria Aparecida de Carvalho Marreto
<b>E-mail e telefone</b>	neusa_marreto@hotmail.com (19) 9973.02946
<b>Site oficial do Município</b>	www.valinhos.sp.gov.br
<b>Facebook</b>	Prefeitura de Valinhos

## VINHEDO



Foto: Portal da Cidade  
Crédito: domínio público

Vinhedo teve sua origem em meados de 1615, época do ciclo do ouro, quando tropeiros e bandeirantes desbravavam selvas em busca de riquezas. Ao longo do tempo surgiam as “vilas” como Jundiáí, Sant’Anna de Mogi das Cruzes, Itu entre outras, essas vilas possuíam o que chamavam de postos avançados, uma vez que os pioneiros buscavam locais em que pudessem usufruir de terras com boas condições de plantio, onde a água fosse mais abundante e um pouso para o descanso antes de continuarem sua jornada rumo a São Paulo ou Santos. Em 1840, nasce a “Vila de Rocinha” e em 31 de Outubro de 1908 é oficializada como distrito de Jundiáí.

O pequeno distrito começou a crescer rapidamente influenciado pela grande quantidade de imigrantes europeus que aqui começaram a se instalar e a desenvolver a prática da agricultura, mas foram os italianos, já em maior número, e vindos para esta terra na condição de meeiros das fazendas de cafés dos barões da época, que descobriram a vocação de nossas terras para o plantio de videiras.

O progresso chegou, mas Vinhedo continua resgatando a cultura de uma cidade do interior. Em proporção adequada, a qualidade de vida e o crescimento são características do município.

A “Terra da Uva” transformou-se num paraíso urbano. Entre todas as cidades da região, Vinhedo é um exemplo quando o quesito é beleza, segurança e qualidade de vida. Com aproximadamente 75 mil habitantes, segundo o último censo do IBGE, realizado em 2015, a cidade dá mostras que apresenta vocação para a prática do Turismo de Lazer, Rural, Gastronômico, Cultural e de Negócios, atraindo, a cada dia que passa, mais e mais pessoas que se deslocam em busca de paz e acabam enraizando-se no município, apaixonados por seu clima de tranquilidade e hospitalidade.

A 75 Km da capital, Vinhedo acolhe uma enorme população de paulistanos que ocupam com suas casas de veraneio, boa parte dos condomínios existentes por aqui. Nos finais de semana a cidade chega a aumentar em 20% o número de habitantes. Eles fogem da agitação e da loucura dos grandes centros urbanos e procuram refúgio e segurança no interior.

A Festa da Uva e a Festa do Vinho tornou-se o maior evento de Vinhedo, realizada no Parque Municipal “Jayme Ferragut” e abriga milhares de pessoas que prestigiam as tradições e a cultura daqueles que ajudaram a construir o município e fazer chegar no nível atual.

Estamos investindo forte na área e os resultados já estão aparecendo. É um setor muito promissor para a cidade.

<b>Endereço</b>	Rua Monteiro de Barros, nº101, Centro, Vinhedo
<b>CEP</b>	13280-000
<b>Prefeito</b>	Jaime Cesar Cruz
<b>Telefone e e-mail</b>	tati.gabinete@vinhedo.sp.gov.br / (19) 3826-7800
<b>Secretário de Turismo</b>	Wagner Pavarin
<b>E-mail e telefone</b>	secretaria.cultura@vinhedo.sp.gov.br (19) 38765393/997660041
<b>Diretor de Turismo</b>	José Arnaldo Matheus
<b>E-mail e telefone</b>	diretoria.turismo@vinhedo.sp.gov.br / (19) 991046001
<b>Presidente do COMTUR</b>	Paulo Cesar Primo Jr.
<b>E-mail e telefone</b>	comturvinhedo@gmail.com / (19) 984302759
<b>Site Oficial do Município (e se tiver site do turismo)</b>	www.vinhedo.sp.gov.br



## 1.4 PROGRAMA REGIONALIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO – SENAC SP



O programa foi criado em 2015 pelo Senac São Paulo e surge da experiência do Senac na participação da Região Turística Serra do Itaqueri onde atua desde 2010. A primeira etapa do programa é a realização do Plano Regional de Turismo e a segunda é a Mobilização de recursos para que as regiões possam implementar os seus projetos.

### **Objetivo**

Desenvolver o turismo regional, por meio do planejamento e implementação de ações que dinamizem a economia e o bem-estar social.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Desenvolver até 2020 Planos Regional de Turismo em 15 regiões turísticas no Estado de São Paulo.
- ✓ Mobilizar Recursos junto aos governos federais, estaduais e municipais além de organismos internacionais de apoio ao desenvolvimento do turismo.



## **Eixos de atuação**

Desenvolvimento de um Plano Regional de Turismo que considere em especial:

- ✓ Mobilização e fortalecimento das relações intermunicipais para criar uma governança regional que sustente o processo de desenvolvimento turístico;
- ✓ Identificação dos principais atrativos turísticos de uma região e avaliação sobre: potencial turístico, capacidade de fluxo e carga, diferencial e inovação para a região, estado da paisagem circundante, infraestrutura e as condições de acessibilidade;
- ✓ Definição da segmentação turística regional e do produto regional;
- ✓ Desenvolvimento de rotas turísticas regionais;
- ✓ Elaboração de projetos para melhoria e desenvolvimento do turismo;
- ✓ Divulgação dos produtos turísticos regionais;

## **Histórico**

- ✓ Regionalizar, integrar ou classificar um território a partir de semelhanças ou características que determinadas localidades tenham em comum. Com isso, passam a ser chamadas de regiões;
- ✓ A Lei Federal nº 11.771/2008 (Política Nacional de Turismo) prevê o processo de regionalização do turismo. Para isso, dispõe que Estados, Distrito Federal e Municípios planejem entre si as atividades turísticas, com o envolvimento das comunidades;
- ✓ A Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo dividiu o território paulista em 51 regiões turísticas, orientada pelo Ministério do Turismo no processo de cadastramento dos municípios, para participar do Mapa Turístico Brasileiro. Municípios cadastrados podem acessar recursos desse ministério;
- ✓ Essa forma de organizar o Estado foi criada para facilitar a aplicação e o desenvolvimento de programas e projetos conjuntos. Entretanto, algumas dessas regiões não têm realizado iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor de turismo, tampouco as cidades integrantes dialogam e executam ações de melhoria em conjunto;

- ✓ Em geral, as cidades enfrentam problemas que prejudicam a exploração do potencial turístico, como má conservação de vias de acesso, falta de capacitação dos envolvidos no atendimento ao público, escassez de locais para hospedagem, inexistência de estrutura para turistas com dificuldade de locomoção, carência de roteiros de visitação, entre outros.

### **Importância**

O turismo tem se apresentado como uma alternativa para dinamizar a economia de muitos municípios brasileiros. Assim como a Política Nacional que incentiva à regionalização do turismo o estado de São Paulo tem a Lei Estadual (32/2012) que permite aos 70 municípios considerados estâncias tenham acesso a um fundo de R\$ 360 milhões/ano e a agora a Lei Complementar 1261/2015 permite que mais 140 municípios de interesse turístico possam acessar um recurso de até R\$ 80 milhões/ano, todas mencionam a importância dos municípios se articularem regionalmente. Importante destacar que 15% desse valor, mais de 60 milhões de reais por ano podem ser destinados à capacitação de gestores e operadores do turismo, constituindo-se numa oportunidade de desenvolvimento do turismo.

O trabalho cooperativo evidencia atrativos mais robustos para as cidades e a construção de roteiros regionais pode trazer uma nova perspectiva de desenvolvimento para os municípios diante da forte necessidade de criar alternativas para reverter a situação de desemprego e baixos investimentos no país.

### **O Senac São Paulo**

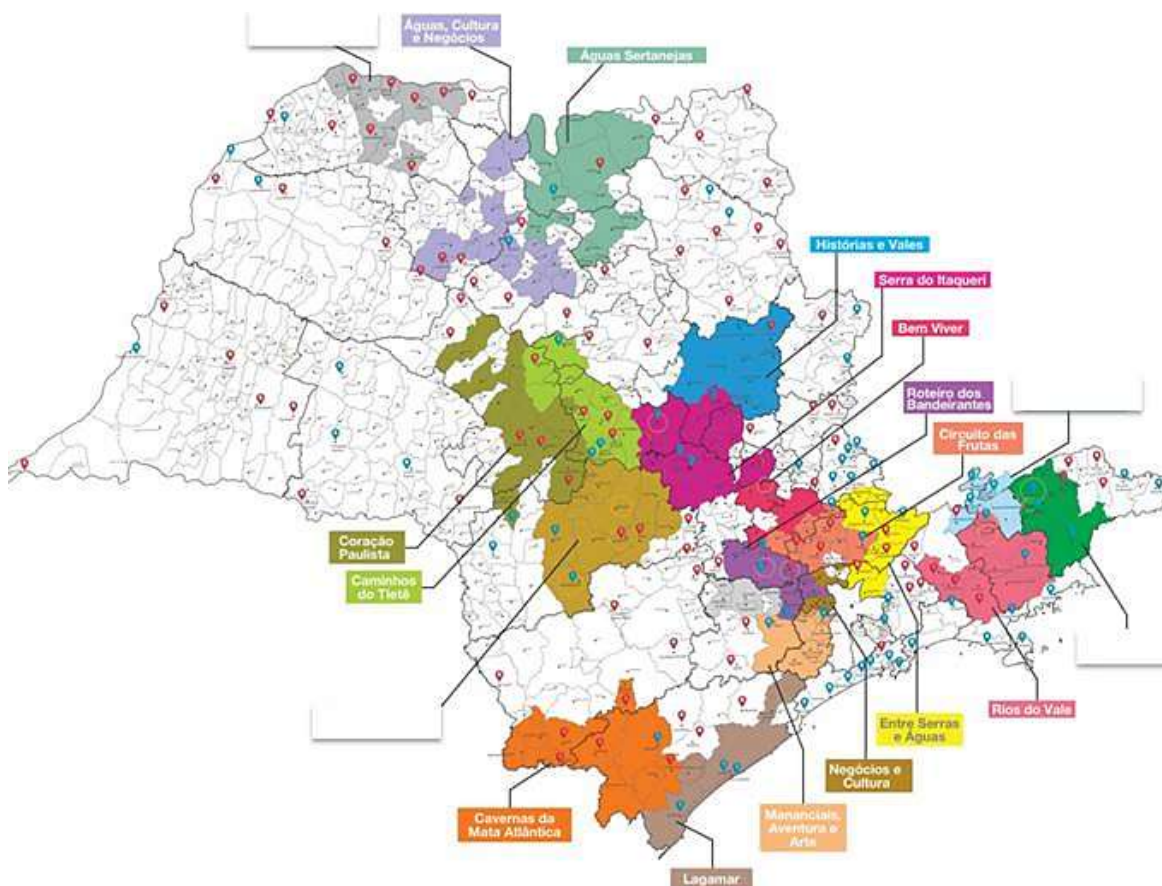
Ciente desse cenário e da necessidade de estimular o diálogo e a cooperação entre os envolvidos no planejamento de ações voltadas ao turismo, iniciou, em 2010, o Programa Senac de Regionalização e Desenvolvimento do Turismo. Desde então concentra seus esforços no apoio a 15 regiões turísticas.

Em suma, o Senac São Paulo tem promovido, mensalmente, o encontro de todos os envolvidos e beneficiados pela cadeia do turismo, incluindo o poder público, para que: compartilhem ideias que aumentem o fluxo turístico de suas regiões, identifiquem potencialidades e problemas, e planejem, executem ou solicitem a execução de ações de melhoria.

Além disso o Senac vem atuando com cursos de capacitação para agentes de turismo; oficinas para a definição dos roteiros turísticos nas regiões; palestras para os envolvidos nas pesquisas de demanda turística; apuração dos atrativos turísticos de toda a região e promoção de fóruns de desenvolvimento do turismo, com a presença de prefeitos e organizações ligadas aos negócios do setor.

### Regiões Turísticas em que o Senac está atuando

No novo cadastramento que consolidou o mapa turístico brasileiro existem 432 municípios cadastrados em 51 Regiões Turísticas, das quais o Senac desenvolve trabalho com 15 Regiões Turísticas conforme algumas relacionadas abaixo:



### **1. Águas, Cultura e Negócios**

**Municípios:** Nova Granada, Pindorama, São José Do Rio Preto, Icém, Catiguá, Santa Adélia, Bálsamo, Urupês, Catanduva, Potirendaba, Ubarana, Itajobi, José Bonifácio, Nova Aliança, Cedral, Ibirá, Uchoa, Monte Aprazível, Ipiruá

### **2. Águas Sertanejas**

**Municípios:** Tabapuã, Taiaçu, Olímpia, Guaíra, Guaraci, Colômbia, Cajobi, Barretos, Colina, Pirangi, Vista Alegre Do Alto, Viradouro, Bebedouro

### **3. Bem Viver**

**Municípios:** Campinas, Santa Bárbara D'oeste, Americana, Sumaré, Elias Fausto, Hortolândia

### **4. Caminhos do Tietê**

**Municípios:** Igarçu Do Tietê, Jaú, Mineiros Do Tietê, Dois Córregos, Bocaina, Barra Bonita, Ibitinga, Iacanga, Itapuí, Arealva

### **5. Cavernas da Mata Atlântica**

**Municípios:** Itaóca, Piaí, Eldorado, Jacupiranga, Ribeirão Grande, Iporanga, Barra Do Turvo, Cajati, Ribeira, Barra Do Chapéu, Itapirapuã, Paulista

### **6. Circuito das Frutas**

**Municípios:** Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiaí, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo.

### **7. Coração Paulista**

**Municípios:** Avaí, Reginópolis, Pirajuí, Agudos, Cafelândia, Águas De Santa Bárbara, Piratininga, Macatuba, Lençóis Paulista, Pederneiras e Bauru.

### **8. Entre Serras e Águas**

**Municípios:** Atibaia, Jarinu, Pinhalzinho, Mairiporã, Bragança Paulista, Piracaia, Joanópolis, Pedra Bela, Bom Jesus Dos Perdões, Guarulhos, Vargem, Tuiuti e Nazaré Paulista.

### **9. Histórias e Vales**

**Municípios:** Porto Ferreira, Leme, Tambaú, São Carlos, Santa Cruz Da Conceição, Pirassununga, Descalvado, Santa Rita Do Passa Quatro, Santa Cruz Das Palmeiras

### **10. Lagamar**

**Municípios:** Iguape, Pariquera-Açu, Cananéia, Pedro De Toledo, Ilha Comprida

### **11. Mananciais, Aventura e Arte**

**Municípios:** Embu Das Artes, Taboão Da Serra, Vargem Grande Paulista, Itapeverica Da Serra, Ibiúna, Embu-Guaçu, São Lourenço Da Serra, Cotia, Juquitiba

### **12. Negócios e Cultura**

**Municípios:** Carapicuíba, Barueri, Itapevi, Osasco, Francisco Morato, Cajamar, Caieiras, Jandira

### **13. Rios do Vale**

**Municípios:** Taubaté, Paraibuna, Santa Branca, Natividade Da Serra, Lagoinha, Caçapava, Jambeiro, Tremembé, São Luís Do Paraitinga, Jacareí, Redenção Da Serra

### **14. Roteiro dos Bandeirantes**

**Municípios:** Porto Feliz, Cabreúva, Itu, Araçariguama, Pirapora Do Bom Jesus, São Roque, Salto, Santana De Parnaíba

### **15. Serra Do Itaqueri**

**Municípios:** São Pedro, Ipeúna, Santa Maria da Serra, Charqueada, Itirapina, Limeira, Brotas, Águas de São Pedro, Piracicaba, Torrinha, Corumbataí, Analândia, Rio Claro

## **2. OBJETIVOS DO PLANO REGIONAL DE TURISMO**

O Plano Regional de Turismo define as contribuições do setor para o desenvolvimento econômico social e cultural da região. Por ser o turismo um elemento importante de fomento à atividade econômica, é capaz de propiciar o desenvolvimento das regiões de forma sustentável. Tem como insumos básicos os recursos naturais e culturais da região, os quais representam boas oportunidades a serem aproveitadas no contexto local e regional.

A organização do Plano Regional de Turismo segue uma estrutura lógica que interliga os diagnósticos, prognósticos, objetivos, resultados esperados e proposição de programas, projetos e ações. Agrega ainda, um conjunto de informações e dados que norteiam as ações compartilhadas de desenvolvimento turístico. Esse plano foi construído com a participação e envolvimento da comunidade da região: poder público e iniciativa privada de cada um dos municípios envolvidos e seus principais objetivos são:

- ✓ **Organizar o setor turístico nos municípios;**
- ✓ **Dar diretrizes para o desenvolvimento turístico regional;**
- ✓ **Melhorar da qualidade de vida da população;**
- ✓ **Promover a união dos municípios para o Turismo Regional;**
- ✓ **Promover o desenvolvimento dos municípios;**
- ✓ **Promover geração de emprego e renda por meio da atividade turística.**



### 3. CARACTERIZAÇÃO E HISTÓRICO DA REGIÃO TURÍSTICA

#### Seja bem-vindo ao Circuito das Frutas!

A poucos minutos de São Paulo você pode encontrar um pequeno paraíso, onde o tempo ainda corre devagar.

Em meio a belíssimas paisagens, destacam-se, na região do Circuito das Frutas, a vivência rural, a produção artesanal do vinho e dos doces, a produção de frutas e a vida em contato com as raízes culturais e históricas do povo brasileiro.

**Prepare seus sentidos**, pois o Circuito das Frutas irá estimular sua percepção por todos os lados.

Os sabores da roça, dos doces da vovó, das massas italianas, as diferentes cores e texturas das flores e frutas frescas, o cheirinho de café, do pão ao sair do forno e do bolo quentinho, o cantar dos pássaros, da água que desce de mansinho no pequeno riacho, ou o som da brisa em meio às folhas de uma árvore qualquer.

**Prepare sua percepção**, seus sentidos e sua alma para esta experiência fascinante, profunda, vívida, diferenciada, e que está tão próxima a São Paulo.

Há apenas alguns quilômetros da grande metrópole, reside um pouco da cultura caipira, da vida tradicionalmente rural, do contato, da prosa e dos causos, do pôr-do-sol e do olhar às estrelas, de um tempo que para muitos está tão distante, mas que aqui pode ser vivido e revivido todos os dias.

Conheça o Circuito das Frutas. São dez municípios ligados pela tradição, pela cultura, pelas famílias, pelas belezas naturais e pelas riquezas culturais e pela produção dos mais diversos tipos de frutas que embelezam ainda mais e adocicam a visita de cada turista. Conheça e delicie-se com o Circuito das Frutas!

#### **Histórico**

Há cerca de 25 anos nossa região já foi identificada como "Roteiro das Frutas" pelos profissionais da área de Turismo, tanto pelo poder público quanto pela iniciativa privada. Estudos da Secretaria de Estado de Turismo, que datam do início dos anos 90, já desenhavam este Roteiro, que compunha, na época, o mapa estadual de turismo paulista.

No final da década de 90 iniciou-se, concretamente por vontade da comunidade, uma grande articulação entre os proprietários rurais da região, que se reuniam, na época, em pequenos grupos, com foco em encontrar uma alternativa para permanecer no campo, produzindo, mas com outras formas de geração de renda.

A visitação das propriedades surgiu então como possibilidade de negócio. O valor agregado vinculado a esta atividade traria os resultados esperados, já que, além de receberem os turistas, os mesmos teriam uma nova forma de comercializar seus produtos diretamente para o consumidor.

Os ideais foram aglutinados e organizados com a formação de uma Associação que congregava proprietários rurais dos oito municípios que se articularam inicialmente para criar o Circuito: Itatiba, Itupeva, Indaiatuba, Jarinu, Jundiá, Louveira, Valinhos e Vinhedo. Com esta organização os mesmos conseguiram representatividade e deram "corpo" a este Projeto e à criação do Polo Turístico.

Neste processo, um parceiro fundamental foi o Governo Estadual, por meio de três Secretarias: Secretaria de Turismo, Economia e Planejamento e Agricultura, que sempre estiveram presentes em nossas reuniões e apoiaram nossos trabalhos.

Uma das ações, responsável principalmente pela integração dos municípios, foi à realização de uma Oficina de Planejamento Regional, do PNMT – Programa Nacional de Municipalização do Turismo, em agosto de 2002, que deu origem ao Grupo de Trabalho do Polo Turístico do Circuito das Frutas, grupo este composto por representantes designados pelo Poder Público Municipal de cada um dos municípios integrantes do Polo, além de entidades como a Associação de Turismo Rural do Circuito das Frutas e o Jundiá e Região Convention & Visitors Bureau.

E, finalmente, após exaustivas reuniões entre as esferas Municipal, Estadual e a comunidade envolvida, criou-se oficialmente, no dia 02 de outubro de 2002, o Polo Turístico do Circuito das Frutas, em cerimônia no Palácio dos Bandeirantes, com a presença do Exmo. Sr. Governador Geraldo Alckmin.

Posteriormente, em meados do ano de 2004, foi oficialmente formalizado o Consórcio Intermunicipal para Desenvolvimento do Polo Turístico do Circuito das Frutas, integrando representantes do turismo e da agricultura das oito cidades que iniciaram a região turística do Circuito das Frutas.

No ano de 2004, por determinação estadual, os municípios de Atibaia e Morungaba foram integrados ao Polo Turístico.

Hoje mais de uma centena e meia de propriedades atuam no turismo rural e os municípios encontram-se totalmente articulados trabalhando "de mãos dadas" em prol do desenvolvimento do turismo regional.

Hoje não se pensa mais apenas nos limites territoriais e físicos de cada um dos municípios. Cada ação, projeto e atividade desenvolvida pelas Administrações Municipais enxerga a região como um todo, como um Polo Turístico.

A atividade turística atualmente une estes municípios em busca de um só objetivo: tornar a região um núcleo receptor de turismo e um referencial dentre os Polos Turísticos no Brasil.

Recentemente, a região foi identificada, pelo Ministério do Turismo, como um dos principais destinos de turismo rural do País.

Formado pelos municípios de Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiá, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo, o Circuito das Frutas destaca-se pela prática do turismo rural nas diversas propriedades existentes, aproveitando o potencial de produção de frutas historicamente presente na região. A região também é conhecida nacionalmente pelos inúmeros eventos ligados a temática das frutas, que são realizados anualmente. As Festas da Uva, do Morango, do Caqui, da Goiaba, Figo entre outras, comemoram a produção e valorizam o produtor rural dos municípios.

Destacam-se, na região, a cultura da uva, morango, pêssego, goiaba, ameixa, caqui, acerola e figo.

A gastronomia regional é de grande riqueza. Fruto das tradições e das várias correntes étnicas que se instalaram na região ao longo dos séculos, permitem ao turista desfrutar de inúmeras opções de comida da fazenda, cantinas italianas, restaurantes de nível internacional, comida japonesa, chinesa, mexicana, alemã. Todos os gostos numa mesma região, onde ainda destaca-se o belíssimo artesanato local e acontecem, durante todo o ano, inúmeras festas tradicionais.

O dia-a-dia do campo, as tradições, a culinária, as frutas frescas direto do pé, atrativos estes, cercados pela hospitalidade característica da roça, podem ser vistos nos roteiros rurais do Circuito, que se completam pelas adegas de produção de vinho artesanal, alambiques e pela cultura italiana tão presente em todos os municípios. Os causos, as paisagens, os sons e o cheiro de doce feito no fogão à lenha, de bolos e pães fresquinhos, servidos com o café feito na hora, complementam essa deliciosa – e saborosa – viagem pelo interior do estado.

### Viaje nas cores, cheiros e sabores do turismo rural no Circuito das Frutas!

RT Circuito das Frutas	
<b>Interlocutor setor público</b>	Marcela Moro
<b>E-mail e telefone</b>	mmoro@jundiai.sp.gov.br / (11) 9 92105128
<b>Interlocutor setor privado</b>	Alcimari C.G.F.Bueno
<b>E-mail e telefone</b>	contato@rotadauva.com.br / contato@destinojundiay.com.br (11) 957780811
<b>Email Oficial</b>	circuitodasfrutas@jundiai.sp.gov.br
<b>Facebook</b>	Circuito das Frutas

#### **4. GOVERNANÇA**

Governança é um tipo de “governo local” constituído por pessoas da comunidade, do meio político e das organizações que fazem parte deste mesmo espaço. A Governança Local é uma força organizada que estas pessoas encontram nelas mesmas para juntas construírem pactos e colocarem a “mão na massa” para realizarem projetos de melhoria de vida e desenvolvimento de todas as pessoas da comunidade.

A Governança Local define quais são “os combinados” para os projetos coletivos acontecerem e ganharem força. Formar a Governança Local significa colocar as “cartas na mesa” para um jogo limpo, justo e transparente na comunidade.

Governança Local é a força política que se constrói em torno de pactos, entre atores sociais, para a realização de ações e projetos que promovem o desenvolvimento local. Esse núcleo comunitário chamado governança é constituído por pessoas expressivas da sociedade civil e dos setores governamental e empresarial, que produzem e são ao mesmo tempo o capital social que se quer incrementar. Esse “governo local” orienta-se por uma participação igualitária e democrática e busca solucionar conflitos por meio de consensos, além de garantir a transparência e a disseminação das informações e do processo de desenvolvimento econômico capaz de beneficiar as pessoas e preservar o meio ambiente e seus recursos naturais.

Identificar atores possíveis da comunidade que têm potencial para participar desse time é condição essencial para um coeso trabalho de juntar esforços e conectar ideias e ações.

À medida que se fortalecem os vínculos de confiança, a Governança passa a gerir seus projetos com reconhecimento e apoio da sociedade. Para além da elaboração do plano é preciso realizar parcerias, captar recursos e fazer acontecer o desenvolvimento sustentável.

#### **5. METODOLOGIA**

Para o desenvolvimento do processo de planejamento foi importante definir uma metodologia de trabalho, para conseguir uniformidade nas informações geradas pelos municípios e assim buscar coerência na análise do cenário regional para definir as diretrizes e projetos.

O Plano Regional de Turismo seguiu uma metodologia adotada pelo Senac São Paulo para ser desenvolvida. Em cada encontro da Governança, os participantes seguiam um roteiro básico, apresentado a seguir:

##### **1. Pessoas respondem individualmente a uma pergunta desafiadora**

Isto é feito sempre no *check in* ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico

**2. Grupos de no mínimo 4 e máximo 6 pessoas respondem a uma pergunta desafiadora**

Esta ação sempre ocorre, em todos os encontros, para tratar de tema específico

**3. Numa plenária os grupos compartilham o que produziram**

Esta ação ocorre em todos os encontros

**4. Senac aprofunda os conceitos**

O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento

**5. Senac sumariza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações**

O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico

**6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano**

O Grupo sistematizador é formado por um núcleo de pessoas pró ativas do poder público e da iniciativa privada

**7. Demandar desafios**

De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar de tarefas que contribuam com o plano estratégico

Em cada momento da metodologia aplicada em todos os encontros do processo de elaboração do Plano Regional de Turismo, os participantes do Circuito das Frutas, opinavam, participavam das discussões coletivas (em grupo), compartilhavam suas produções e recebiam o desafio de levantar as informações, cada qual em seu município sempre com um prazo definido para entrega de informações.

As informações após recolhidas eram repassadas ao grupo sistematizador, que constantemente as organizava e validava junto à Governança presencialmente nos encontros mensais.

O processo foi se repetindo até trabalhar as diretrizes e os projetos de curto, médio e longo prazo, relacionados. No final todo o processo foi validado pela Governança.

## **6. DIAGNÓSTICO**

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda de cada município, Avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto à Governança e validadas por todos os participantes.

### **6.1 INVENTÁRIO TURÍSTICO**

De acordo com o INVTUR, o Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística, possibilitando a definição de prioridade para direcionar os recursos disponíveis e incentivar o turismo sustentável.

Com a realização do inventário, é possível fazer um levantamento da infraestrutura do município e de seus atrativos turísticos. Essa análise é importante para que se identifique toda a estrutura que pode ser utilizada para fins turísticos. A partir do inventário, “é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo a partir da adoção de uma metodologia-padrão para inventariar a oferta turística no país”.

O banco de dados gerado a partir do inventário é de fundamental importância para manter o acompanhamento do desenvolvimento dos atrativos turísticos, atualizar as informações, ter essas informações à disposição dos turistas e da população e ter esses dados básicos como uma base sólida para a criação de diretrizes.



## 6.2 ÍNDICES E DADOS DA REGIÃO

Foram levantados os principais dados socioeconômicos por município e depois reunidos em uma tabela única, totalizando a soma do cenário regional.

Ítem	Atibaia	Indaiatuba	Itatiba	Itupeva	Jarinu	Jundiaí	Louveira	Morungaba	Valinhos	Vinhedo	TOTAL
Área Km <sup>2</sup> (2019)	478,52	311,55	322,28	200,82	207,55	431,21	55,13	146,75	148,54	81,60	<b>2.383,95</b>
População (2019)	142.761	251.627	120.858	61.252	30.044	418.962	48.885	13.622	129.193	78.728	<b>1.295.932</b>
Número de Eleitores (2019)	108.909	167.465	80.231	40.472	23.382	306.879	33.472	10.206	90.172	58.322	<b>919.510</b>
Densidade Demográfica - hab/km <sup>2</sup> (2019)	289,12	768,39	361,07	287,34	140,81	936,36	856,21	89,27	825,86	933,55	<b>549,09</b>
Taxa de urbanização % (2019)	93,44	98,99	86,88	92,99	85,44	96,98	97,54	89,73	95,58	96,86	<b>93,44</b>
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) (2010)	0,765	0,788	0,778	0,762	0,733	0,822	0,777	0,715	0,819	0,817	<b>0,777</b>
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo % (2010)	99,46	99,67	99,9	99,65	98,66	99,93	99,62	99,67	99,89	99,63	<b>99,6</b>
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água % (2010)	82,01	94,96	99,17	89,96	55,77	97,82	90,93	93,19	94,57	96,43	<b>89,48</b>
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) 2010	56,82	94,13	97,74	83,31	25,11	95,9	86,71	88,26	92,43	82,96	<b>80,33</b>
PIB (em mil reais correntes) 2016	5.871.979,97	11.735.699,51	5.122.838,68	4.685.472,55	1.978.140,27	39.782.735,72	11.263.136,21	396.689,51	5.095.635,05	7.830.623,86	<b>93.762.951,33</b>
PIB per capita (em real corrente) 2016	43608,56	49.861,28	45.807,11	84.495,52	71.906,23	100.924,02	250.424,91	31.299,47	42.839,54	108.326,86	<b>82.949,35</b>

### Fontes:

Perfil dos Municípios Paulistas - <http://www.perfil.seade.gov.br/>

<http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-quantitativo>

<https://www.ibge.gov.br>

## Dados Consolidados da Região Turística Circuito das Frutas

Ítem	TOTAL
Área Km <sup>2</sup> (2019)	<b>2.383,95</b>
População (2019)	<b>1.295.932</b>
Número de Eleitores (2019)	<b>919.510</b>
Densidade Demográfica - hab/km <sup>2</sup> (2019)	<b>549,09</b>
Taxa de Urbanização % (2019)	<b>93,44</b>
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) 2010	<b>0,777</b>
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo % (2010)	<b>99,60</b>
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água % (2010)	<b>89,48</b>
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário % (2010)	<b>80,33</b>
PIB (em mil reais reais corrente) 2016	<b>93.762.951,33</b>
PIB per capita (em real corrente) 2016	<b>82.949,35</b>

### Fontes:

Perfil dos Municípios Paulistas - <http://www.perfil.seade.gov.br/>  
<http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-quantitativo>  
<https://www.ibge.gov.br>

### Índice de Desenvolvimento Humano Municipal – IDHM do Estado de São Paulo

<b>IDHM 1991</b>	<b>0,578</b>
<b>IDHM 2000</b>	<b>0,702</b>
<b>IDHM 2010</b>	<b>0,783</b>

Fonte: Atlas Brasil 2013 Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

### 6.3 LOCALIZAÇÃO REGIONAL E ACESSO

Os acessos às cidades que integram o Circuito das Frutas são de excelente infraestrutura e manutenção e devido a proximidade de uma cidade à outra, possibilita ao turista vivenciar a região potencializando o turismo regional. Veja no quadro abaixo, a distância entre algumas cidades:

Cidades	Distância	Estradas/Rodovias
São Paulo - Atibaia	64 km	BR-381 - Fernão Dias
São Paulo - Jundiá	58,8 km 62,8 Km	Rodovia dos Bandeirantes BR 050 Rodovia Anhanguera
Atibaia - Jarinu	28 km	SP-065 - D. Pedro I e SP-354 - Edgard Maximo Zambotto
Jarinu - Jundiá	27 Km	Estrada Municipal Natal Lorencini
Jarinu - Itatiba	30 km	SP-354 - Edgard Maximo Zambotto, SP-065 - D. Pedro I e SP-063 - Luciano Consoline
Itatiba - Morungaba	19 km	SP-360 - Engenheiro Constâncio Cintra
Itatiba - Vinhedo	21,9 Km	Rodovia Edenor João Tasca
Morungaba - Valinhos	38 km	SP-360 - Engenheiro Constâncio Cintra, SP-065 - D. Pedro I e SP-122/065
Valinhos - Vinhedo	10 km	Rodovia dos Andradas
Vinhedo - Louveira	8 km	SP-332 – Estrada Louveira x Vinhedo
Vinhedo - Indaiatuba	36,6 km	Rodovia Santos Dumont
Louveira - Jundiá	14 km	SP-332 - Vereador Geraldo Dias
Jundiá - Itupeva	20 km	SP-300 - Dom Gabriel Paulino Bueno Couto e SP-066/300 - Vice-Prefeito Hermenegildo Tonolli
Itupeva - Indaiatuba	26 km	Estrada Municipal José Boldrini
Itatiba - Louveira	19,9 km	Rodovia Romildo Prado
Valinhos - Indaiatuba	33,6 km	SP-083 Rodovia José Roberto Magalhães Teixeira
Louveira - Jundiá	15,3 km	Rodovia Anhanguera SP330
Louveira - Vinhedo	11,9 km	Rodovia Anhanguera SP330
Itatiba - Jundiá	28,7 km	Rodovia Eng. Constâncio Cintra
Itatiba - Valinhos	24,7 km	Estrada Vicinal Adolpho Pecorari

## 6.4 EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISTA

Abaixo estão listados a quantidade de equipamentos e serviços de apoio ao turista na região.

<b>Equipamentos e Serviços de Apoio ao Turista</b>	<b>Atibaia</b>	<b>Indaiatuba</b>	<b>Itatiba</b>	<b>Itupeva</b>	<b>Jarinu</b>	<b>Jundiá</b>	<b>Louveira</b>	<b>Morungaba</b>	<b>Valinhos</b>	<b>Vinhedo</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Tipo</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>	<b>Qtde</b>
Aeroporto	1					1					2
Agências de Turismo Receptivo	1		1			3			2	1	8
Borracharia	12	52	5	5	6	40	3	3	13	6	145
Comércio Especializado e Artesanato	5	2	32	1	33	5	1	4	10	1	94
Delegacia e/ou Batalhão de Polícia	4	2	3	1	2	18	2	1	4	3	40
Empresas de recreação e entretenimento	17	4	1		4	28	2	3	42	6	107
Equipamentos para eventos	35	8	16	1	6	21	5	2	14	9	117
Farmácias	57	63	29	7	9	196	10	3	45	17	436
Guia de Turismo	7	11	1	2	1	12	4	2	6	3	49
Hospitais	3	4	2	1	1	6	1	1	2	1	22
Ponto de Informação Turística	1		1	1	1	1	1	1			7
Posto de Combustível	14	56	29	6	6	124	7	4	36	20	302
Posto de Saúde	20	18	14	15	5	38	6	3	14	6	139
Pronto Socorro (atendimento emergencial)	4	3	2	1	1	7	1	1	3	3	26
Rodoviária	2	1	1	1	1	1		1	1	2	11
Serviço Bancário	16	29	12	5	7	59	6	3	18	12	167
Shopping Center		3	1	2		4			1		11
Transporte Turístico (p/visitação)	1					1			1		3

## 6.5 MEIOS DE HOSPEDAGEM

Entre as categorias de meios de hospedagem criadas pelo Ministério do Turismo, no Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem, estão classificados: Hotel, Resort, Hotel Fazenda, Cama e Café, Hotel Histórico, Pousada e Flat/Apart.

As informações constantes neste plano foram obtidas através de consulta na plataforma do Ministério do Turismo / CADASTUR e junto as secretarias / divisões de turismo dos municípios que integram o Circuito das Frutas.

A região oferece uma ampla oferta de meios de hospedagem, totalizando **16.321 leitos**. No campo “outros” estão contemplados Chácaras e Fazendas.

Meios de Hospedagem	ATIBAIA		INDAIA TUBA		ITATIBA		ITUPEVA		JARINU		JUNDIAÍ		LOUVEIRA		MORUNGABA		VALINHOS		VINHEDO		TOTAL
	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde	Cadastur	Qtde
<b>Leitos</b>	5689		1993		1585		1382		1089		2333		523		637		1386		432		<b>16321</b>
<b>Hotel</b>	11		14	7	6	1	6	5	5	1	14	6	1				4	1	4		<b>68</b>
<b>Hotel Fazenda</b>	1		1		1	1			1		1		1	1							<b>7</b>
<b>Resort</b>	3						1	1													<b>4</b>
<b>Pousada</b>	14		4		1		2		3		1		3		6		2		5		<b>42</b>
<b>Flat</b>			1								2	2									<b>3</b>
<b>Hostel</b>																					
<b>Outros (descrever)</b>					2 *				20												<b>22</b>
<b>Motel</b>	5		4		4						5						12				<b>25</b>
<b>Acampamentos</b>					1												1				<b>2</b>

\* Recanto Feliz - Chácara Rural

\* Fazenda Pereiras - Fazenda eu recebe praticantes do turismo pedagógico e também eventos de diversas naturezas

## 6.6 ALIMENTOS E BEBIDAS

O Circuito das Frutas possui uma gama diversificada de serviços de alimentação aos turistas, contando com 1478 estabelecimentos. No levantamento foram considerados os estabelecimentos com relevância para o atendimento a turistas.

Alimentos e Bebidas	Atibaia	Indaiatuba	Itatiba	Itupeva	Jarinu	Jundiaí	Louveira	Morungaba	Valinhos	Vinhedo	TOTAL
Tipo	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde	Qtde
Adegas	1	1	3	3	5	22	5	3	4	6	52
Alambiques	1	1	2	3	2	2	3	2	0	1	16
Bares	10	25	9	4	4	48	2	8	17	35	152
Redes de Fast Food	8	11	7	12	1	73	3	0	17	5	129
Cafeterias	6	20	7	3	1	38	0	3	18	4	94
Cervejaria	3	3	2	3	1	9	1	2	1	5	27
Churrascaria	3	4	1	3	4	7	1	0	2	7	29
Docerias	7	5	3	6	2	12	2	2	12	4	48
Lançonetes	10	18	6	8	7	59	13	10	27	21	169
Padarias	8	16	10	3	10	16	3	9	17	22	106
Pizzarias	25	12	11	12	4	44	5	4	12	12	116
Quiosques	3	5	0	0	10	10	0	7	7	3	42
Restaurantes	30	25	16	15	3	151	16	12	23	29	290
Self Service / kilo	15	17	6	4	10	49	10	5	21	25	147
Sorveterias	7	18	5	2	3	9	2	7	9	6	61
<b>TOTAL</b>											<b>1478</b>



## 6.6.1 GASTRONOMIA REGIONAL



A relação de gastronomia regional está apresentada em ordem alfabética de cidade e vale ressaltar que foram elencados pratos e/ou produtos locais.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Cocada Assada</b>	Atibaia	Fabricada de forma artesanal, a Cocada Assada de Atibaia é bem diferente dos padrões tradicionais, embaladas uma a uma podem ser encontrada no Parque Edmundo Zanoni no salão do artesão entre outros estabelecimentos da cidade, como restaurantes, bares e mercados.
<b>Mel e Propolis</b>	Atibaia	Dentre os produtores de Mel em Atibaia, destacam-se o Apiário Santo Antônio que disponibiliza seus produtos através de loja física localizada na Rodovia Fernão Dias Km 50, a Mbee mel de terroir e Apiário Peçanha.
<b>Cervejas Artesanais</b>	Atibaia	<u>Pedra Grande</u> : Fundada em 2012 por dois amigos, a cervejaria iniciou com uma capacidade de produção de 400 litros, vem crescendo e a capacidade estimada é de 45.000 litros até 2021. A cervejaria trabalha com sete estilos de cerveja. A Pilsen, Stout, Pale Ale, Weiss, Dunkelweizen, Witbier, além da Pedrita, cerveja feita com morangos. <u>Los Compadres</u> : Instalada na cidade desde o ano passado a Los Compadres oferece cervejas artesanais dos estilos Pilsen, American Pale Ale, Weiss, Stout, entre outras.
<b>Frutas de Caroço</b>	Atibaia	Além dos morangos a cidade de Atibaia tem grande produção de pêssegos, ameixas, nectarinas que podem ser encontradas direto com produtores, no Mercado Municipal, varejistas e feiras livres.
<b>Morango</b>	Atibaia	Atibaia é famosa pela produção e qualidade dos morangos. Os produtores de morango que fazem parte do Programa de Revitalização da Cultura do Morango, recebem o selo "Morangos Atibaia & Jarinu" em seus produtos, uma identidade que representa a qualidade e a originalidade da fruta. Também faz parte do Programa a produção da fruta durante o ano inteiro, acabando com a sazonalidade nas colheitas, logo durante todos os meses do ano poderemos encontrar o morango, símbolo da cidade de Atibaia.
<b>Geleias</b>	Atibaia	A Terra Moriá está localizada no bairro do Alvinópolis, produz geleias artesanais que podem ser encontradas em diversos pontos da cidade. Dentre os produtos se destacam as geleias de morango, pêssego, goiaba e figo.
<b>Sorvetes Ao Valentim</b>	Atibaia	Fundada em 1935, é a mais antiga e tradicional sorveteria da cidade, se encontra na praça Claudino Alves (Praça da Igreja Matriz) no centro de Atibaia, dentre os variados sabores se destacam o sorvete de morango e o picolé de cana-de-açúcar.
<b>Doces Portugueses</b>	Atibaia	Fundada em 1982 a fábrica de doces portugueses, situada à Avenida Dona Gertrudes, bairro do Alvinópolis, funciona de segunda a sábado e atende dezenas de visitantes toda a semana.
<b>Doces Caseiros do Casarão</b>	Atibaia	Situado na rua José Lucas, que liga a Igreja da Matriz à Igreja do Rosário no centro de Atibaia o Doces Caseiros do Casarão recebe, desde 1964, muitos turistas e visitantes para provarem os deliciosos brigadeiros, cajuzinhos, doce de abóbora, batata-doce e bolos.
<b>Coxinha de 1 Kg e Pastel de Morango</b>	Atibaia	Estes dois salgados vem fazendo muito sucesso na feira noturna de Atibaia, que acontece desde 2017, no estacionamento do Centro de Convenções todas as quartas-feiras a partir das 17:00 h.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
Vinho	Atibaia	O italiano Giacomo Nardini chegou a Atibaia em 1891, comprou um bom punhado de terras e fez dele seu ganha-pão. Com todos os integrantes da família colocando literalmente as mãos e os pés na massa, construíram uma vinicultura que até hoje perdura. Quando seu avô veio para o Brasil, sua intenção era fazer vinho. Apreciador de vinhos desde a infância, recomenda que o melhor é o tinto seco, para beber dois copos no almoço e dois no jantar.
Cachaça Artesanal	Atibaia	A Fazenda Paraíso desde 1942 mantém ativa a produção das cachaças Don Pedrito e Maracanã, há 72 anos são produzidas artesanalmente, com a mesma paixão e cuidados necessários para garantia de um produto final que resguarde todas as características desta preciosa cachaça, hoje produzida pela quarta geração da Família Herrerias.
Suco de Milho	Atibaia	O suco de milho natural é servido gelado e pode ser encontrado na Gruta da Pamonha e no Recanto da Pamonha, ambos recebem grande fluxo de turistas e visitantes e estão localizados na Rodovia Fernão Dias.
Caldo de Quenga	Indaiatuba	Trata-se de um caldo que fez sucesso e transformou o pequeno Bar do Zé Ferreira em um dos maiores restaurantes de Indaiatuba. Conta atualmente até com shows musicais.
Peixes	Indaiatuba	Trata-se de um restaurante temático onde a especialidade é peixe, nasceu de um garçon que fez sucesso, se endividou bastante e através da simpatia e boa comida superou a crise e se tornou no mais conhecido da cidade.
Parmegiana	Indaiatuba	Muitos dos que conhecem o Restaurante Caipirão, restaurante já tradicional e famoso em toda a região, hoje instalado nesse prédio moderno e aconchegante, não sabem a história e as lutas da família para chegar até aqui. Os proprietários Francinete Teixeira e Felizberto Souto vieram de muito longe, mas aqui estabeleceram suas raízes.
Chocolates	Indaiatuba	Situado no centro da cidade de Indaiatuba, se destaca pela bela e imponente arquitetura, ao charmoso estilo de construção e decoração suíço. A Stalden é um ponto de encontro que propicia encontros agradáveis, saborear um café, bolos, doces, tortas e o chocolate que é a estrela do local.
Costela desossada	Indaiatuba	Uma referência na cidade para os apreciadores de uma deliciosa costela e com jeito de churrascaria, a casa serve grelhados e carnes assadas, acompanhados por amplo buffet de saladas. O Kostela do japonês estruturada em um prédio moderno e amplo, com todo conforto que o visitante merece.
Pólen, própolis, sabonetes de mel, etc	Indaiatuba	Apiário Itaici a mais de 30 anos no mercado, situado em Indaiatuba-sp, produtores do segmento apícola e tem hoje certificação em todos nossos produtos podendo atender a todos. Produz mel, própolis, pólen, favo, etc.
Comida japonesa tradicional	Indaiatuba	Comida japonesa tradicional excelente. Atendimento ótimo, o ambiente realmente tradicional do Uenohara. Sem teatros bobos, realmente nos mergulha na cultura japonesa.
Vinagre de Caqui	Itatiba	Vinagre de caqui rama forte. O fruto maduro é depositado na caixa de decantação, quando é feito o processo de separação da massa e do líquido através de processo natural de fermentação, sem adição de outros produtos.
Suco de uva niagara branca	Itatiba	Suco feito a base de uva niagara branca produzido em processo de vaporização, sem adição de açúcares ou conservantes.
Vinho de ameixa	Itatiba	Vinho feito a base de ameixa centenária: ameixa de cor intensa na casca. Tem um sabor bem peculiar e marcante.
Geleia de caqui	Itatiba	Geleia de caqui rama forte com pedacinhos de caqui fuyu.
Licor de caqui	Itatiba	Licor a base de cachaça artesanal e caqui rama forte.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
Vinhos artesanais	Itatiba	Vinhos artesanais produzidos em propriedades rurais familiares que também utilizam, em parte, uva cultivada na propriedade para a produção local. São variadas as opções: tinto, branco, suave, seco, espumante, frisante.
Torresmo	Itupeva	Generosas porções de torresmo servidas em cumbucas no formato de porco podem ser encontradas no restaurante Parada do Quilombo onde também poderá comer uma deliciosa comida caseira.
Mel	Itupeva	Os mais diversos e saborosos tipo de mel: laranjeira, silvestre, composto, eucalipto e assapeixe você encontra no Apiário Nona Emília. Lá também você pode encontrar própolis, pólen, geléia real, mel em sachê e no favo. O apiário conta ainda com uma grande novidade "mel cremoso, natural e com sabores diversos".
Fermentado de Jabuticaba	Itupeva	O fermentado de jabuticaba, popularmente conhecido como Vinho de jabuticaba, de sabor doce, da marca "Família Vanini" pode ser encontrado no Apiário Nona Emília, onde também tem fabricação própria de vinhos e licores.
Cachaça	Itupeva	Itupeva possui as melhores e mais premiadas cachaças do Estado de São Paulo. O ALAMBIQUE JP em produção desde a década de 60, foram por dois anos consecutivos medalha de ouro no Concurso Mundial de Bruxelas (2017-2018) em 2017, ainda, conquistaram 4 medalhas sendo 2 de ouro no Concurso Cachaça com Ciência. Suas cachaças são envelhecidas em barril de carvalho europeu, bidestiladas e armazenadas em tonéis de amendoim. Engenho NICA PRETA (escrava liberta que viveu na região) a mais de 30 anos no mercado tem suas cachaças brancas e amarelas envelhecidas de 05 até 20 anos, sem aditivos químicos, conservando assim, elevado nível de pureza.
Queijos	Itupeva	Os queijos são fabricados com leite puro, granelizado e de qualidade, a ricota é mais procurada pois contém 10% de leite puro em sua composição. "Queijos Itupeva" no mercado desde de 1997 produzindo diversos tipos de queijos, além de tudo você ainda pode degustar um delicioso café da manhã com toque de comida do campo.
Vinhos	Itupeva	<u>Adega Lourençon</u> : Atualmente na 5ª geração de vinicultores, com produção de vinhos, produzem ainda o Demisec um vinho meio seco e meio suave feito com uvas bordo e Santa Isabel. Pode-se ainda fazer um passeio pelas parreiras e conhecer o processo de produção artesanal dos vinhos. <u>Quinta da Nossa Senhora</u> : Com produção de vinhos tintos, brancos e rose, adega está localizada dentro de um sítio onde poderão visitar as parreiras, conhecer o processo de fabricação e comprá-los diretamente do produtor.
Cervejas	Itupeva	A cidade conta com 03 cervejarias e uma distribuidora espalhadas pela cidade, tem cervejas para todos os paladares. A "Mundo" é uma distribuidora de cerveja artesanal com área para degustação. " <u>Blondine</u> ", " <u>Cervejaria Startup Brewing Co.</u> " e a " <u>Rofer</u> ".
Frango com Polenta	Jarinu	No Rei do Frango Frito voce encontra o Famoso Frango frito ao estilo italiano acompanhado de saborosas polentas crocantes
Cerveja Artesanal	Jarinu	A cerveja artesanal da Adega e Cervejaria Quatro Marias é uma das mais procuradas da região. Seu sabor incomparável pode ser apreciado num lindo ambiente rústico em meio a uma bela paisagem campestre.
Pastel de Morango	Jarinu	Venha Saborear um pastel único na região
Vinhos	Jarinu	Uma das grandes contribuições da imigração italiana em Jarinu foi a produção artesanal de vinho. Hoje, famosas pela sua qualidade, as Vinícolas de Jarinu oferecem uma experiência única para os paladares mais exigentes.
Cachaça Artesanal e Licores	Jarinu	A cachaça e Licores de Jarinu destacam-se dentre as concorrentes pelo seu alto padrão de qualidade, como a famosa cachaça "Mexeriquinha", da Beraldo di Cale e o licor de avelã com chocolate, da Zanoni. Estes e outros bons alambiques fazem parte de um roteiro Turístico conhecido como "Entre Goles e Tombos"
Cogumelo	Jarinu	9 tipos diferentes de cogumelos diretamente do produtor
Geleias	Jarinu	Geléias artesanais como só a vovó fazia, com Frutas de qualidade que só Jarinu oferece tem nome: Comadres Sabores da Roça

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
Mel e Propolis	Jarinu	Mel e Própolis com Certificado de Pureza emitido pelo CEA e inspecionado pelo SIF. Apis Vivere, mais do que um lugar de produtos naturais, uma vivência inesquecível.
Frutas da Região	Jarinu	O solo e o clima de Jarinu, este último considerado o segundo melhor do mundo, oferecem as condições ideais para a produção de: Morango; pêssego; ameixa; atemoia; uva e dekonpon. Frutas de sabor intenso e cores vivas dignas de um Paraíso das frutas.
Café Caipira	Jarinu	Uma paisagem diferente. Bolos, tortas e geléias da fazenda. Parece um sonho, mas é apenas um café Caipira do "Doces do Sítio". Acorde e venha sonhar em Jarinu todo o 3o. domingo do mês, com reserva antecipada.
Frango com Polenta	Jundiaí	Tradicional nas festas jundiaenses, o frango frito desossado envolto em uma massa crocante, acompanhado da polenta frita é um dos pratos mais apreciados na cidade.
Coxinha de Queijo	Jundiaí	Registrada como patrimônio imaterial na cidade de Jundiaí, a coxinha de queijo faz parte do cardápio de muitos restaurantes, bares e lanchonetes na cidade há mais de 40 anos. Ao lado da tradicional versão de frango, em muitos locais a versão de queijo é campeã de vendas. A tradição da coxinha de queijo é tão presente, que há até uma forma tradicional de apresentar a iguaria: se você olhar para uma coxinha, em uma vitrine de salgados, e ver um palito de dente espetado na pontinha, a informação está dada: é coxinha de queijo. Anualmente, no mês de dezembro, é realizado o Festival da Melhor Coxinha de Queijo de Jundiaí, em que a melhor coxinha de queijo da cidade é escolhida a partir da votação popular e e da avaliação de renomados Chefs de cozinha.
Tortei de Abóbora	Jundiaí	O Tortei de Abóbora do Restaurante Don Martê, tem a massa artesanal preparada pela mãe da proprietária do restaurante, seguindo a receita tradicional da família.
Polenta Monte Traviú	Jundiaí	A Polenta Monte do Traviú é um dos grandes destaques do Restaurante Travitalia, que fica na Rota da Cultura Italiana, uma deliciosa polenta mole recheada com muçarela, coberta com molho de calabresa defumada e costelinha de porco desfiada.
Espumante de Niagara	Jundiaí	Elaborada com a Uva Niágara Rosada, originária da cidade, a Espumante de Niágara é produzida por adegas que fazem parte da Rota do Vinho.
Pão de Uva	Jundiaí	Pão doce com uvas bordo, elaborado especialmente para a Festa da Uva de Jundiaí pelo Maziero. O Pão de Uva tem produção sazonal, seguindo a época de colheita da uva.
Risoto de Miúdos de Frango	Jundiaí	Risoto preparado com miúdos de frango, é um dos pratos mais requisitados no restaurante Spiandorello, que faz parte da Rota da Uva.
Filet à Suplici	Jundiaí	Tradicional na Cantina Jundiaense, pioneira a servir o prato na cidade. O Filet a Suplici é composto por filé mignon à milanesa recheado com presunto, com uma camada de molho branco, arroz à grega e coberto com mussarela gratinada. O cliente pode ainda optar pelas opções com filé de frango ou abadejo. A Cantina Jundiaense está inserida na Rota do Centro Histórico.
Uva Niagara Rosada	Jundiaí	A Uva Niágara Rosada surgiu em virtude de uma mutação genética espontânea, em 1933, nos vinhedos jundiaenses. Desde então a uva é produzida nas propriedades rurais do município.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Vinho do Papa</b>	Jundiaí	Produzido pela Adega Maziero, em 2007, o Vinho Rosé Suave foi o escolhido para o Papa Bento XVI celebrar a missa no Brasil. E em 2013 quando o Papa Francisco veio ao Brasil por ocasião da Jornada Mundial da Juventude, mais uma vez a Adega Maziero foi selecionada para servir os vinhos durante a celebração da missa e o almoço.
<b>Suco Uva Niágara da Casa San Fior</b>	Louveira	Elaborado com a tradicional uva Niágara, o tradicional Suco de Uva Niágara da Casa San Fior, faz sucesso com delicioso sabor docinho e suave com perfume da uva. Produto 100% natural feito artesanalmente e comercializado na própria loja.
<b>Vinagre de Caqui da Casa San Fior</b>	Louveira	Elaborado artesanalmente pelo Sr Nelson Pagotti, da Casa São Fior, o vinagre de caqui surgiu do cooperativismo de plantadores de caqui para aproveitamento da fruta. Hoje é um dos principais produtos do Circuito das Frutas. Seu toque suave completa o tempero de qualquer salada, realçando o sabor do alimento, 100% natural.
<b>Pão de Semolina</b>	Louveira	O pão de semolina do Frango Assado é conhecido por todos que passam pelas principais Rodovias do Estado de SP, com destaque na Rod. Anhanguera km 72 em Louveira. Sempre quentinho com uma casca crocante, é motivo da parada pelos viajantes. Surgir como acompanhamento do frango assado servido pelo restaurante na época de sua criação. A Empresa familiar de 1952, aumentou a produção mantendo a receita original da nona. Em duas opções de tamanho o pão é convidativo para o lanche de toda a família.
<b>Frango com Polenta</b>	Louveira	O tradicional prato frango com polenta é uma herança da colonização italiana na cidade de Louveira, o prato foi utilizado no cardápio das festividades das igrejas. Com tempero caseiro e pele crocante faz uma excelente combinação com polenta de milho dourada e sequinha. O Restaurante Frango Assado também contribui no destaque da nossa gastronomia. Por volta de 1952 o Sr. José Mamprim vendia frango com polenta na sua barraca próximo a rodovia Anhanguera, na qual construiu sua história, os filhos continuaram e transformaram seu patrimônio em 12 lojas, todas com mesmo nome e cardápio. A receita se manteve e hoje administrado por um grande grupo que ousaram nas combinações e acompanhamentos.
<b>Produtos Berna</b>	Louveira	Em 1982, a empresa de alimentos Berna Brasaliment foi inaugurada em Louveira pelos proprietários suíços com a produção de produtos baseados em receitas tradicionais suíças. No seu próprio endereço, a empresa dispõe de uma loja de fábrica, que se consagrou por seus frios especiais. Outros produtos também são comercializados no local como salsichas, lingüiças, patês, defumados, mostardas e muito mais.
<b>Cidinha Bolos</b>	Louveira	A doceria Cidinha Bolos desde 1990 produz todos os tipos de bolos e doces, com mais de 50 tipos de recheios. Fazem todas essas delícias com muita dedicação e carinho. Além disso, contam com grandes diferenciais: Todos os produtos são de fabricação artesanal própria e as coberturas podem ser personalizadas ao gosto do cliente. Hoje a empresa dispõe de venda de franquias e é conhecida na região por seus deliciosos bolos e doces.
<b>Panqueca de queijo com geléia de uva</b>	Louveira	Tradicional família de imigrantes italianos e na sua 4ª geração, Nazaré e Aldo, proprietários rurais, se identificaram produzindo alguns produtos artesanais como vinho e pão. Hoje na cantina o cardápio é de excelente qualidade a pancueca é o destaque do cardápio com várias opções de recheios e molhos. Aberto as quintas e sextas das 19h às 23h, sábados e domingos a partir das 11h00.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Delícias dos Sucos Burch</b>	Louveira	Família com descendência Alemã e com tradição na agricultura familiar, conhecida pelas plantações de morangos, a família Burch se dedicou nos últimos 20 anos em oferecer frutas frescas e o melhor suco da região. São mais de 100 combinações de sucos. O local estratégico, próximo a Rodovia Anhanguera, no trevo de acesso ao município. Os sucos são feitos de frutas e servidos em jarras para toda a família.
<b>Pizza Sabores de Louveira</b>	Louveira	Premiado no 1º Festival Gastronômico a Pizzaria Estação Louveira criou essa delícia " Pizza Sabor Louveira". Os ingredientes são selecionados e diferenciados como a carne de Grison da Loja Berna e o molho de uva como base. Com massa crocante e sabor adocicado, é apreciada por todos os clientes e destaque no período do Festival.
<b>Vinhos Micheletto</b>	Louveira	Em meio aos parreirais do Sítio Santa Rita está localizada a Vinícola Micheletto, local privilegiado onde o visitante terá a oportunidade de conhecer desde a produção da uva até a elaboração de diferentes vinhos que poderão ser degustados em uma paisagem exuberante. Com mais 12 rótulos, entre secos e suaves, brancos, tintos e rose, nas variedades das uvas: Niagara, Isabel, Moscatel, Bordô, Lorena e Máximo, entre as uvas finas Syha e Cabernet Franc.
<b>Uva Niagara</b>	Louveira	Principal fruta cultivada no município e na região, na qual impulsionou a realização do tradicional evento Festa da Uva, a uva conhecida como uva de mesa é encontrada em vários pontos de comercialização no município e nos atrativos turísticos, aproveitando também para elaboração de produtos derivados como: suco e geleia.
<b>Porco a pururuca</b>	Louveira	Fundado em 1985 pelos irmãos Sandro e Claudemir Benevenuto, com a ajuda da família e muito trabalho iniciaram com um pequeno bar e lanchonete, com o passar dos anos o Restaurante hoje conta com dois estabelecimentos com serviço à la carte, self service por kilo, pizza e delivery. O nome é referência pela tradicional e procurada porção do torresmo pururuca crocante, receita familiar.
<b>Bacalhau do Cabral</b>	Morungaba	Com atendimento personalizado do Sr João e apenas com reserva antecipada, encontramos um cardápio diferenciado com especialidade em comida Portuguesa, sendo que seus pratos são escolhidos pelo próprio Chef Sr. João, sendo normalmente uma surpresa a especialidade do dia, mas sempre voltada para a gastronomia portuguesa, adegas com vários rótulos, sem contar com as sobremesas típicas e deliciosas. Sr João e Dona Gilce trabalham por prazer e a maior satisfação do casal é ver seus clientes satisfeitos.
<b>Doces David</b>	Morungaba	Doces cristalizados, geléias, doces cremosos, e em pedaços. Doces com décadas de tradição, feitos em tachos e a vapor mantendo a receita e a qualidade de sempre. Os produtos são totalmente naturais sem corantes ou conservantes agradando assim o paladar de muitos turistas que não conseguem passar pela cidade sem fazer sua tradicional visita ao Dodes David.
<b>Companhia das Ervas</b>	Morungaba	Companhia das Ervas escolheu plantar suas raízes em Morungaba, onde o clima é perfeito para orgânicos conseguindo assim colher matéria-prima de excelente qualidade. A Companhia das Ervas envia mais de 70 variedades entre especiarias e ervas, além destas ela também se orgulha em oferecer molhos, geléias, antepastos, pimenta em conserva, cuja receitas foram desenvolvidas com esmero e a arte de um autêntico chefe de cozinha.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Popeye Burger</b>	Morungaba	Pão artesanal de gergelim, hambúrguer artesanal de 180 gramas, grelhado em churrasqueira, coberto com uma generosa quantidade de queijo prato derretido, alface e tomate orgânicos frescos e fechado com cebola roxa para balancear o sabor.
<b>Bife dos Flintstones ou Bife Capitão</b>	Valinhos	O corte desperta curiosidade dos apaixonados por churrasco no famoso Rancho Arizona, por reunir 5 cortes, 5 sabores, 5 texturas, no mesmo prato tamanho família, Ponta da Alcatra, Lagarto, Coxão Mole, Coxão Duro e Patinho fartamente acompanhados de arroz, feijão, torresmo, mandioca frita, farofa, brócolis e salada (à vontade). A Casa destaca-se nos cortes tradicionais e pizzas, em local rústico e acolhedor, em meio ao verde do bairro São Bento.
<b>Coxinhas de massa de mandioca e recheios variados</b>	Valinhos	A Casinha de Figo possui privilegiada varanda com vista para a cidade e imperdível pôr do sol ao deleite das famosas coxinhas de massa de mandioca com diversos recheios, bolinhos de bacalhau, pastéis, entre outros salgados que são acompanhados de sucos naturais e bebidas convencionais. Na ala doce, os preferidinhos são o figo com chocolate, destaque regional, e o morango do nordeste. Ambiente rural, familiar e acolhedor.
<b>Figo coberto com chocolate</b>	Valinhos	A Casinha de Figo é parada obrigatória no alto da montanha da estrada do Jequitibá, árvore centenária, símbolo da cidade, que liga Valinhos a Itatiba para saborear o estupendo contraste do figo com chocolate com privilegiada vista da cidade, principalmente, ao pôr do sol. A casa se destaca pelas famosas coxinhas de massa de mandioca com diversos recheios, bolinhos de bacalhau, pastéis, entre salgados, doces e sucos.
<b>Filet mignon com figos</b>	Valinhos	Medalhões de filet mignon envoltos em presunto parma, coberto com queijo taleggio, acompanhado de risoto de rúcula, figos assados e azeite trufado. O prato foi desenhado, especialmente, para a Capital do Figo Roxo e traduz em sabor, perfume e carinho a alma do Chef Ricardo Caparica que transforma preparações simples em iguarias com muita criatividade, riqueza de ingredientes e temperos que conquistam. O requintado Giò Restaurante se destaca pelo sabor da Cozinha Italiana, nobre carta de vinhos e excelência no atendimento.
<b>Pizza de figos frescos, queijo cabra, linguiça artesanal e hostelã</b>	Valinhos	Pizza Valinhos, a combinação que prestigia a Capital do Figo roxo, mistura os figos frescos, queijo de cabra, linguiça artesanal e hostelã, sob massa fofinha de fermentação natural. Prima casa de culinária sensorial e arquitetura robusta, Speck Cucina e Pizza.
<b>Pizza de figo fresco, geleia de figo, parma e mozzarella</b>	Valinhos	Via Ficco, a combinação do figo roxo fresco com a mozzarella de bufala, Catupiry, presunto parma, geleia de figo sob o molinho italiano é uma das iguarias da Via Margutta, espaço ímpar localizado em um mall aberto, dentre outros atrativos gastronômicos. A Pizzaria, esculpe cardápio a excelência para exaltar o sabor dos ingredientes frescos e de extrema qualidade, base das pizzas, parmegianas e lanches. Seleção de vinhos, drinks, cervejas, farta mesa de antepastos, queijos e frios acompanham os melhores bate papos da cidade.
<b>Sushi de Figo</b>	Valinhos	O Aô Sushi Bar traz o Desafio Experiência Incomparável, nesta também o sushi de figo, a combinação do salmão, cream cheese e figo in natura, especialmente filetado. Atendimento de excelência e interatividade transbordam em uma viagem gastronômica que resulta em novos pratos especiais e muita, muita troca cultural e humana. Consolidado atrativo gastronômico



PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Pizza de figos frescos, geléia de figo, Catupiry e parma</b>	Valinhos	Deliciosa combinação de Catupiry com figos frescos, geléia de figo e presunto parma em massa crocante ao molho de tomate italiano é um dos destaques do W.O. Pizza Bar, que também exala aromas especiais para cortes nobres de carnes, baseados no conceito do amor pela gastronomia, diferencial no atendimento e charme esportivo.
<b>Tortelli de figo e queijo Gruyère</b>	Valinhos	Tigo, ortelli de queijo Gruyère pistache ao sugo ou bechamel. Personalíssimo o prato que mixa sabores, criado pela Chefe que nomeia o Yara Massas Bistrô, espaço muito acolhedor, especializado em massas artesanais, com a expertise de duas décadas dedicadas para a cozinha familiar e italiana. As massas e molhos podem ser adquiridos para o preparo final em casa ou para o almoço no local com especial caponata de entrada.
<b>Isca de tilápia acompanhada de mandioca cremosa temperadas com especiarias</b>	Valinhos	O gostinho da natureza localizado dentro do Pesqueiro II Córregos, ambiente familiar e de muito lazer, com mesas ao ar livre. Música ao vivo, com sertanejo raiz, regional e MPB, conforme agenda. O buffet livre inclui as porções carros-chefe da casa, a Isca de Tilápia acompanhada de Mandioca Cremosa temperadas com especiarias, entre carnes, massas, saladas, pratos quentes, guarnições e a feijoada que rouba a cena aos sábados. Cantinho especial para o merecido relax.
<b>Filet mignon com molho de frutas vermelhas ao vinho</b>	Valinhos	Filet mignon com molho de frutas vermelhas ao vinho tinto, legumes, ervas frescas e arroz branco é o carro chefe do Fico Cozinha, estabelecido no Blue Tree Hotel, aberto a não hóspedes, comandado pela Chef Renata, sob o conceito de "comfort food", muito sobor à gastronomia simples, de muita qualidade, a partir de temperos naturais e caseiros, aladados de excelente atendimento.
<b>Pastel do Céu</b>	Valinhos	Paixão do paulistano com inúmeras possibilidades de recheios, sequinho, crocante e excepcionalmente, recheado com ingredientes nobres que exaltam os sabores e misturas que dão água na boca, como os pastéis do Caiu do Céu, com mais de vinte e cinco anos de tradição em servir as famílias Valinhenses com magnitude.
<b>Churrasco de varal, costela de fogo de chão e porco no rolete</b>	Valinhos	Comida da fazenda feita com carinho, qualidade e ingredientes selecionados pela Chef Milena Lessa, no Dom Pinheiro Restaurante. Fartas opções, temperadas com orgânicos colhidos na horta própria, servidas no fogão a lenha ou no stand da costela, para reunir a família e os amigos, com variado cardápio de cervejas artesanais, em meio a muito verde e um clima de descontração e alegria. Espaço Kids com brinquedos ao ar livre e com monitores, aos olhos dos pais. Música ao vivo aos finais de semana.
<b>Feijoada do Adoniran</b>	Valinhos	Local temático em homenagem ao ícone, o valinhense Adoniran Barbosa, cuja assinatura é o logo do estabelecimento que leva seu nome. O sorriso, o olhar maroto, as ideias, entre várias caricaturas enaltecem a decoração da casa, desde as bolachas de chopp às paredes. O Adoniran Bar e Restaurante atrai os mais exigentes paladares, produz as ervas usadas para temperos e decoração em horta própria e inclui-se no conceito comfort food, serve almoços temáticos, de segunda a sábado no sistema buffet, com destaque para a feijoada caseira, às quartas e sábados, dentre os pratos quentes, diversas opções de saladas e sobremesas caseiras. A noite, sob agendamento, aberto para grupos e eventos, acomoda 200 pessoas, entre área interna e confortável varanda.
<b>Pizza sem glúten</b>	Valinhos	Em cena os diversos sabores sobre o molho de tomates pelados em fina massa sem glúten da Tree Amici, especial para os embalos do apreciadores da bela arte chamada pizza. A pizzaria utiliza o processo de fermentação natural, mais crocante e de sabor levemente ácido. Os recheios de qualidade se exibem dos tradicionais aos exóticos linguíça de javali, camarão, bacalhau, alcachofra e shimeji. Chopp, cervejas nacionais, importadas e artesanais, drinks elaborados e a carta de vinhos enxuta com rótulos de bom custo e benefício compõem à harmonização. A decoração e o espaço kids com variedade de brinquedos e monitora-pedagoga são pontos fortes além do fino sabor.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Pizza do boteco da família valinhense</b>	Valinhos	Pizzas de berinjela, abobrinha, aliche são as concorrentes da tradicional mozzarella. No palito ou e fatias, a massa fina e crocante com recheios na medida certa acolhem os amantes da boa redonda acompanhada de cerveja gelada no tradicional Monte Castelo Bar e Pizzaria, tradicional excelência no atendimento, em meio a clima de boteco da família valinhense.
<b>Almoço caipira com missa</b>	Valinhos	Comida caseira, simples e temperada com amor pelas mãos das irmãszinhas missionárias do Coração de Jesus Crucificado, que preservam o casarão, readaptado o uso do armazém do café e da senzala, com mais de 20 cômodos inspirados na cultura européia. O Lar foi doado pelo Império a um alferes. Em 1798 vendido para o Brigadeiro Luiz Antônio de Souza e, em 1896, passou a pertencer a Luiz Campos Salles, que hospedou o primeiro presidente civil do Brasil, Manuel Ferraz de Campos Salles. Aberto aos domingos para missa e almoço caseiro. Em outros dias, grupos e eventos, são recebidos, com prévio agendamento. O local é rico em sua importância histórica-cultural e beneficente.
<b>Degustação de vinhos, espumantes e antepastos artesanais</b>	Valinhos	A charmosa vinícola tem foco no cultivo da uva e na produção de seletos vinhos, espumantes e sucos de uva. O turista tem a oportunidade de conhecer os processos desde o plantio, com base na agricultura familiar. Os proprietários, Pedro e Regina, recebem os visitantes para a degustação que acompanha apetitosos antepastos de abobrinha, berinjela, sardela, agridoce de pimentão e mel, pesto, tomates secos e muitas boas histórias. A vista é ímpar e as visitas personalizadas demandam de agendamento.
<b>Café da manhã na Roça</b>	Valinhos	Mix de sabores e perfumes, pães quentinhos, geléias, sucos naturais, tortas, bolos, goiabada e figo ramy, entre outras delícias caseiras e artesanais produzidas no próprio Sítio Kusakariba, pioneiros no agroturismo na cidade, com especial verde em espaço acolhedor. Oportunidade para o turista conhecer os detalhes da produção da goiaba e da ceriguela, além de adquirir frutas frescas e produtos de fabricação própria, como doces, antepastos e licores. Os visitantes são bem vindos durante todo o ano, agendamentos são requeridos. Excelente espaço para eventos.
<b>Cerveja de Figo</b>	Valinhos	As artesanais da Mafiosa Cervejaria desenham sabores que aguçam as papilas de toda a região, em especial, a LittleValley, a primeira cerveja do Brasil a levar o figo roxo em sua composição, desenvolvida pelo mestre cervejeiro Guilherme, para homenagear a Terra do Figo Roxo. Além do figo roxo, a Little Valley, tem lúpulo importado da Nova Zelândia, o RAKAU, a compor a garantia da explosão de sabor no estilo hop saison, o local é acolhedor, aberto à demonstrações culturais e boa música. Food Trucks diversificam os acompanhamentos às várias opções de cervejas.
<b>Mignon Sexagenário</b>	Valinhos	Comida caseira tradicional com tempero sexagenário da tradicional família que recebe com carinho e excelência no atendimento. O restaurante do Pipo tem o melhor mignon de Valinhos, carro-chefe da Casa, que divide as atenções, aos sábados, com a feijoada. O restaurante também é destaque, na semana, pelos pratos executivos de excelente qualidade e preço justo.
<b>Escalope do Caçador (Jägerschnitzel) e Joelho de porco (Knuspriges Eisbein)</b>	Valinhos	No Eulenhof Restaurante e Adega, elegante recanto familiar de tradição alemã, comandado pela Chef Undine, os lendários Escalope do caçador, filé suíno á milanesa e o joelho de porco, dividem as rodinhas de bons papos com o Casca Dura, Coração Mole, queijo camembert crocante por fora e derretido por dentro, a costela suína defumada e marinada no Shoyu e mel entre outros ícones que explodem de sabor e harmonizam-se com a variedade de vinhos, cervejas e chopes, em meio ao atendimento impecável. Prost!
<b>Brasilidade que amamos: feijão tropeiro, feijão com tranqueira, virado, feijoada, dobradinha, rabada, bacalhau...</b>	Valinhos	Desenhado entre árvores, o Restaurante Bambuzal serve comida brasileira de qualidade no fogão à lenha, sempre fresca e quentinha a evidenciar os aromas dos produtos selecionados, dos mais tradicionais quitutes mineiros aos grelhados, saladas e sobremesas, todos finamente temperados. O rústico acolhedor possui excelentes espaços kids e festejos, referência no mercado self-service da Região Metropolitana de Campinas.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Prato da Boa Lembrança, Associação Restaurantes da Boa Lembrança, o único da região!</b>	Valinhos	Caramelle e Solari Al Limone são algumas das delicias dos Chefes Laura Vezil Bonaiuti e seu filho Francesco Bonaiuti que comandam o Ristorante Laura e Francesco, há quase duas décadas, um autêntico restaurante italiano. Associados aos Restaurantes da Boa Lembrança, que sob a inspiração italiana, estimulam o hábito de se levar uma lembrança depois da boa refeição: Um lindo prato de cerâmica. O cardápio contempla pratos, risotos, amssas rápidas e outras iguarias como o CAMELLE, obra de arte da cozinha bolonhesa, massa feita a mão em formato de bala recheada pela receita secreta de carnes e queijos da casa com molho de creme e funghi borrifada com azeite de trufa. Um dos mais apreciados, o SOLARI AL LIMONE, destaca-se pelo formato sol, recheado com mix de queijos e raspas de limão siciliano ao molho com pedacinhos de tomate, alho e manjerição fresco. Buon appetito!
<b>Bolinho de bacalhau “Mai bão, mai bão, mai bão memo... dá té dó di vende!”</b>	Valinhos	Carro chefe do Bar do Dito os bolinhos de bacalhau são preparados com temperos especiais e secretos que só o Dito conhece, fresquinhos. As mesinhas na calçada e balcão são disputados pelos apreciadores do boteco com mais trinta anos de bem servir. No almoço ou final do expediente, a acolhida do Bar do Dito é impar, sob o comando dos irmãos Dito e Luis, <u>garantia do bom papo e da cerveja gelada.</u>
<b>Porpetta de carne com provolone é patrimônio gastronômico da cidade</b>	Valinhos	A porpetta com provolone leva o título de patrimônio gastronômico da cidade e junto ao bolinho de bacalhau, entre outras vedetes como a coxinha de mortadela e o lanche de rosbife, fazem bonito à mesa dos apreciadores das comidas de boteco em, como diz a bula, “ambiente propício para sentar à beira da calçada, garrafa gelada na mão, e esquecer da vida. Pedir mais um bolinho com um aceno, degustá-lo sem pressa”. Assim é o ambiente familiar do Bar do Dito, ou Bar e Restaurante Don Nery, que sob o comando dos irmãos Dito e Luis, atendem há mais de 30 anos, com produtos de excelente qualidade no almoço ou após o expediente. Saúde!
<b>Frango do Ari</b>	Valinhos	Frango Frito salpicado com alho frito do Sr. Ari é o pedido. Cerveja gelada, conversa fiada é o slogan que reúne os amantes das comidinhas de boteco, mesinhas com vista para rua e cerveja trincada, sob o comando do anfitrião, Ari Tavares, no Bar do Ari. A vedete da casa é o Frango Frito, ou á passarinho, a farta porção de 1 kg e 100g, sequinhos, crocantes por fora e suculento por dentro, salpicados com alho frito, fazem sucesso à mesa dos exigentes clientes. O local reúne gente do bem e tem muitas boas histórias para contar, nos mais de 15 anos excelência no atendimento.
<b>Motoclubes da região e o Croquete da Vó</b>	Valinhos	A Terça Custom, atrai os motoclubes da região e anima o vagão de trem expandido, centralmente localizado, próximo à antiga Estação de Trem, com mais e 40 anos de tradição. No Risonho lanches a porção de croquete é unanimidade, receita da avó do idealizador, de mil novecentos e bolinha e exalta a alegria de compartilhar do bom papo e da cerveja gelada com os amigos, o X-Tudo também é destaque da Casa de ambiente familiar, a pioneira no hambúrguer artesanal . O atendimento é realizado nas áreas internas, externas ou na modalidade auto-lanches. Excelente qualidade e bom preço.
<b>Massas Preparadas na Hora e Vinhos Artesanais</b>	Vinhedo	Cantina Restaurante e Adega Família Azollin é típica Cantina italiana que serve massas e molhos caseiros da família. As massas são preparadas à escolha do cliente ou turista com temperos diversos e acompanhamento de vinhos artesanais de produção própria.

PRODUTO	CIDADE	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Vinhos Artesanais</b>	Vinhedo	Temos 4 Adeegas principais: Adega Família Ferragut, aberta diariamente; Adega Família Baccetti e Adega Della Bruna, abrem diariamente; Adega Família Campovilla, abre aos finais de semana
<b>Sorvetes Artesanais</b>	Vinhedo	Sorveteria Ideal há 70 anos produzindo o verdadeiro sorvete artesanal de um jeito simples, autêntico e acessível, feito com frutas de verdade e ingredientes selecionados, por uma família de origem italiana. Cultiva esta cultura a três gerações. Possui duas lojas para atendimento ao público.
<b>Cervejaria Artesanal</b>	Vinhedo	Cervejaria Germânia iniciou sua produção de chopp e cerveja em 1991. Se consagrou pelo uso da água de alta qualidade da região, pela escolha de ingredientes de procedência certificada e o cuidado dos mestres cervejeiros em todas as fases da fabricação, sempre olhando para a tradição e o verdadeiro espírito alemão. A partir de 2007 produz o chopp com adição de vinho tinto que traz o requinte e o frescor para os consumidores
<b>Pães Caseiros e outras Delícias</b>	Vinhedo	Mosteiro de São Bento comercializa artigos religiosos além de produtos feitos pelos próprios monges como pães, bolos, biscoitos, geléias e artesanatos. A loja está passando por ampliação física e futuramente oferecerá outros produtos como: cerveja artesanal, pasta de pimenta e licores.

## 6.7 PESQUISA DE DEMANDA

A pesquisa de demanda tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante. Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para o MTUR (2010 p. 55)

Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias

A demanda real é o número de pessoas que efetivamente viajam para um destino ou localidade, enquanto a demanda potencial é composta de todos que têm perfil para consumir os produtos turísticos do destino, porém que não viajam por motivos diversos (falta de tempo, falta de disponibilidade financeira, falta de conhecimento do destino etc.).

Para a elaboração da pesquisa de demanda foi desenvolvido um formulário específico a ser aplicado em todas as cidades e utilizou-se como critério de seleção de amostra o seguinte cálculo.

## Cálculo Amostral: Calculadora on-line

Fonte <http://www.publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/>

Erro amostral:	<input type="text" value="5"/> %
Nível de confiança:	<input type="radio"/> 90% <input checked="" type="radio"/> 95% <input type="radio"/> 99%
População:	<input type="text"/>
Percentual máximo:	<input type="text"/> %
Percentual mínimo:	<input type="text"/> %
Amostra necessária:	<input type="text"/>

### Instruções de uso

Utilize esta calculadora para saber qual a amostra necessária em uma pesquisa com amostragem aleatória simples sobre variáveis categóricas.

*Amostra aleatória simples é aquela na qual todos os elementos têm a mesma probabilidade de serem selecionados. Uma amostra desse tipo pode ser obtida, por exemplo, através do sorteio dos elementos. Variáveis categóricas são aquelas medidas em uma escala nominal. Exemplos de variáveis categóricas são sexo (masculino/feminino), cidade (São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador...), cor (azul, amarelo, vermelho...). Variáveis numéricas, como idade ou renda, não são categóricas.*

**Erro amostral:** é a diferença entre o valor estimado pela pesquisa e o verdadeiro valor. Digamos que em uma situação existem efetivamente 10% de turistas franceses. Se a pesquisa estimar que existem 12% de franceses o erro amostral é de 2% ( $12\% - 10\% = 2\%$ ). Na calculadora você deve indicar qual o erro amostral máximo admitido pela pesquisa. Em geral esse valor é definido pelo próprio pesquisador. O valor definido na RT Serra do Itaqueri foi de 5%

**Nível de confiança:** é a probabilidade de que o erro amostral efetivo seja menor do que o erro amostral admitido pela pesquisa. Se você definiu um erro amostral de 5%, o nível de confiança indica a probabilidade de que o erro cometido pela pesquisa não exceda 5%. Utilizando o exemplo anterior, o nível de confiança é a probabilidade de que a pesquisa estime algo entre 5% e 15% de turistas franceses. Dado que na verdade existem 10% de franceses, se a estimativa da pesquisa estiver entre esses 5% e 15%, o erro amostral cometido não será maior que 5%. O valor definido na RT Serra do Itaqueri foi de 95% de confiança.

**População:** é o número de elementos existentes no universo da pesquisa. Se a pesquisa é sobre todos os turistas em São Paulo, a população é o número de turistas que visitam a cidade. Se o pesquisador não conhece o número exato de elementos no universo, ele deve ser cauteloso e indicar um número grande o suficiente para que a população efetiva não seja maior. Se o número de elementos do universo está entre 1000 e 1500, o pesquisador deve indicar 1500 para obter uma estimativa segura. Se o universo for muito grande ou não houver nenhuma informação sobre seu tamanho, o campo população na calculadora pode ser deixado em branco.

**Percentual máximo:** como você está trabalhando com variáveis categóricas, provavelmente você está buscando um resultado que indique qual é o percentual de elementos com uma dada característica. Você quer saber, por exemplo, qual é o percentual de franceses no total de turistas que visitam São Paulo. Se você tiver alguma informação que indique que esse percentual certamente não passa de um determinado valor, isso pode ajudar a reduzir o tamanho da amostra necessária para a pesquisa. Se for seguro afirmar que, por



exemplo, o percentual de franceses não é maior que 20%, então insira 20% no campo percentual máximo da calculadora. Você deve incluir o percentual máximo somente quando ele é inferior a 50%.

**Percentual mínimo:** esse valor tem uma interpretação parecida com a do percentual máximo. Se você tem uma informação que indica que o percentual de turistas norte americanos é certamente superior a 70%, insira 70% no campo percentual mínimo. Você deve incluir o percentual mínimo somente quando ele é superior a 50%.

### **Fórmula de cálculo**

Esta calculadora on-line utiliza a seguinte fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)}$$

#### **Onde:**

n - amostra calculada

N – população

Z - variável normal padronizada associada ao nível de confiança

p - verdadeira probabilidade do evento

e - erro amostral

**Observação:** foi realizado um cálculo amostral por município que deu um total de **418 entrevistados**, levando em consideração 5% de margem de erro e 95% de nível de confiança.

No quadro abaixo, segue o modelo de entrevista realizado.

## Formulário - Pesquisa de Demanda - Circuito das Frutas

\*Obrigatório

**1. Você já ouviu falar no Circuito das Frutas? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sim – Não

**2. Qual cidade que este questionário está sendo respondido? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Atibaia – Indaiatuba - Itatiba - Itupeva – Jarinu – Jundiá – Louveira – Morungaba – Valinhos – Vinhedo

**3. Qual sua cidade de origem? \***

**4. E o seu Estado de origem? \***

*Marcar apenas uma oval.*

AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO.

**5. Qual o seu tempo de permanência na cidade? \***

*Marcar apenas uma oval.*

1 dia - 2 a 3 dias - 4 a 7 dias – Mais de 7 dias

**6. Quando ocorreu sua permanência? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Durante a semana / Final de semana

**7. Qual a sua idade? \***

*Marcar apenas uma oval.*

0 a 18 anos - 19 a 29 anos - 30 a 45 anos - 46 a 65 anos - Mais de 65 anos

**8. Qual o seu sexo? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Masculino – Feminino – Outros

**9. Qual é seu nível de escolaridade? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Ensino Fundamental - Ensino Médio – Graduação - Pós graduação - Não alfabetizado

**10. Como soube da cidade? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Amigos/ Família – Internet (Sites, Google) – Facebook/ Instagram – Revista – Jornal – TV - Outros

**11. Qual motivo da viagem? \***

*Marque todas que se aplicam.*

Aventura – Negócios – Compras – Natureza – Esportes – Religião – Lazer – Cultura – Saúde – Eventos – Clima – Gastronomia - Estudos e Pedagógico – Rural – Festas - Visita a parentes ou amigos? – Outros

**12. Qual o meio de transporte utilizado até o município? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Bicicleta – Motocicleta - Carro próprio - Carro (Uber ou Taxi) - Ônibus de linha - Ônibus/ Van  
Excursão – Avião – Trem – Outros

**13. Com quem você viajou? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sozinho - Com amigos – Casal - Casal com filhos - Em família - Excursão

**14. Qual seu gasto médio diário na cidade incluindo a hospedagem (por pessoa) \***

*Marcar apenas uma oval.*

R\$0 a R\$ 100 - R\$ 101 a R\$ 200 - R\$ 201 a R\$ 400 - acima de R\$ 401

**15. Onde ficou hospedado? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Não se hospedou na cidade

Hotel – Airbnb – Pousada - Flat-Apart – Resort - Imóvel de Aluguel - Casa de Parentes/Amigos  
– Outros

**16. Cite até 3 atrativos que visitou na região do Circuito das Frutas e dê a nota: (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente) \***

**17. Qual a nota você atribui para a LIMPEZA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \***

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

**18. Qual a nota você atribui para a SEGURANÇA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \***

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

**19. Qual a nota você atribui para a SANITÁRIOS da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \***

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

Não utilizei

**20. Qual a nota você atribui para a SINALIZAÇÃO TURÍSTICA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \***

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

**21. Qual a nota você atribui para a HOSPEDAGEM da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \***

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

Não utilizei

22. **Qual a nota você atribui para a RESTAURANTES/BARES da cidade** (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \*

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

Não utilizei

23. **Qual a nota você atribui para a COMÉRCIO/ARTESANATO da cidade** (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \*

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

Não utilizei

24. **Qual a nota você atribui para a VIAS DE ACESSO da cidade** (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente): \*

*Marcar apenas uma oval.*

Nota 5 - Nota 4 - Nota 3 - Nota 2 - Nota 1

25. **Você visitou ou pretende visitar outras cidades do Circuito das Frutas nesta viagem? \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sim - Não

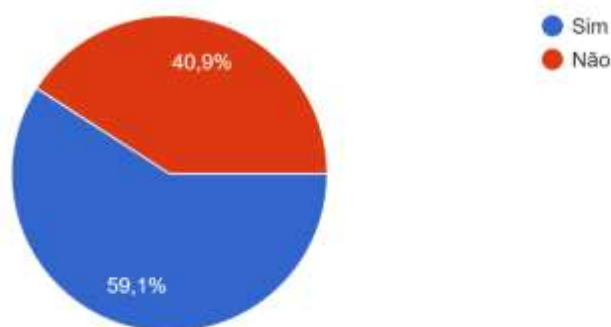
26. **Comentários:**

A pesquisa de demanda contou com 418 respostas coletadas nas 10 cidades do Circuito durante os meses de maio, junho e julho de 2019, através de formulário digital elaborado no Google Forms. Foram elencados pelo menos 3 atrativos ou eventos que possuem grande fluxo de turistas. A quantidade de pesquisas por município variou de acordo com a população e a previsão de turistas nestes locais.

Abaixo os resultados representados graficamente:

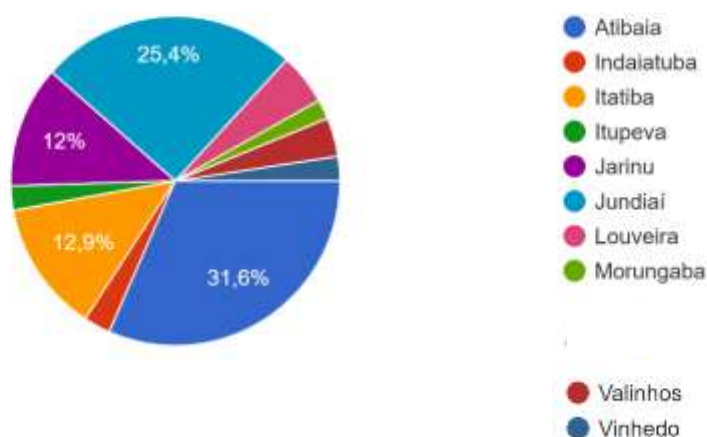
### Você já ouviu falar no Circuito das Frutas?

418 respostas



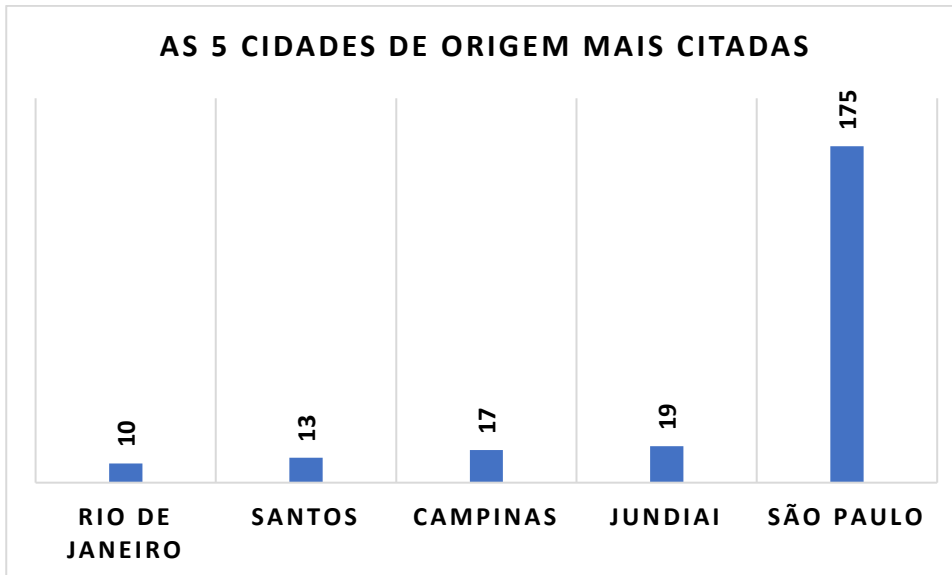
### Qual cidade que este questionário está sendo respondido?

418 respostas



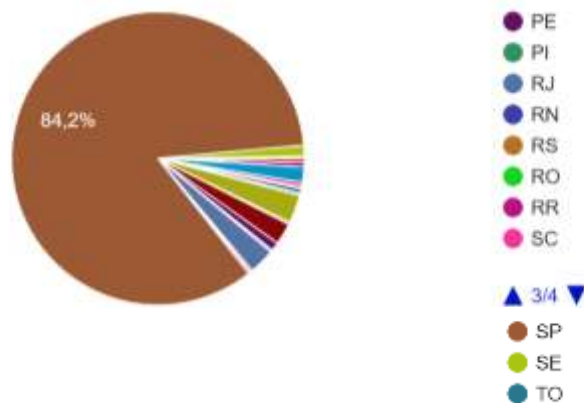
## Qual sua cidade de origem?

Foram citadas 82 cidades de origem dos visitantes ao responderem esta questão, porém apresentamos as 5 cidades mais citadas:



## E o seu Estado de origem?

418 respostas



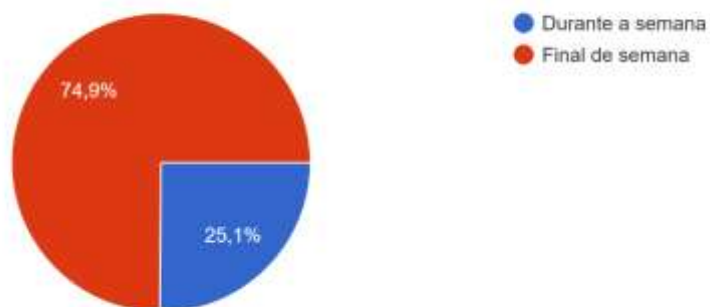
### Qual o seu tempo de permanência na cidade?

418 respostas



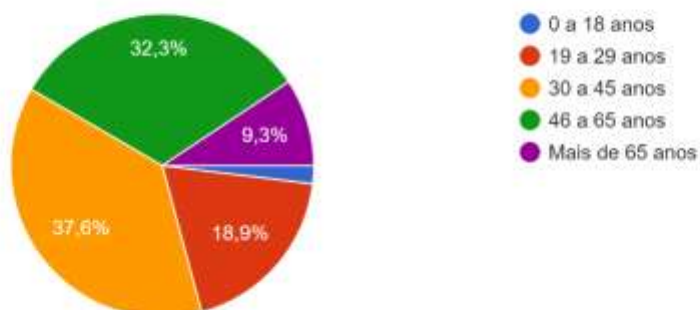
### Quando ocorreu sua permanência?

418 respostas



### Qual a sua idade?

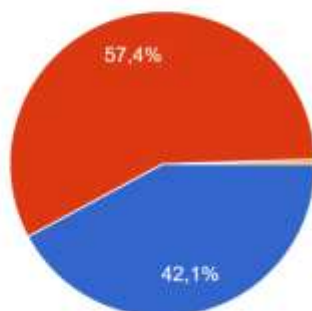
418 respostas





### Qual o seu sexo?

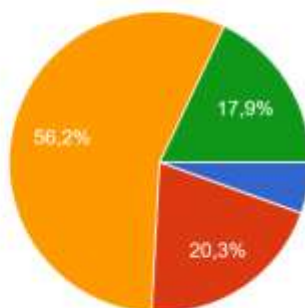
418 respostas



- Masculino
- Feminino
- Outros

### Qual é seu nível de escolaridade?

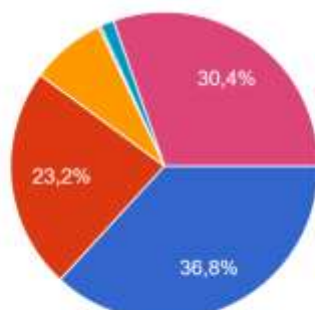
418 respostas



- Ensino Fundamental
- Ensino Médio
- Graduação
- Pós graduação
- Não alfabetizado

### Como soube da cidade?

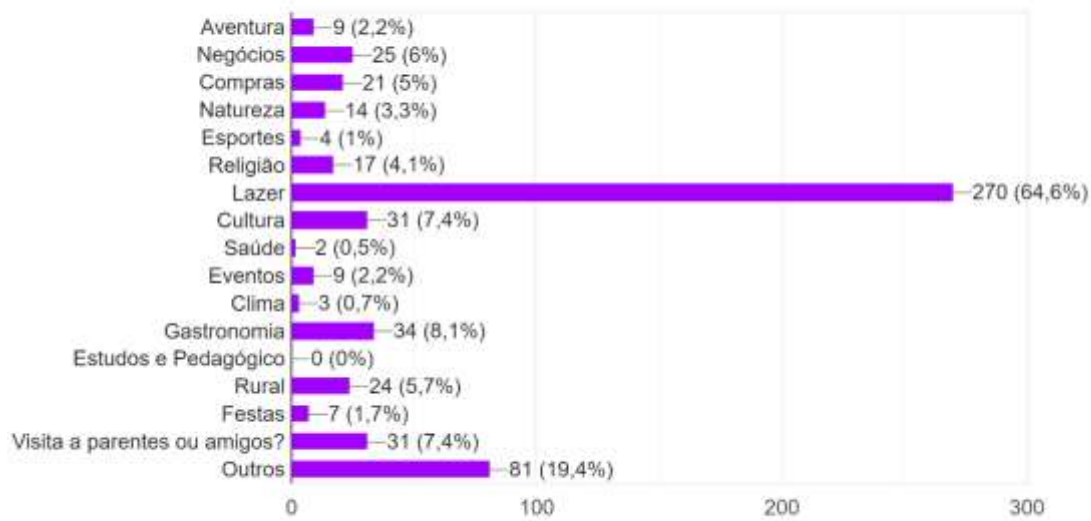
418 respostas



- Amigos/ Família
- Internet (Sites, Google)
- Facebook/ Instagram
- Revista
- Jornal
- TV
- Outros

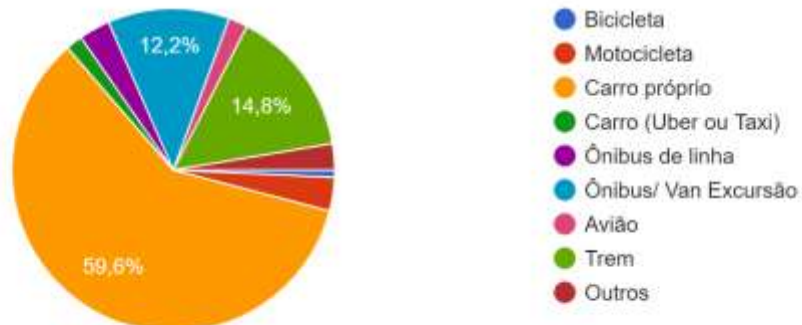
## Qual motivo da viagem?

418 respostas



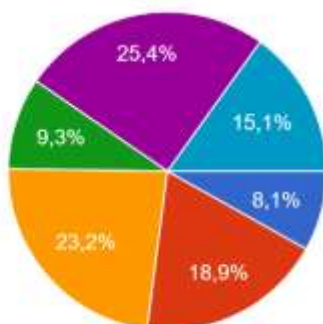
## Qual o meio de transporte utilizado até o município?

418 respostas



## Com quem você viajou?

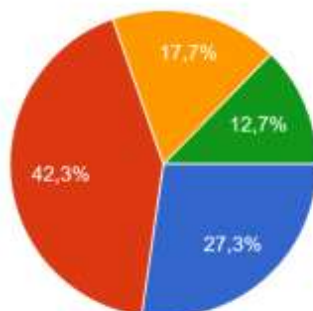
418 respostas



- Sozinho
- Com amigos
- Casal
- Casal com filhos
- Em família
- Excursão

## Qual seu gasto médio diário na cidade incluindo a hospedagem (por pessoa)

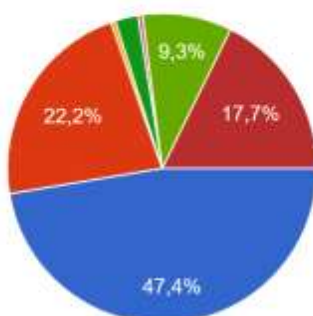
418 respostas



- R\$0 a R\$ 100
- R\$ 101 a R\$ 200
- R\$ 201 a R\$ 400
- acima de R\$ 401

## Onde ficou hospedado?

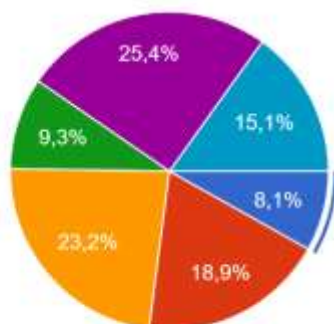
418 respostas



- Não se hospedou na cidade
- Hotel
- Airbnb
- Pousada
- Flat-Apart
- Resort
- Imóvel de Aluguel
- Casa de Parentes/Amigos
- Outros

## Com quem você viajou?

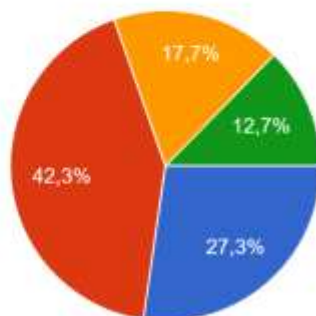
418 respostas



- Sozinho
- Com amigos
- Casal
- Casal com filhos
- Em família
- Excursão

## Qual seu gasto médio diário na cidade incluindo a hospedagem (por pessoa)

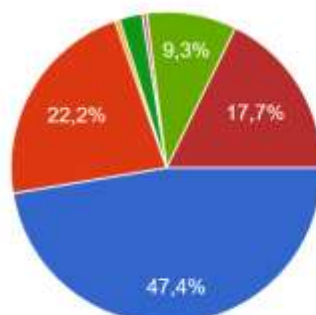
418 respostas



- R\$0 a R\$ 100
- R\$ 101 a R\$ 200
- R\$ 201 a R\$ 400
- acima de R\$ 401

## Onde ficou hospedado?

418 respostas

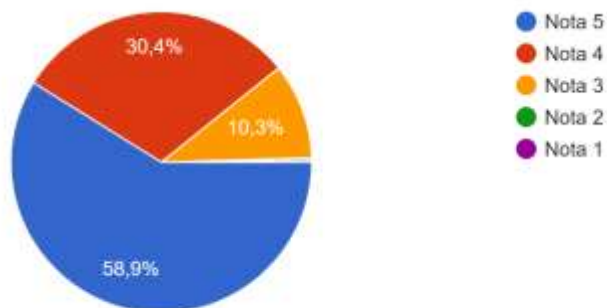


- Não se hospedou na cidade
- Hotel
- Airbnb
- Pousada
- Flat-Apart
- Resort
- Imóvel de Aluguel
- Casa de Parentes/Amigos
- Outros

Cite até 3 atrativos que visitou na região do Circuito das Frutas e dê a nota: (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente). Este resultado será entregue como anexo ao plano.

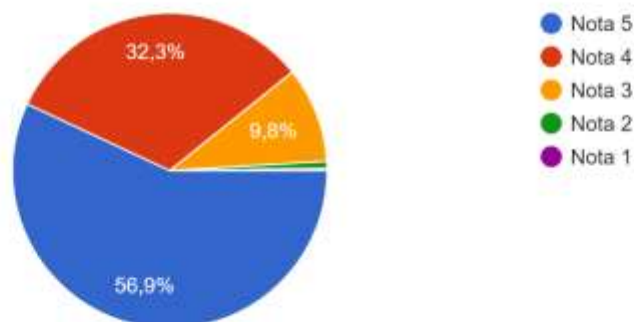
Qual a nota você atribui para a LIMPEZA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



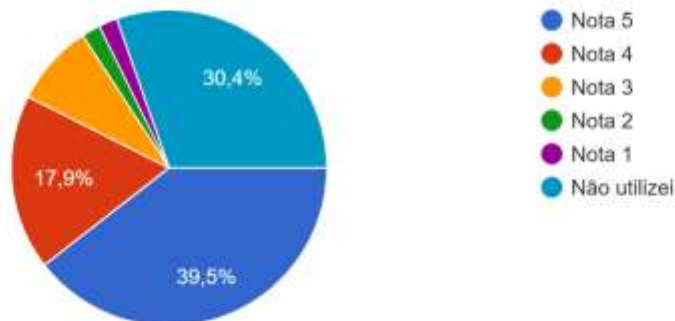
Qual a nota você atribui para a SEGURANÇA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



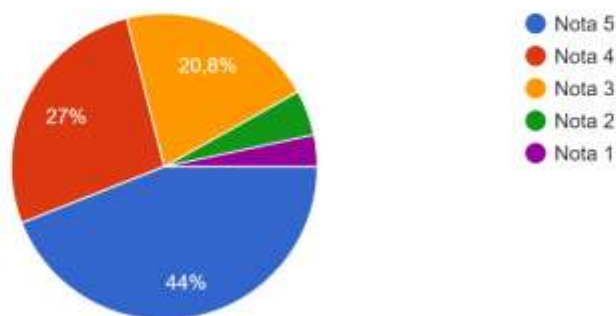
Qual a nota você atribui para a SANITÁRIOS da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



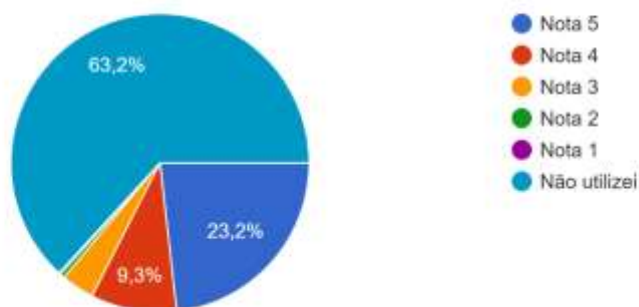
Qual a nota você atribui para a SINALIZAÇÃO TURÍSTICA da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



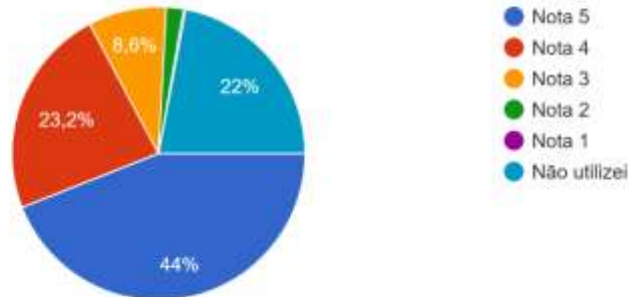
Qual a nota você atribui para a HOSPEDAGEM da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



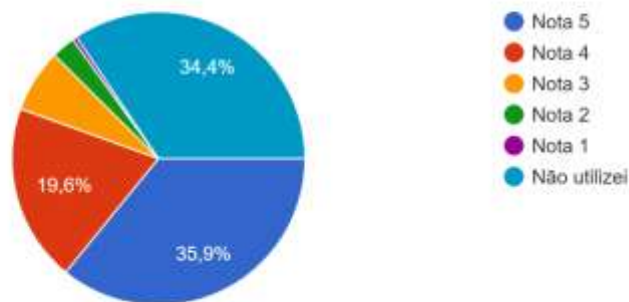
Qual a nota você atribui para a RESTAURANTES/BARES da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



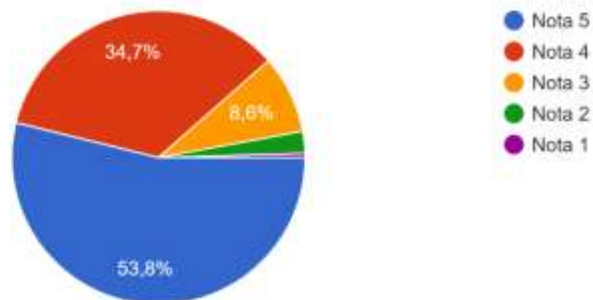
Qual a nota você atribui para a COMÉRCIO/ARTESANATO da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

418 respostas



Qual a nota você atribui para a VIAS DE ACESSO da cidade (de 1=péssimo, 2=ruim, 3=razoável, 4=bom e 5=excelente):

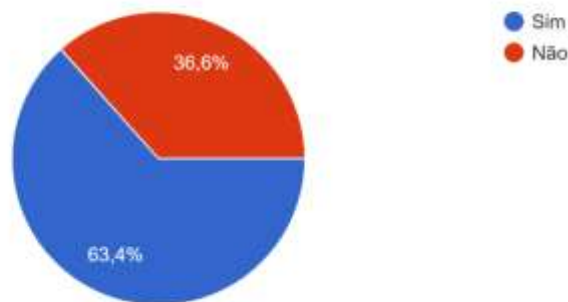
418 respostas





## Você visitou ou pretende visitar outras cidades do Circuito das Frutas nesta viagem?

418 respostas



De acordo com os resultados desta pesquisa de demanda, o visitante do Circuito das Frutas está presente na região principalmente nos finais de semana (74,9%) e apenas 1 dia (64,1%). Este dado se confirma quando 47,4% não ficou hospedado na região. Excelente oportunidade para os meios de hospedagem integrarem a oferta turística da região.

Na questão “Como soube da cidade”, a maioria citou que foi por “Amigos e famílias” (36,8%), seguido de “Outros” (30,4%) e Internet, sites (23,2%). Uma das ações propostas pelo grupo vem de encontro à este cenário que é a necessidade de ampliar a Divulgação do Circuito das Frutas.

Na avaliação geral sobre infraestrutura, a região do Circuito das Frutas se apresentou muito bem, recebendo nota 5 (excelente) nos itens: Limpeza (58,9%), Segurança (56,9%), Sanitários (39,5%), Sinalização Turística (44%) e Vias de Acesso (53,8%). Quando perguntado se pretendia visitar outra cidade do Circuito das Frutas, 63,4% responderam que “Sim”.



## 6.8 AVALIAÇÃO E HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Esse critério permite classificar cada atrativo de acordo com uma escala preestabelecida. Deste modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- ✓ **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez do potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- ✓ **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- ✓ **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.
- ✓ **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação in loco, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência do atrativo.
- ✓ **Infraestrutura:** verificar, in loco, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- ✓ **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ( $3 \times 2 = 6$ ). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade. A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								

### 6.8.1 RESULTADOS: MATRIZ DE HIERARQUIZAÇÃO

Após a avaliação e hierarquização dos atrativos, foram classificados em três categorias:

- ✓ **Atrativos Consolidados:** são atrativos que tiveram classificação de **27 a 21** pontos e considerados prontos para divulgação e comercialização e devem entrar em roteiros regionais.
- ✓ **Atrativos Potenciais:** são atrativos que tiveram classificação de **20 a 15** pontos e que necessitam de melhorias. Com esses atrativos serão desenvolvidos projetos para transformá-los em consolidados.
- ✓ **Recursos Turísticos:** os demais recursos turísticos que tiveram avaliação **abaixo de 14 pontos** não serão incluídos neste plano regional e sim encaminhados aos municípios para que possam tratar deles nos seus planos de turismo até que se tornem potenciais ou consolidados regionalmente.

**IMPORTANTE:** Os conceitos de “*consolidados*” e “*potenciais*” se referem ao “*status*” do atrativo junto à regionalização, ou seja, qual é a sua classificação em nível regional.

Não se tratam de dados imutáveis, ao contrário, estão pautados na realidade hoje apresentada dentro do complexo regional para que possa nortear as ações projetos vindouros.

No futuro, estes dados poderão novamente observados atualizados, gerando uma nova matriz de hierarquização de atrativos regionais.

Os atrativos do Circuito das Frutas presentes neste plano corresponderam às duas primeiras categorias: “Atrativos Consolidados” e “Atrativos Potenciais”. Não surgiu nenhum atrativo como Recurso Turístico, devido à grande quantidade de atrativos que a região possui e o grupo participante selecionou apenas os principais.

Os dados desta planilha de Hierarquização, estão organizados da maior pontuação para menor e por ordem alfabética de cidade.

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Outlet Premium Itupeva</b>	<b>Itupeva</b>	Centro de compras no formato de shopping aberto, com lojas de renome nacional e internacional com estrutura completa para atendimento ao público.	Diversidade de lojas, acesso excelente, fácil localização.	Trajetos através da cidade não possui sinalização turística.	<b>27</b>
<b>Wet'n Wild</b>	<b>Itupeva</b>	Parque Aquático com muitas atrações e água aquecida nos períodos de inverno. Turismo pedagógico. Shows e eventos diversos.	Parque aquático com diversidade de atrações, acesso excelente, fácil localização.	Preço da alimentação.	<b>27</b>
<b>Spiandorello</b>	<b>Jundiaí</b>	O Restaurante Spiandorello desde 1958 está localizado em uma área muito agradável de Jundiaí. Possui bosque em volta do lago, mesas internas e externas, um lugar para família e ótimo para todas as idades. Bom mesmo é aproveitar todo esse cenário enquanto desfruta de uma comida caseira, simples e deliciosa.	Tradição e paisagem acolhedora.	Cardápio limitado e demora no atendimento.	<b>27</b>
<b>Recanto Marquezim</b>	<b>Jundiaí</b>	O restaurante Recanto Marquezim está localizado no bairro da Toca, na cidade de Jundiaí, a poucos quilômetros de São Paulo e Campinas. O local pertence a família Marquezim, tradicional na cidade e com registro de descendentes imigrantes desde 1880 e possui uma visão privilegiada da Serra do Japi, dos Cristais, de Atibaia e da Cantareira. O cardápio tem influências italiana e regional, como é o caso do Risoto da Mama (arroz, molho de tomate caseiro e carne moída). Para quem gosta de porções, o frango frito “da casa” é a pedida certa, ainda mais quando a opção de acompanhamento é a polenta. O macarrão ao sugo, à bolonhesa e ao alho e óleo, e o nhoque também estão no cardápio caseiro, ideal para o ambiente familiar. Além de conhecer o restaurante e contemplar a vista panorâmica, o público pode conhecer as plantações de pêssegos, tangerinas dekopon, ponkan e murcote, limão, goiaba e, claro, uva. Para quem gosta de relaxar, é possível descansar em frente ao lago onde peixes e gansos dividem espaço em bucólica harmonia, própria do interior paulista.	Atendimento, cardápio/ relação custo benefício, atrativos diversos.	Tempo de espera.	<b>27</b>
<b>Camping Macuco</b>	<b>Valinhos</b>	Em uma belíssima área verde de 270 mil metros quadrados, em meio a lagos e piscina natural, o Camping Macuco oferece completa infraestrutura em seu Parque Aquático para atender turistas que se hospedam nos chalés, acampam ou apenas passam o dia no local. As quadras para esportes e as áreas para churrasco também são ótimas opções de lazer para toda a família, assim como o playground e as trilhas para caminhadas e passeios de bicicleta. O camping ainda possui restaurante, bar e lojinha.	Aberto o ano todo, receptividade, excursões, localização, acesso, proximidade com a rota do turismo rural, turismo pedagógico.	Acessibilidade nas piscinas para PcD.	<b>27</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Casinha do Figo com Chocolate</b>	<b>Valinhos</b>	Espaço familiar e acolhedor, varanda com especial vista para a cidade, imperdível pôr do sol ao deleite das famosas coxinhas de massa de mandioca com diversos recheios, bolinho de bacalhau, pastéis, entre outros salgados que são acompanhados de sucos naturais e bebidas convencionais. Na ala doce, os preferidinhos são o figo com chocolate e o morango do nordeste. Seleção de frutas frescas, doces artesanais, pimentas e variedades estão à disposição na lojinha.	O carro chefe, figuinho com chocolate, a vista da varanda, variedade de produtos, aberto de terça a domingo, paisagem, localização, acesso e receptividade.	Não possui banheiro acessível PcD.	<b>27</b>
<b>Tv Século 21</b>	<b>Valinhos</b>	A TV Século 21, 24 horas no ar, é o meio de comunicação da Associação do Senhor Jesus (ASJ), instituição Católica, para a formação, informação, entretenimento, evangelização e promoção da paz. O idealizador da Rede Século 21, Pe. Eduardo Dougherty, sacerdote jesuíta americano, foi responsável por trazer o movimento da Renovação Carismática Católica para o Brasil. Visitas de caravanas pode sem agendadas, para as programações ao vivo, de segunda a domingo.	Aberto o ano todo, receptividade, excursões, localização e acessibilidade às PcD.		<b>27</b>
<b>Represa "João Gasparini"</b>	<b>Vinhedo</b>	Local de prática esportiva, contemplação da natureza	Facilidade de acesso, local de prática esportiva, acessibilidade, realização de eventos esportivos e reservatório de água do município.	Manutenção deficiente dos equipamentos de ginastica ao ar livre.	<b>27</b>
<b>Mosteiro de São Bento</b>	<b>Vinhedo</b>	Local de peregrinação em meio a uma bela paisagem natural. Atrai pessoas que buscam ambiente de paz e silêncio.	Manutenção do local, acessibilidade, acolhimento e bela paisagem entre montanhas.	Não há.	<b>27</b>
<b>Igreja Matriz de Sant'Ana</b>	<b>Vinhedo</b>	Igreja Católica que abriga a padroeira do Município. Sua inauguração data de 1958.	Localização privilegiada no centro da cidade. Acessibilidade e suntuosidade. Ambiente de paz e silêncio.	Não há.	<b>27</b>
<b>Hopi Hari</b>	<b>Vinhedo</b>	Parque temático. É o maior parque de diversões da América Latina. Há opções para quem gosta de emoção e aventura e programação cultural que vai desde a apresentação de shows, espetáculos interativos, musicais até atrações com efeitos especiais	Localização e acessibilidade. Localizado na Rodovia dos Bandeirantes Km 72. A proximidade com grandes centros urbanos faz deste parque o principal ponto de visitação turística de Vinhedo	Valor da alimentação.	<b>27</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Memorial de Arte Adélio Sarro</b>	<b>Vinhedo</b>	Local que abriga obras do artista internacional Adelio Sarro. O local é aberto para exposição de outros artistas e manifestações culturais. Inaugurado em outubro de 2018 com 2000 m².	Local único pela beleza do empreendimento e valorização cultural. O prédio foi construído com conceitos de sustentabilidade (luz natural e reutilização de água).	Não há.	<b>27</b>
<b>Santuário Schoenstatt Mãe Rainha</b>	<b>Atibaia</b>	Santuário/ Capela/ Missas.	Abre todos os dias 7h as 19h - estrutura completa (wc, estacionamento, loja, alimentação).	Público não visita a cidade de Atibaia.	<b>26</b>
<b>Museu da Água</b>	<b>Indaiatuba</b>	Um espaço que alia ciência, tecnologia e acervo para contar a história da água em Indaiatuba e sua importância em uma perspectiva universal. Um passeio pela trilha dá ao visitante a real ideia da importância de preservar a mata ciliar.	Modernidade, instalações novas, beleza cênica, trilhas, fácil acesso e estacionamento.	Fecha a noite e sinalização.	<b>26</b>
<b>Bosque do Saber</b>	<b>Indaiatuba</b>	A área externa possui estufa, galpão e viveiro para mudas, galpão de reciclagem de papel artesanal, orquidário, Jardim das Borboletas, área de alimentação, parquinho, Jardim dos Beija-flores, galpão de compostagem, maquete de uma microbacia hidrográfica, pomar orgânico, horta orgânica, além de uma trilha de cerca de 500 metros para que os visitantes possam caminhar na mata nativa. Aos finais de semana o espaço externo da unidade está disponível para a visita da comunidade, sem necessidade de agendamento prévio.	Ambiente agradável, infraestrutura, sinalização, estacionamento, segurança e tranquilidade e preservação ambiental.	Acesso do público somente aos finais de semana.	<b>26</b>
<b>Apiário Nona Emília</b>	<b>Itupeva</b>	Sítio oferece passeios guiados à propriedade, às colméias, turismo pedagógico, loja com produtos derivados do mel, bebidas, vinhos, mel e oferece cursos.	Produção própria de mel de qualidade e derivados, fácil acesso, visita aberta ao público, não precisa agendamento.	Trajetos através da cidade não possui sinalização turística.	<b>26</b>
<b>Queijos Itupeva</b>	<b>Itupeva</b>	Oferece café da manhã colonial com diversas opções de bolos, doces, queijos e demais produtos derivados do leite. Empório com produtos diversificados.	Café colonial de boa qualidade, visita a fábrica de queijos e derivados.	Estacionamento compartilhado com outros atrativos.	<b>26</b>



ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Rofer Cervejaria</b>	<b>Itupeva</b>	Cervejaria artesanal que trabalha com várias opções de cervejas, atende happy hour, eventos em área rural.	Bom atendimento, diversidade de cervejas, local agradável, organização do espaço, proximidade de outros atrativos de grande circulação de turistas.	Estacionamento compartilhado com outros atrativos.	<b>26</b>
<b>Sítio Sassafraz</b>	<b>Itupeva</b>	Propriedade rural que oferece café da manhã colonial, visita ao sítio, passeio a cavalo, animais do sítio, colha e pague, empório com produtos do sítio, turismo pedagógico, artesanato.	Acessibilidade, café da manhã, com bolos, linguiças e pães feitos no local, local agradável com colheita de frutas. Sensação de bem estar na área rural.	Trajetos através da cidade não possui sinalização turística.	<b>26</b>
<b>Centro Histórico Cultural "Divanir Vitório Contesini"</b>	<b>Jarinu</b>	Local da antiga prefeitura da cidade com exposições permanentes e centro de atendimento ao turista; ferrovia bragantina e Estação de Campo Largo, (local do surgimento da cidade e da vinda dos imigrantes italianos). A exposição apresenta fotos antigas e maquete da antiga estação de Campo Largo na época dos anos 40	Prédio antigo em ótimo estado de conservação — Ótima localização.	Fecha aos fins de semana, mas abre sobre agendamento.	<b>26</b>
<b>Jardim Botânico</b>	<b>Jundiaí</b>	Inaugurado em 29 de dezembro de 2004, o Jardim Botânico de Jundiaí conta com uma área de 150.000 m <sup>2</sup> , vários jardins temáticos, entre eles japonês com uma pequena cascata, africano com plantas típicas da região, e italiano, com vários canteiros e estátuas. Possui ainda um pequeno espaço dedicado às plantas aromáticas e medicinais, viveiros de mudas, estufa de cactáceas e suculentas, orquidário, cachoeiras, trilhas e ciclovias que ligam o Jardim Botânico ao Parque da Cidade. As espécies de plantas estão catalogadas e identificadas e a fauna é composta por várias espécies de borboletas, aves, roedores, lagartos, peixes e outros animais.	Paisagem, jardins temáticos e espaço cenográfico.	Sem serviço de alimentação, horário restrito de funcionamento	<b>26</b>
<b>Villa Brunholi</b>	<b>Jundiaí</b>	A Família Brunholi teve origem no Brasil, quando o senhor Antônio Brunholi, fugindo da guerra chegou na cidade de Itatiba e começou a trabalhar nas lavouras de café. Depois de alguns anos conseguiu comprar um pedaço de terra em Jundiaí (Sítio Pinhanduva) onde começou com a sua plantação de uva. Foram vários anos e até hoje 4 gerações que deram continuidade ao seu sonho. Hoje o complexo Villa Brunholi, possui a Fábrica de Vinhos, a Adega, o Restaurante, o Museu do Vinho e uma mini fazenda.	Espaço completo (diversidade de atrativos), reconhecimento e boa estrutura.	Demora no atendimento e rural sintético.	<b>26</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
Vinícola Castanho	Jundiaí	Há décadas a Vinícola Castanho busca a excelência da qualidade na elaboração dos seus vinhos, mantendo a tradição e a história viva em cada produto. Oferecem tour guiado pelos vinhedos, a adega e a produção dos vinhos. Possuem loja com diversidade produtos, com vista para os parrerais. Um espaço acolhedor para os visitantes.	Tradição, lar do vinho, diversidade de produtos, excelente organização e apresentação.	Isolado.	26
Sítio Kusakariba	Valinhos	Espaço acolhedor para o turista conhecer os detalhes da produção da goiaba e da seriguela. Recebidos pela família de descendência japonesa, os visitantes têm a oportunidade de contato com o cultivo, além de adquirir frutas frescas e produtos artesanais, de fabricação própria, como doces, antepastos e licores. A família recebe visitantes durante todo o ano, com agendamento prévio, aos segundos domingos do mês é servido o tradicional Café da Manhã na Roça.	Agricultura familiar, roça, café da manhã, almoço, receptividade, excursões, paisagem, acessibilidade, localização, acesso, turismo pedagógico, turismo eventos, turismo rural.		26
Adega Tio Mário	Valinhos	A Chácara Boa Esperança, local que fica a Adega Tio Mário, mantém a tradição da colônia italiana. Nela, os turistas conhecem os processos de cultivo do figo, da uva e da goiaba sob a boa prosa da família do Tio Mário. Aberta de terça a domingo, durante o ano todo, a adega é ótimo opção de passeio e de compra de produtos como vinho bordô, suco de uva, doces, salames, provolone, patês, geleias e pimentas.	Agricultura familiar, roça, adega, receptividade, aberto de terça a domingo, diversidade de culturas figo, uva e goiaba, excursões, paisagem, localização, acesso, turismo rural.	Não possui banheiro acessível PcD.	26
Parque Municipal "Jayme Ferragut"	Vinhedo	Local de Realização de Festas, Feiras e Exposições. Abriga também a Secretaria de Esportes e Lazer.	Facilidade de acesso. Estrutura para realização de eventos. Local de prática esportiva. Acessibilidade.	Manutenção.	26
Colha e Pague	Jarinu	Um passeio inesquecível onde você e sua família poderão colher frutas diretamente do pé.	Experiência incomum para turistas de grandes cidades.	Depende de agendamento, não disponível em algumas épocas. Necessita mais divulgação.	25

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Beraldo di Cale</b>	<b>Jundiaí</b>	O Sítio Roseira situa-se no bairro do Caxambu em Jundiaí, a menos de 1 hora de São Paulo, e pertence a agricultores descendentes de italianos produtores de frutas, principalmente a uva. No sítio está a Adega e Restaurante Beraldo Di Cale, batizada com este nome em homenagem ao avô Beraldo, nascido em Cittaducale na Itália, e que em 1905 veio com seus pais para o Brasil trazendo na bagagem o gosto pelo vinho e pelo cultivo das vinhas.	Paisagem, cardápio e bom atendimento.	Não tem sinalização.	<b>25</b>
<b>Vinhos Micheletto</b>	<b>Louveira</b>	Em meio aos parreirais do Sítio Santa Rita está localizada a Vinícola Micheletto, local privilegiado onde o visitante terá a oportunidade de conhecer desde a produção da uva até a elaboração de diferentes vinhos que poderão ser degustados em uma paisagem exuberante. A loja da vinícola fica aberta diariamente e além dos vinhos oferece venda de uvas, frutas da época, sucos de uva integrais e muitos outros produtos do Circuito das Frutas. Os passeios turísticos monitorados devem ser agendados e há opções de roteiros convencionais, pedagógicos, técnicos e para melhor idade!	Variedade de mais de 14 tipos de uva; Roteirização interna; Infraestrutura organizada com boa manutenção; Embalagens adequadas para os produtos; Amplio Estacionamento; Paisagismo; Atratividades ( Roteiros pedagógicos, roteiros técnicos, viveiro de plantas, animais)	Material de divulgação antigo; Falta de dimensionamento na adequação de estacionamento, caixa e atendimento para número maior de clientes; Treinamento dos funcionários; Abertura da Loja até a noite no período natalino; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>25</b>
<b>Praça dos Italianos</b>	<b>Morungaba</b>	Ampla praça que contém, play ground com piso emborrachado apropriado para crianças, Pista de cooper, Concha acústica com tenda, chafariz iluminado, fonte dos amores e diversos quiosques para alimentação.	Praça ampla, com acessibilidade e fácil acesso pela principais ruas da cidade.	Poucas árvores, muita exposição solar.	<b>25</b>
<b>Teatro Municipal "Sylvia de Alencar Matheus"</b>	<b>Vinhedo</b>	Está localizado no complexo cultural e estruturado na antiga fábrica Carburundum de abrasivos, a terceira indústria instalada no município em 1953. Inaugurado em 22 de setembro de 2006.	Localização privilegiada no centro da cidade. Acessibilidade. Estrutura moderna em diálogo com a antiga fábrica.	Manutenção.	<b>25</b>
<b>Parque Ecológico</b>	<b>Indaiatuba</b>	Abrange em sua extensão, bosques, lagos, jardins, áreas de recreação, campos de futebol, vôlei, uma pista de bicicross oficial, uma pista de skate profissional, uma raia de remo olímpico, equipamentos de ginástica, uma praça de eventos, parque temático infantil e um teatro multidisciplinar. É sede também de vários eventos esportivos e culturais, como o Carnaval	Beleza cênica, vários equipamentos de lazer, espaço público aberto, local para eventos públicos, sinalização, via de acesso, obra planejada, infraestrutura e grande fluxo de público.	Local sujeito à intempéries como chuva.	<b>24</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Parque do Mirim</b>	<b>Indaiatuba</b>	Área verde em formação, com árvores nativas plantadas pela população e pelo Saae, deques para pesca, pedalinhos, parquinho, academia para a terceira idade, pista de caminhada, mirante, quadras de vôlei de areia, futebol society e poliesportiva com vista para uma linda represa.	Beleza cênica, vários equipamentos de lazer, espaço público aberto, local para eventos públicos, sinalização, via de acesso, obra planejada, infraestrutura e grande fluxo de público.	Local sujeito à intempéries como chuva, acesso somente diurno, distante do centro da cidade.	<b>24</b>
<b>Ponto 68 — Paintball Jarinu</b>	<b>Jarinu</b>	Campo de Batalha de Paintball.	Único na região.	Necessita maior divulgação.	<b>24</b>
<b>Parque da Cidade</b>	<b>Jundiaí</b>	Inaugurado em 2.004, o moderno Parque da Cidade fica às margens da represa que abastece Jundiaí, e é um dos mais visitados pela população jundiaense. Com 500.000 m², oferece áreas para piquenique, caminhadas ecológicas, leitura e diversão. Conta com duas pistas de cooper de 2,1 quilômetros cada, aparelhos de ginástica, bebedouros, sistema de som e duchas. O local conta, também, com jardim japonês, anfiteatro ao ar livre e áreas para apresentações artísticas. Há ainda parque de diversões, mesas de jogos (xadrez, damas e dominó), quadras poliesportivas, futebol de areia, trilhas e um pier para pequenas embarcações.	Paisagem agradável, bem cuidado, esportes náuticos e fácil acesso.	Sem opções de alimentação, horário de funcionamento restrito, falta diversidade de atrativos.	<b>24</b>
<b>Adega Maziero</b>	<b>Jundiaí</b>	Fundada há mais de 60 anos, a Adega Maziero, atualmente administrada por Pedro Maziero e seu filho Clemente Natal Maziero, foi a adega escolhida para produzir o vinho que o Papa Bento XVI celebrou a missa em sua vinda ao Brasil em 2007. O vinho servido para a celebração foi o Rosé Suave.	Reconhecido nacionalmente como "vinho do papa".	Sem atratividade, sem informações e demora no atendimento.	<b>24</b>
<b>Chácara Alvorada</b>	<b>Louveira</b>	Propriedade familiar, com experiência na produção de frutas. A família Daroz cuida de cada detalhe desde as plantações de caqui, uva, goiaba, pêssego, ameixa até a produção artesanal dos doces como geléias, compotas e figo rami. Conhecida pelo Restaurante Rural Comida de Sítio, pela farta comida caseira e elaborada com produtos típicos com muito sabor. O restaurante rural hoje é o orgulho dessa tradicional família italiana.	Variedade na produção de frutas; Atendimento e hospitalidade; Cardápio variado; Fácil Acesso.	Animais soltos na propriedade; Desorganização e limpeza dos produtos da loja; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente; Ausência de um profissional para roteiro interno; Falta de paisagismo na entrada principal; Ausência de Sinalização Turística;	<b>24</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Espaço Cultural e Biblioteca Casa Amalfi</b>	<b>Morungaba</b>	Este prédio é um exemplar único na cidade de arquitetura ilustrativa do início do Séc. XX. A administração Municipal adquiriu o imóvel em 1993, restaurou-o em suas características originais. Está situado numa esquina da praça central da cidade, e é um elemento que valoriza sobremaneira a feição do cartão postal.	Belo prédio que fica em um ponto importante da cidade e chama atenção do turista por si só.	Deveria ser mais utilizado para eventos culturais.	<b>24</b>
<b>Igreja Matriz Nossa Senhora da Conceição</b>	<b>Morungaba</b>	A Matriz Nossa Senhora da Conceição tem fachada colonial brasileira e campanário ao estilo Italiano. Em seu interior existem duas imagens da padroeira, ambas de raro valor e duas obras do arquiteto e artista plástico Claudio Sacro Pastro.	Possui duas pinturas do Artista Plástico Sacro Cláudio Pastro.	Foi modificada sua estrutura de origem em uma reforma realizada na década de 90.	<b>24</b>
<b>Portal do Imigrante</b>	<b>Vinhedo</b>	Localizado na principal via de acesso a Vinhedo e inaugurado em 1982 com área de 5.000 m². Trata-se de uma obra que homenageia os imigrantes italianos. Possui quatro bandeiras asteadas: Brasil, Itália, Estado de São Paulo e Vinhedo.	Localização privilegiada na entrada principal do Município. Acessibilidade.	Manutenção.	<b>24</b>
<b>Memorial do Imigrante</b>	<b>Vinhedo</b>	Conjunto arquitetônico com cinco prédios e um Teatro de Arena em estilo Romano. Abriga Centro de Memórias dos Imigrantes Italianos e espaço cultural para exposições temporárias. É ainda sede do Fundo Social de Solidariedade.	Localização privilegiada na entrada principal do Município. Acessibilidade. Suntuosidade e beleza das construções.	Manutenção.	<b>24</b>
<b>Parque Edmundo Zanoni</b>	<b>Atibaia</b>	Abriga grande estrutura para eventos, playground, lanchonete, tudo em meio a um grande bosque de árvores frondosas, flores e um belo lago.	Museu da História Natural , Salão do Artesão, Sede dos Escoteiros, Pedalinhos e espaço para piquenique.	Dificuldade na manutenção e conservação paisagística e de infra estrutura. Recursos Humanos escassos para rotina do parque. Problemas com vandalismo.	<b>23</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS**

ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Mosteiro de Itaici</b>	<b>Indaiatuba</b>	O Mosteiro de Itaici é um conjunto formado por uma grande igreja, oito capelas, várias salas para reuniões, biblioteca, refeitório, sarcóforo, copa, cozinha, frigorífico e quartos para acomodar aproximadamente 500 pessoas, entre outros aposentos, todos dispostos harmoniosamente entre jardins cuidados com esmero.	Arquitetura, beleza cênica, história, harmonia local, via de acesso.	Horário de visitação, limitação de acesso e sinalização.	<b>23</b>
<b>Centro de Turismo e Lazer Luis Latorre – Parque da Juventude</b>	<b>Itatiba</b>	Construído na Várzea da antiga Fazenda Santa Rosa, o Parque possui 355 mil m² e surpreende por sua beleza, despontando como umas das atrações preferidas dos itatibenses para o lazer diário e nos finais de semana. Seu projeto seguiu como premissa a necessidade de se promover a educação ambiental, o lazer e o esporte. O Parque Luís Latorre conta com áreas para piquenique, circuitos para caminhadas e corrida, trilha ecológica, parque infantil, centro esportivo urbano (com duas quadras poliesportivas, pista de skate, parkour, slackline) tudo isso em contato com a natureza. Os visitantes podem aproveitar tudo apreciando uma bela vista do lago. Há ainda um pavilhão para exposições com 1000 m² e um palco coberto, em formato de concha. Este complexo abriga as principais festas do município como o Carnaval, Festa do Caqui, São Pedro, San Gennaro e Aniversário da Cidade, onde a presença do público é marcante.	Infraestrutura do local, beleza, ser um espaço público que concentra inúmeras opções de lazer, localização e facilidade no acesso, área de estacionamento, acesso adaptado.	Necessidade de complementação na sinalização dos pontos internos	<b>23</b>
<b>Centro Cultural Tao Sigulda</b>	<b>Jarinu</b>	Espaço artístico que se propõe a informar, orientar e fomentar a arte em todas as suas expressões, através de filmes, vídeos, slides, fóruns e palestras de convidados especializados na área, apresentações musicais, interpretações cênicas por jovens artistas, ensaios abertos, mostras de danças folclóricas, exposições e vendas de obras de artistas nacionais e estrangeiros, exposições de ferramentas e materiais usados nas artes, etc.	Único na Região.	Pouca Manutenção. Falta aquisição de acervo.	<b>23</b>
<b>Mbox Race Park</b>	<b>Jarinu</b>	Pista de Motocross para treino ou campeonato.	Aberto nos fins de semana e Feriados	Necessita maior divulgação.	<b>23</b>
<b>Fazenda Nossa Senhora da Conceição</b>	<b>Jundiaí</b>	A Fazenda Nossa Senhora da Conceição tem sua história iniciada em 1810 quando ali se cultivava a cana-de-açúcar. Na década de 1860, período em que o café dominava as lavouras na província de São Paulo, a fazenda passou a ser muito conhecida. A produção de café na região foi a responsável direta pela construção da primeira ferrovia paulista – The São Paulo Railway Company – que ligava Jundiaí ao porto de Santos, entre 1856 e 1860. Em 1882 chegaram os primeiros imigrantes Italianos na fazenda. Motivados pelo clima da região, trouxeram consigo a cultura das vinhas. São 30.000 m² de muita área verde, com lagos, trilhas, restaurante, loja de artesanato com doces, pães, café orgânico e vinhos caseiros, capela secular, passeios de trator e charrete, playground para crianças até 10 anos.	Valor histórico e diversidade de atrativos.	Sinalização precária.	<b>23</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Parque Ecológico</b>	<b>Morungaba</b>	O Parque é constituído por onze alqueires, que possui mananciais próprios, lagos, áreas de mata nativa, queda d'água e relevo propício a caminhadas. Da entrada do parque tem-se visão panorâmica da cidade.	A Vista do parque é uma das mais belas da cidade. Conta com sanitários e lanchonete no local.	Pessoas que desrespeitam as regras locais e entram nos lagos e cachoeiras arriscando suas vidas e trazendo inconvenientes aos visitantes.	<b>23</b>
<b>Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato</b>	<b>Valinhos</b>	O rico acervo de mais de 1200 peças recria a história de Valinhos desde seus primórdios. Localizado no prédio histórico da antiga estação da CIA Paulista de Estrada de Ferro, de 1872, a seu tempo, destaque no interior, foi reconstruído em 1913 e abriga o acervo desde 1996.	Acervo, a localização central, o atendimento de segunda à sábado e a receptividade.	Não possui banheiro acessível PcD.	<b>23</b>
<b>Portal do Cristo (Mirante)</b>	<b>Vinhedo</b>	Localizado na via de acesso à Itatiba em um dos pontos mais altos do município e oferece uma vista panorâmica da região. Conta ainda com play ground, concha acústica com 50 lugares área para descanso e estacionamento.	Localização e acessibilidade. Vista panorâmica da região.	Manutenção.	<b>23</b>
<b>Pedra Grande - Monumento Natural Estadual</b>	<b>Atibaia</b>	Lage de Pedra(granito); Bioma Endêmico; Vista ampla (6 municípios); prática terra/desportiva/lazer.	Única na região; próxima capital/Campinas; propícia voo livre; variedade de trilhas e outros esportes além do lazer	Falta de informações/acesso estrada; Falta de sinalização/conservação/ infraestrutura básica; ausência de lixeiras/wc/segurança; falta de conservação;	<b>22</b>
<b>Pouso Livre</b>	<b>Atibaia</b>	Ampla gramada plana para pouso de modalidades de vôo livre. Situado em área nobre próximo a condomínios e a Serra do Itapetinga como principal paisagem de contemplação.	Localização central; fácil acesso; infra gastronômica, wc; música ao vivo todo domingo.	Sinalização, informação turística; pouca variedade de opções gastronômicas, lazer limitada a condições climáticas a prática esportiva.	<b>22</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Museu Ferroviário</b>	<b>Indaiatuba</b>	Oferece a exposição permanente da Locomotiva nº10, que foi fabricada em 1874 nos Estados Unidos, onde foi adquirida pelo imperador D. Pedro II, fato de destaque na história das ferrovias no Brasil. Conta também com cerca de 400 objetos em seu acervo, todos identificados e registrados, além de instalações de ferromodelismo em escala HO, onde as composições fazem percurso na parte interna e externa do mesmo.	Acervo de época, educativo, atendente conhece história do local, localização e sinalização.	Necessita manutenção, horário de funcionamento, acessibilidade e infraestrutura (WC).	<b>22</b>
<b>Casarão do Pau Preto</b>	<b>Indaiatuba</b>	É uma construção que data do início do século XIX, provavelmente entre 1810 e 1820, cujas paredes de taipa de pilão e de mão são testemunhos de técnicas construtivas daquele período. Ele está edificado em um terreno de 6.248,43 m², que conta também com um bosque formado por pouco mais de cem árvores, das quais se destaca um enorme Jatobá com aproximadamente 150 anos de idade.	Arquitetura, localização, educativo e sinalização.	Horário de funcionamento, infraestrutura, atendimento aos finais de semana.	<b>22</b>
<b>Zooparque Itatiba</b>	<b>Itatiba</b>	Fundado há mais de 20 anos, o Zoológico Itatiba é considerado o maior zoológico particular do Brasil. Inserido em um fragmento de Mata Atlântica, no local os animais vivem em amplos recintos, valorizando o seu bem estar e a qualidade de vida. A principal filosofia é realizar ações que promovam, através da educação ambiental, a conscientização dos visitantes sobre a importância na preservação do meio ambiente.	Organização, estrutura do local, monitores capacitados, raridades de algumas espécies.	Não é acessível para todos, pois os ingressos muitas vezes são caros.	<b>22</b>
<b>Casa San Fior</b>	<b>Louveira</b>	Produtos diferenciados produzidos pela Família Pagotti, descendentes de italianos da região de San Fior, e que em 1.903 chegaram ao Brasil. Em Louveira passaram a viver da Agricultura, tendo principal produto a uva. Em busca do aproveitamento das frutas, iniciaram a produção artesanal de produtos de excelente qualidade como: Vinagre Caqui, Cakipicles, Sucos de Uva Niágara, além de geleias, vinhos e frutas frescas da época.	Atendimento e hospitalidade; Variedade de produtos; Facilidade de acesso; Brindes personalizados para clientes; Inovação de produtos; Boas condições de manutenção e limpeza;	Paisagem urbana ; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente; Falta de ações de marketing e divulgação ; Ausência de Sinalização Turística;	<b>22</b>
<b>Teatro Municipal</b>	<b>Morungaba</b>	Teatro moderno, com capacidade para 240 pessoas que é palco de peças, concertos, festivais de dança, palestras etc.	Único Teatro do município, muito requisitado para eventos em geral.	Se tornou pequeno para eventos comemorativos.	<b>22</b>



ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Observatório Abraão de Moraes</b>	<b>Valinhos</b>	O Observatório Abraão de Moraes do Instituto de Astronomia, Geofísica e Ciências Atmosféricas da Universidade de São Paulo, localizado em Valinhos, ocupa área aproximada a 450 mil m², em meio a mata nativa, habitat de várias espécies de plantas e animais silvestres, entrada pela cidade vizinha, Vinhedo. As visitas são agendadas. As sextas, sábados e domingos de lua crescente é realizado o evento "Noite com as Estrelas", onde são feitas observações com os telescópios Prometeu e Asterix.	Apresentação técnica por monitores qualificados que promovem a difusão de conhecimento, receptividade, paisagem, turismo pedagógico, entrada gratuita.	Acessibilidade às PcD.	<b>22</b>
<b>Centro Histórico</b>	<b>Atibaia</b>	O Centro Histórico contempla a Igreja Nossa Senhora do Rosário, Paróquia São João Batista (Matriz), Casa Paroquial (com pelourinho) Centro Cultural Andre Carneiro, Santo Cruzeiro, Pça dos 3 Poderes, Museu João Batista Conti, Cine Itá, Via Sacra. Igrejas históricas do Século XVII e XVIII que ficam no Centro Histórico da cidade - O estilo arquitetônico e as pinturas internas das igrejas atraem muitos turistas e visitantes. Temos ainda cinema antigo, museu com prédio tombado pelo IPHAN, e o recém inaugurado Centro Cultural, além do Santo Cruzeiro, local de cerimônias tradicionais.	Localização central; fácil acesso, conexão histórica e geográfica	Horários de abertura para os turistas podem não atender todas as expectativas. Obras de revitalização e manutenção ocorrendo rotineiramente. Falta de placas com informações sobre os atrativos. Vandalismo.	<b>21</b>
<b>Sítio Adega Capelleto</b>	<b>Itatiba</b>	A propriedade trabalha há anos com a cultura de diversas frutas, sendo precursora no plantio do caqui na cidade, iniciado em 1953, pelo avô do atual proprietário. Em 2009 surgiu a ideia de comercializar o vinho artesanal de tradição familiar italiana, produzido com as próprias uvas ali cultivadas. Proporciona ao turista uma gama de sabores por conta das inúmeras variedades da bebida como tinto, seco, suave, etc. Recentemente o Sítio começou a servir café da manhã (com agendamento prévio), para os visitantes, no qual, além da simpatia da família proprietária, os visitantes podem saborear itens produzidos no local, como: queijos, pães, manteiga, geleias, bolos, dentre outros itens. Para complementar, ainda é possível conhecer a propriedade em um trator adaptado, com capacidade para 10 pessoas, fazendo um passeio de aproximadamente quinze minutos, no qual é possível visualizar a produção de frutas do local. Ao final do passeio, os visitantes podem degustar as inúmeras delícias produzidas no sítio e também adquirir os produtos da Adega.	Estrutura do local, beleza, simpatia dos proprietários, produtos caseiros feitos no local, histórias interessantes sobre o sítio e a família proprietária, interesse em divulgar seus produtos/propriedade.	Falta de sinalização para indicar o local.	<b>21</b>
<b>Sítio São José</b>	<b>Itatiba</b>	No sítio, os turistas poderão conhecer as plantações de caqui, uva, morango, entre outras frutas, dependendo da época, além da oportunidade de vivenciar o dia-dia do trabalho do produtor no campo. Poderão degustar as frutas frescas colhidas no pé, tudo isso acompanhado pelo Sr. Roberto Ferrari, atual proprietário que herdou o Sítio São José de seu pai há 53 anos. Oferece passeios para escolas, terceira idade e outros grupos. Produz e vende geleias, compotas, temperos e molhos, vinhos e licores, entre outros produtos.	Simpatia dos proprietários, produtos caseiros feitos no local, diversidade dos produtos, parceria com outras propriedades do Circuito.	Falta de sinalização para indicar o local, falta de material de divulgação (folder, redes sociais).	<b>21</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS**

ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Fazendinha Cheiro de Mato</b>	<b>Itatiba</b>	Conhecer e alimentar animais do sítio, pescar, passear de trator, participar da oficina de pão, saborear comidas típicas de fazenda, feitas no fogão à lenha, em almoços ou café da manhã/tarde são alguns dos atrativos para reunir famílias, amigos e alunos nesse sítio, que tem o intuito de oferecer a vivência do campo. Funcionamento com exclusividade de data e serviços para grupos agendados com o mínimo a partir de 40 pessoas, para visitas pedagógicas de escolas, grupos de turismo rural, eventos e comemorações em geral.	Ser o único atrativo da cidade com essas características, vivência com animais, possibilidade de receber pequenos eventos.	Falta de sinalização, material de divulgação, atendimento somente para grupos.	<b>21</b>
<b>Planetário Municipal</b>	<b>Itatiba</b>	Os curiosos e amantes das explorações interplanetárias tem bons motivos para visitar o Planetário Municipal 'Professor Benedito Rela'. O espaço exibe sessões com recursos gráficos, que tornam a viagem visual pelo espaço muito mais atraente. O novo equipamento digital, permite a projeção digital hemisférica dos vídeos e animações a em toda cúpula . As apresentações tem imagens amplas, de qualidade e com alto grau de imersão. Sessões públicas: 'A Dança dos Planetas' - Proporciona aos observadores a projeção de uma vista panorâmica do Sistema Solar. Horário: Domingos, às 16h. 'Viagem Cósmica' - Os observadores realizam uma viagem partindo da Terra, passando pelo Sistema Solar, e visitando as nebulosas da nossa galáxia. Horário: Domingos, às 17h30. O número máximo de participantes é de 65 pessoas e a idade mínima permitida é 5 anos.	Local, acesso, sinalização, ser um atrativo único na região.	Necessita ser melhor conservado.	<b>21</b>
<b>Praça da Bandeira/ Basílica N.Sra.do Belém</b>	<b>Itatiba</b>	<b>Praça da Bandeira</b> - Antes denominada como Largo da Matriz, a atual Praça da Bandeira é o principal logradouro da cidade. Já foi palco de grandes acontecimentos como a antecipada libertação dos escravos no município, ocorrida nos dias 28 e 29 de abril de 1888, semanas antes da assinatura da Lei Áurea. Remodelada em 1914, o seu projeto seguiu as linhas (em miniatura) dos Jardins de Versailles. Vale a pena ver: um dos detalhes marcantes daquela época, e que ainda permanece na paisagem, é o seu coreto. Com base em alvenaria, a sua estrutura em ferro foi fabricada em São Paulo pela Fundação do Braz, segue o estilo dos coretos de início do século XX. <b>Basílica Menor de Nossa Senhora do Belém</b> - Em 1830 teve início as obras de construção da Matriz, que perduraram até 1850. Sob a direção do Padre Miguel Correa Pacheco, foi a terceira igreja da cidade. Ao longo dos anos foi perdendo suas características barrocas por conta das reformas, chegando a ser reconstruída na década de 1960. O Kaskurewicz, que veio ao Brasil em 1911, trouxe os produtos da Adegaria paulista. O marco do século XIX que ainda sobrevive é a torre monumental, uma das mais belas e grandiosas do interior paulista, que foi edificada em 1874 sob a supervisão do Padre Francisco de Paula Lima (Patrono do Museu). Alguns dos vitrais que ornamentam as suas janelas foram elaborados pelo artista polonês Aeystarch pelo Vaticano em 1991.	Locais únicos da cidade com grande representatividade histórica, beleza do local, conservação, sinalização, estar localizado na área central da cidade.	Não dispõe de sanitários, não dispõe de material de divulgação, horário de funcionamento da Basílica, vandalismo nos dois locais	<b>21</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Museu Municipal Pe.Francisco de Paula Lima</b>	<b>Itatiba</b>	O edifício colonial Solar dos Godoys Moreiras, construído em 1875, foi restaurado para sediar o Museu Padre Lima em 1996. O processo de foi criterioso, com destaque para as pinturas decorativas das paredes internas. O Museu é temático e dinâmico. Mantém uma exposição permanente – Caminhos do Passado, que conta a história de Itatiba, e exposições temporárias com temas específicos, voltados a registrar, preservar e mostrar nossa trajetória histórica. Também funciona muitas vezes, como centro cultural, absorvendo diversas exposições culturais e artísticas.	Localização, sinalização, tem grande representativa histórica, recebe exposições dos mais diversos temas.	Necessidade de melhor conservação, falta de material institucional de divulgação.	<b>21</b>
<b>Fazenda Pereiras</b>	<b>Itatiba</b>	A Fazenda Pereiras pertence à mesma família há 6 gerações, Alves, Cardoso, Lanhos e descendentes. Fundada por Antonio Alves Cardoso, em 1840, no início da cultura do café, viveu o regime de escravidão e da imigração italiana. Atualmente se dedica à produção de legumes e verduras orgânicos. Oferecem: serviço de hospedagem (em 04 casas de antigos colonos), em ambiente rústico e confortável para no máximo 60 pessoas; alimentação em refeitório; espaço para eventos culturais e musicais, cursos, casamentos e festas; realiza turismo histórico Atende com agendamento prévio para no mínimo 10 pessoas.	Tem grande representatividade histórica, sendo um atrativo muito importante na cidade. Realiza uma Festa anual, bastante importante, visando perpetuar a tradição do local. A Fazenda encontra-se em bom estado de conservação.	Falta sinalização, necessidade de melhorias em parte do trajeto e há necessidade de mais propaganda dos eventos.	<b>21</b>
<b>Visitação e vivência ao apiário</b>	<b>Jarinu</b>	Uma inusitada vivência com abelhas, o visitante recebe roupa protetora e deseja manusear os favos.	Atrações incomuns. Produtos direto do fabricante.	Acesso difícil e faltam algumas placas. Com agendamento.	<b>21</b>
<b>Empório Cestaroli</b>	<b>Louveira</b>	Com uma paisagem exuberante o Sítio Recanto das Videiras é o mais novo atrativo do Turismo Rural. Tradicional pelo plantio de uva, a família Cestaroli já na sua quarta geração conta com aproximadamente 100.000 pés da tradicional UVA NIAGARA. Além da paisagem o visitante poderá degustar e adquirir deliciosos produtos artesanais como: vinhos, geléias, licores, macarrão além da variedade de frutas frescas da época.	Belíssima paisagem; Roteiro interno com passeio de trenzinho; Qualidade dos produtos; Material de divulgação atualizado; Atendimento e hospitalidade; Entrada de acesso com paisagismo; Boa área de estacionamento; Ampliação de estratégias para comercialização;	Apenas 2 sanitários ; Falta de opção gastronômica , para grupos de excursões; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente; Falta de procedimentos e orientações de segurança para operacionalização do trenzinho;	<b>21</b>
<b>Fazenda Luiz Gonzaga</b>	<b>Louveira</b>	Fazenda centenária do ciclo do café e integrante do roteiro de Turismo Rural. Além da história, a fazenda conta um roteiro especial passando pela senzala, plantações de frutas, alambique e empório onde os visitantes poderão saborear deliciosos produtos como doces, licores e cachaças temperadas. Para agradar ainda mais o visitante na fazenda tem um delicioso restaurante rural .	Preservação da grande parte da estrutura histórica das construções; Variedade de plantações de frutas; Presença de animais silvestres; Comida de qualidade; Ambiente externo agradável; Placas Indicativas de localização;	Falta de limpeza da loja de produtos; Falta de utensílios adequados para degustação dos produtos; Falta de um profissional para fazer o guiamento interno de visitação; Carpinagem e manutenção da limpeza da área externa; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>21</b>

ATRATIVOS REGIONAIS CONSOLIDADOS					
ATRATIVO	CIDADE	DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS	TOTAL
<b>Cose Dell Abadia</b>	<b>Louveira</b>	Localizado na colônia Italiana, a propriedade familiar Cose Dell Abadia, dispõe em sua loja deliciosos produtos feitos artesanalmente como: pães, macarrão, doces, vinhos, geléias e frutas frescas. Excelentes produtos para saborear com a família e presentear quem você gosta.	Excelente Localização e acesso; Ambiente organizado; Produtos de qualidade; Passeio de Trenzinho; Limpeza e organização da loja;	Falta de informações dos produtos nos rótulos; Pouco explorado a tradição e cultura italiana; Atendimento; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>21</b>
<b>Cantina do Aldo</b>	<b>Louveira</b>	Tradicional família de imigrantes italianos e na sua 4ª geração, Nazaré e Aldo, proprietários rurais, se identificaram produzindo alguns produtos artesanais como vinho e pão. Hoje na cantina o cardápio é de excelente qualidade com pastéis, panquecas, macarrão, caldo, polenta, nhoque e muito mais.	Qualidade dos produtos; Variedades do cardápio; Melhorias de infra-estrutura; Localização e acesso; Preço Acessível; Entrega a domicílio;	Ausência da valorização da cultura local; Falta de Materiais de Divulgação; Produtos para venda ou souvenir; Pesquisa de Satisfação; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>21</b>
<b>Famiglia Battistuzzo</b>	<b>Louveira</b>	Vinda da Itália em 1887, a família Battistuzzo chegou ao Brasil para trabalhar nas lavouras de café. Com o sonho de resgatar as tradições da família, as irmãs Renata e Roberta criaram em sua propriedade um café rural e empório, onde a valorização do artesanal e a produção própria estão em evidência. A família Battistuzzo é um espaço para apreciar a natureza, sentir-se em uma fazenda onde poderá alimentar os animais e ainda deliciar-se com comidas tradicionais dos imigrantes italianos. Além disso, terão oportunidade de levar para casa peças de artesanato local, quitutes da nona, geléias, vinhos entre outras coisas.	Ambiente agradável e bela paisagem; Limpeza e organização; Qualidade dos ingredientes do cardápio; Loja de produtos variados; Temática e valorização cultural; Divulgação e administração de redes sociais	Pequeno acesso de estrada de terra; Estacionamento dificiente para onibus; Proteção contra moscas nos alimentos; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>21</b>
<b>Vinícola Chão de Pedra</b>	<b>Valinhos</b>	A charmosa vinícola tem foco no cultivo da uva e na produção de seletos vinhos, espumantes e sucos de uva. O turista tem a oportunidade de conhecer os processos desde o plantio, com base na agricultura familiar. Os proprietários, Pedro e Regina, recebem os visitantes para a degustação que acompanha apetitosos antepastos de abobrinha, berinjela, sardela, agridoce de pimentão e mel, pesto, tomates secos e muitas boas histórias. A vista é ímpar e as visitas personalizadas demandam de agendamento.	Agricultura familiar, roça, degustação, vista da cidade, receptividade, apresentação dos processos produtivos, atendimento de grupos pequenos/ médios, paisagem, localização, turismo rural.	Identificação visual na entrada da chácara. Acesso por estrada de terra. Acessibilidade PcD.	<b>21</b>
<b>Centro de Lazer do Trabalhador (CLT) Ayrtton Senna da Silva</b>	<b>Valinhos</b>	Parque para práticas esportivas e recreação, dois lagos moldam a paisagem verde entre quiosques com churrasqueiras, playground, pista para caminhadas e ciclismo, quadras de futebol de salão e quadra de tenis.	Aberto todos os dias, localização central, estacionamento no entorno e banheiro adaptado à PcD.		<b>21</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS POTENCIAIS**

<b>ATRATIVO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS</b>	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Restaurante Parada do Quilombo</b>	<b>Itupeva</b>	Restaurante em área rural com fogão à lenha, que recebe cantores sertanejos em datas pré-definidas.	Tradicional torresmo à pururuca com comidas típicas da roça, doces diversos, área em meio à natureza.	Qualidade do acesso é ruim.	<b>20</b>
<b>Produtor de Cogumelos</b>	<b>Jarinu</b>	Visita a uma incrível produção de cogumelos	Atrações incomuns. Produtos direto do fabricante.	Com agendamento.	<b>20</b>
<b>Circuito Etílico "Entres e Goles e Tombos"</b>	<b>Jarinu</b>	Roteiro Rural,Cultural e Turístico visitando alambiques; vinícolas; cervejarias tradicionais da cidade. Onde se podem vivenciar os processos de fabricação de cachaças, vinhos e cervejas.	Fácil acesso e belas paisagens.	Pouca sinalização.	<b>20</b>
<b>Alambique e Adega JP</b>	<b>Itupeva</b>	Alambique com produção de cachaça, vinho e outras bebidas. Tradição familiar.	Produção própria de cachaça e outros produtos de excelente qualidade, premiada nacionalmente e internacionalmente.	Qualidade do acesso é ruim.	<b>19</b>
<b>Café Caipira</b>	<b>Jarinu</b>	Um maravilhoso café da manhã caipira junto a Natureza, com bolos, tortas e guloseimas.	Atrações incomuns; Fácil Acesso	Com agendamento.	<b>19</b>
<b>Sítio Registro</b>	<b>Louveira</b>	Na agradável propriedade da família Gothardi os visitantes conhecerão de perto a experiência do Turismo Rural na agricultura familiar. No sítio, além dos deliciosos produtos artesanais elaborados com as tradicionais receitas de família como a produção de vinhos artesanais, cachaça, licores, geléias, compotas antepastos, queijos, artesanato o delicioso ambiente entre a natureza faz a diferença. É servido café da manhã com agendamento.	Qualidade dos produtos de produção própria; Hospitalidade e boa recepção; Acesso a Estrada Ecológica;	Acesso ruim necessário outro tipo de pavimentação; Falta de acessibilidade para ônibus; Ausência de utensílios adequados na degustação; Ausência de rótulo e informações básicas dos produtos oferecidos; Falta análise química dos vinhos ; Material de divulgação desatualizados ;Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>19</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS POTENCIAIS**

<b>ATRATIVO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS</b>	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Café no Campo</b>	<b>Louveira</b>	O Café no Campo Buffet e Turismo são a união da exuberante natureza com o autêntico sabor do campo. Um espaço único, ideal para a realização da sua confraternização. Maravilhosos café da manhã, almoço e jantar com as famosas massas e receitas especiais. Cozinha saudável com ingredientes da horta.	Bela paisagem; Organização e limpeza; Cardápio variado atendendo diabéticos e intolerantes a lactose; Qualidade dos produtos;	Entrada de acesso com falta de identificação e paisagismo; Ausência de materiais de divulgação; Ausência de temática e interatividade; Ausência de Sinalização Turística; Ausência de pesquisa e cadastro do cliente;	<b>19</b>
<b>Lar São Joaquim</b>	<b>Valinhos</b>	Morada das missionárias do Coração de Jesus Crucificado, que preservam o casarão, readaptado o uso do armazém do café e da senzala, com mais de 20 cômodos inspirados na cultura européia. O Lar foi doado pelo Império a um alferes; em 1798 vendido para o Brigadeiro Luiz Antônio de Souza e, em 1896, passou a pertencer a Luiz Campos Salles, que hospedou o primeiro presidente civil do Brasil, Manuel Ferraz de Campos Salles. Aberto aos domingos para missa e almoço caseiro. Em outros dias, grupos e eventos, são recebidos, com prévio agendamento.	Acolhimento das irmãs, localização, estacionamento, restaurante que acomoda média de 100 pessoas, área para reuniões, flexibilidade para agendamento de eventos. Renda revertida para a manutenção predial.	Não possui banheiro acessível PcD.	<b>19</b>
<b>Grota Funda - Parque Natural Municipal</b>	<b>Atibaia</b>	Unidade de conservação - mata preservada; bioma endêmico; variedade de trilhas e locais; prática de ecoturismo	Área propícia - estrutura; próximo a capital/Campinas; propício caminhada	Fragilidade ambiental; queimadas e caça; falta de conservação estrutura; sem monitoramento e gestão.	<b>18</b>
<b>Rancho Mombuca</b>	<b>Itatiba</b>	Tipicamente rural, o Rancho Mombuca se orgulha em poder oferecer conforto, diversão excelente gastronomia em um lugar diferenciado envolto a belezas naturais. Desde 1988, diversidade e qualidade são palavras chave para o sucesso. Atualmente, o local oferece um delicioso almoço feito com cortes de carnes nobres com destaque para a costela no fogo de chão, varal de linguiças defumadas e serviço de buffet no fogão a lenha. Também conta com aulas de equitação e passeio a cavalo. Todos os sábados e domingos a partir das 12h.	Ser um atrativo conhecido, especialmente pelo cidadão, bom acesso, ótima conservação, interesse da família em estimular a visitação, tem um cunho equestre, algo praticamente único na cidade.	Falta de sinalização; ausência de material de divulgação; foi fechado e aberto algumas vezes com diversas alterações de cardápio e serviços, causando uma falta de identidade local.	<b>18</b>
<b>Rotas Ciclísticas</b>	<b>Jarinu</b>	Circuitos ciclísticos com extensões variadas entre 3,3 k até 29,3 k com paisagens rurais exuberantes, oferece a apreciação da fauna e flora entre colinas, vales e planícies.	Biodiversidade, tranquilidade, paisagens exuberantes e contato com a natureza preservada com grande quantidade de opções.	Falta Sinalização.	<b>17</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS POTENCIAIS**

<b>ATRATIVO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS</b>	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Igreja Matriz</b>	<b>Indaiatuba</b>	A Igreja Nossa Senhora da Candelária marca o local onde se iniciou a cidade de Indaiatuba. É por ter sua capela curada que Indaiatuba tornou-se sede da Freguesia, em 9 de dezembro de 1830, agrupando os bairros vizinhos. Em torno da Matriz, foram sendo construídas as residências urbanas dos fazendeiros da Freguesia. É uma das poucas igrejas construídas em taipa de pilão no interior de São Paulo ainda existente, exemplo da arquitetura religiosa colonial paulista.	Arquitetura, localização, sinalização, história, apoio local e conservação.	Horário de funcionamento e infraestrutura.	<b>16</b>
<b>Cachaçaria Franciscon</b>	<b>Itatiba</b>	Cachaçaria Franciscon, localizada no Bairro do Morro Azul e com quase meio século de tradição, produz uma bebida de excelência e pode ser visitada pelos apreciadores de cachaça. A cana de açúcar utilizada é produzida na própria região e não utiliza a queima da palha em seu processo de corte. A cachaça Franciscon comercializa licores, vinho, doces e sucos, que estão disponíveis no quiosque Delícias da Cana de propriedade da família	Tradição da família e do produtor do local.	Sinalização, falta de divulgação e propaganda.	<b>16</b>
<b>Parque Linear Antonio Fattori</b>	<b>Itatiba</b>	Espaço com opções de recreação e lazer que estimulam a prática de atividades físicas, dois minibusques, pista de caminhada, parque infantil e contato intenso com a natureza e área de alimentação. Contém a maior represa artificial e mecanizada da cidade, com deck para contemplação, que realizará a contenção da água das chuvas e adequará a liberação para cursos d'água, sendo parte principal de um projeto que interligará cerca de 50 pequenas represas e oferecerá como resultado para a cidade o aproveitamento dos recursos hídricos, podendo abastecer a cidade inteira por quase uma semana em casos de crises hídricas. Este local oferecerá novas atrações que possibilitam mais lazer, estimulam a prática de atividades físicas e promovem mais qualidade de vida à população.	Infraestrutura do local, beleza, ser um espaço público que concentra inúmeras opções de lazer, localização e facilidade no acesso, área de estacionamento, acesso adaptado.	Não dispõe de área coberta.	<b>16</b>
<b>Sítio Frediani</b>	<b>Itupeva</b>	Propriedade rural que oferece café da roça, visita ao sítio, passeio a cavalo, animais do sítio, produtos do sítio, turismo pedagógico, artesanato e museu.	Visitas agendadas para grupos e escolas, cafés e outros produtos de fabricação própria.	Qualidade do acesso é regular.	<b>16</b>
<b>Complexo Fepasa</b>	<b>Jundiaí</b>	Construído no final do século XIX, ao estilo inglês, para ser a sede das oficinas de locomotivas da Companhia Paulista de Estradas de Ferro, o conjunto de edificações atualmente denominado Complexo Fepasa chama a atenção pela beleza e tamanho, são mais de 40mil metros quadrados que narram a história e o desenvolvimento da ferrovia no estado de São Paulo. O Complexo abriga uma série de órgãos públicos dedicados a prestação de serviço à população além do Museu da Companhia Paulista que conta com um vasto acervo museológico, bibliográfico e documental e que também pode ser visitado pelo público.	Importância Histórica, bem localizado e valor arquitetônico.	Depreciado com limitações para restauro, não acessível, acervo sem curadoria, desorganizado, mau conservado.	<b>16</b>

**ATRATIVOS REGIONAIS POTENCIAIS**

<b>ATRATIVO</b>	<b>CIDADE</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS ATRATIVOS</b>	<b>PONTOS FORTES</b>	<b>PONTOS FRACOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cruzeiro</b>	<b>Morungaba</b>	Cruzeiro é um importante grupo de imagens colocados no cume de um dos morros do Pico da Cabras. A cruz com o Cristo crucificado tem 5 metros de altura e as Mãe Dolorosa e São João Evangelista estão assentados ali em pedras existentes no local. Do Cruzeiro tem-se visão panorâmica da cidade. Visitantes são motivados tanto por motivos religiosos quanto pelo panorama.	Atrativo muito visitado na semana santa para momentos de reflexão e orações.	Por ser um local aberto, nem sempre está apropriado para receber turista.	<b>16</b>
<b>Parque das Águas</b>	<b>Atibaia</b>	Este complexo de parques urbanos integrados possui um teleférico, pista de caminhada, quadras de areia, piscinas para lazer e centro de convenções.	Centro de convenções, Jardim Japonês, um centro de convivência da 3ª idade, uma capela com a imagem da Mãe Rainha, além de toda ampla estrutura para eventos de diversos estilos.	Dificuldade na manutenção e conservação paisagística e de infraestrutura. Recursos Humanos escassos para rotina do parque. Problemas com vandalismo.	<b>15</b>
<b>Cristo</b>	<b>Itupeva</b>	Monumento do Cristo está em área alta da cidade, onde atualmente, não é possível o acesso ao público. Somente contemplação.	Área já teve infraestrutura para receber o público, o que facilitaria uma readequação do que ainda existe.	Não possui sinalização turística. O atual acesso é dificultoso.	<b>15</b>
<b>Gruta do Quilombo</b>	<b>Itupeva</b>	Local histórico, localizado em uma propriedade particular que, todo dia 12/10 realiza um passeio público que atrai turistas de cidades próximas.	O passeio à Gruta do Quilombo existe há mais de 30 anos. Evento consolidado no calendário municipal.	Qualidade do acesso é ruim. Não há divulgação do local nos demais períodos do ano.	<b>15</b>
<b>Rio Jundiá</b>	<b>Itupeva</b>	Trecho do Rio Jundiá que passa pelo município de Itupeva.	Pode ser explorado para atividades turísticas. Recurso turístico.	Não possui estrutura de acesso, embarque/desembarque.	<b>15</b>



## 6.9 CALENDÁRIO DE EVENTOS

Os eventos que foram considerados, são aqueles geradores de fluxo turísticos. Estão separados por mês (de janeiro à dezembro) e ordem alfabética do município:

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Janeiro	<b>Réveillon</b>	Atibaia	Cultural	18.000	Réveillon no Centro de Convenções - Programação com show musical e fogos de artifícios, com participação de um público bem familiar.
Janeiro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre toda quartas-feira no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Janeiro	<b>Etapas de Down Hill ADTUR Mairiporã</b>	Atibaia	Esportivo	80 atletas / 250 visitantes	Evento gratuito para participantes/Inscrição para competidores - Das 9h as 15h no Pq. das Aguas e Jd. Japonês e Balneário. Competição de bicicletas descendo escadarias. Acontece no último domingo de janeiro.
Janeiro	<b>Treino Drift Trike DTA Atibaia</b>	Atibaia	Esportivo	30 atletas / 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e atletas - Das 9h as 15h no Pq. das Aguas e Jd. Japones e Balneário. Treinamento e vivências esportivas, descendo as ladeiras com trike (tricyclos rebaixados)
Janeiro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores / 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigas e similares; sem saída do local.
Janeiro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Janeiro a Dezembro	<b>Feira do Parque da Cidade de Itupeva</b>	Itupeva	Cultural/Gastronômico	2.000	Acontece todas as quartas-feiras à noite e aos domingos de manhã, com venda de produtos hortifrutis e produtos diversos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Janeiro	<b>Festa da Uva</b>	Jundiaí	Festas regionais	200 mil	Em 1933, acontece, na agricultura de Jundiaí um fenômeno que viria mudar a história da cidade. Em virtude de uma mutação genética espontânea, surge, nos vinhedos jundiaenses, uma nova variedade de uvas: a niágara rosada. Este fenômeno, ocorrido no bairro do Traviú motiva a realização, em 1934, da primeira Festa da Uva de Jundiaí, que recebeu mais de 100 mil visitantes em sua primeira edição. A Festa era realizada, inicialmente, no centro da cidade, utilizando áreas das ruas centrais, do antigo mercado municipal (depois Centro das Artes) e do grupo escolar Conde do Parnaíba. Em consequência do sucesso da mesma, foi construído um espaço especialmente para recebê-la: o Parque Comendador Antônio Carbonari, o Parque da Uva, inaugurado em 1953! São 36 edições da maior Festa da Uva do Estado de São Paulo, reconhecida em todo o Brasil. A Festa reúne exposição e venda de frutas, atrações culturais, gastronomia local, fazendinha, espaço infantil, mostra de vinhos, espaço interativo, festival de bandas, workshops culinários com receitas a base de uva, cavalgada da uva, encontro de motociclistas, passeio de carros antigos, artesanato, mostra fotográfica e outras atrações.
Janeiro	<b>Desfile de Muladeiros</b>	Valinhos	Desfile	1.000	Tradicional desfile de cavaleiros, muladeiros e charreteiros. O evento é realizado pela Associação dos Muladeiros e Amigos do Cavalo de Valinhos e conta com apoio da Prefeitura Municipal de Valinhos.
Janeiro	<b>Dia de São Sebastião</b>	Valinhos	Data Comemorativa	1.000	Tradicional festa do Padroeiro da cidade - São Sebastião, evento realizado pela Matriz de São Sebastião.
Janeiro	<b>Festa do Figo e Expogoiaba</b>	Valinhos	Festival	120.000	Conhecida nacionalmente como Capital do Figo Roxo, Valinhos realiza há cerca de 70 anos, normalmente, entre janeiro e fevereiro, a tradicional Festa do Figo. O evento, que atrai mais de 100.000 visitantes por edição, conta com exposição e venda de frutas, praça de alimentação, shows de cantores consagrados além de shows regionais e diversas atrações itinerantes.
Janeiro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Janeiro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Janeiro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Janeiro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.

Fevereiro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Fevereiro	<b>Carnaval</b>	Atibaia	Cultural	30.000	Tradicional Carnaval de Marchinhas com desfile de boneções na praça central durante o dia. Shows e Bateria de Escola de Samba a noite no Centro de Convenções Victor Brecheret. Apresentação Ze Pereira, Bloco Caveira.
Fevereiro	<b>Mega Bazar</b>	Atibaia	Compras	1.500	Evento que expoe e comercializada diversas marcas de roupas e acessórios do mundo da moda. É realizado na Estação Atibaia. (dias 24 e 25)
Fevereiro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Fevereiro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Fevereiro/Março	<b>Carnaval</b>	Itupeva	Cultural	5.000	Evento acontece na Praça de Eventos da Pedreira. Entrada franca. Apresentações de artistas preferencialmente locais. Praça de Alimentação.
Fevereiro	<b>Carnaval</b>	Jarinu		30.000	Carnaval - marchinhas , desfiles
Fevereiro	<b>Carnaval</b>	Jarinu		30.000	Carnaval - marchinhas , desfiles

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Fevereiro	<b>Festa da Uva do Caxambu</b>	Jundiá	Festas regionais	45 mil	Em 1934 os Agricultores da região do Caxambú vendiam as Uvas na paróquia, homenageando São Vicente Mártir, padroeiro dos vicultores. 22 de janeiro de 1936 é realizada a 1ª Festa da Uva do Bairro do Caxambu em louvor a São Vicente, com este nome. Em 22 de janeiro de 1937 a procissão foi realizada com o quadro do santo pelas ruas do bairro. E foi organizado um livro de ouro, arrecadando dinheiro para pagar os "Irmãos Romano" para que fizessem uma imagem de São Vicente, que é a mesma que se encontra na Matriz da paróquia do Bom Jesus do Caxambú até hoje. A Festa é tradicional pela gastronomia típica, marcada pelo frango com polenta, macarrão e outros pratos da gastronomia italiana.
Fevereiro/ Março (*móvel)	<b>Carnaval de Rua</b>	Valinhos	Passeios	12.000	Blocos carnavalescos.
Fevereiro/ Março (*móvel)	<b>Canaval do Clube Atletico Valinhense</b>	Valinhos	Festival	2.000	Folia de Carnaval promovida pelo Clube.
Fevereiro/ Março (*móvel)	<b>Canaval do Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Festival	2.000	Folia de Carnaval promovida pelo Clube.
Fevereiro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Fevereiro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Fevereiro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Fevereiro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Fevereiro	<b>Festa da Uva e Festa do Vinho</b>	Vinhedo	Festa	220.000	Antes mesmo da Emancipação de Vinhedo um grupo de agricultores celebravam a colheita dos frutos ao som de músicas tradicionais com muita alegria. Era um momento mágico, em que os produtores comemoravam o fruto de seu trabalho com a comunidade local. Hoje é o maior evento de Vinhedo realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut" valorizando as tradições e a cultura daqueles que ajudaram a construir o município.

Março	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Março	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Março	<b>Tour da Roça</b>	Atibaia	Aventura	Aproximadamente 300 ciclistas	Evento de mountain bike voltado para iniciantes e amadores percorrendo estradas rurais e apreciando paisagens, construções e comércio local, fomentando o turismo rural. (dia 25)
Março	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Março	<b>Aniversário da cidade</b>	Itupeva	Cultural	6.000	Dia 21 de Março, no Parque da Cidade de Itupeva, nos períodos da manhã e tarde, acontecem ações sociais envolvendo todas as Secretarias do Município com shows priorizando artistas locais.
Março/Abril	<b>Romaria de Itupeva ao Santuário Bom Jesus de Pirapora</b>	Itupeva	Cultural	10.000	Acontece todos os anos em Março ou Abril. Os pedestres saem da frente da Igreja São Sebastião na sexta-feira após a benção do Padre. Os cavaleiros, charreteiros e ciclistas partem no sábado, se reunindo na Praça de Eventos da Pedreira, passando em frente à igreja, com destino à Bom Jesus de Pirapora, retornando no domingo.
Março	<b>Super Liga de Volei B</b>	Valinhos	Evento Esportivo	700	Campeonato de Volei.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Março	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Março	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Março	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Março	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Março	<b>Carnaval</b>	Vinhedo	Festa	60.000	Realizado em parceria com os Blocos Carnavalescos da cidade. Durante anos a festa foi realizada no centro da cidade e neste ano no Parque Municipal Jayme Ferragut".
Março	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.
Março	<b>Desfile de Cavaleiros</b>	Vinhedo		30.000	Evento promovido pelo Clube de Cavaleiros de Vinhedo com apoio da Prefeitura Municipal. É um dos eventos mais importante e tradicional do município com estrutura adequada, praça de alimentação e shows sertanejos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Abril	<b>1º Festival da Pizza</b>	Atibaia	Gastronomia	Aproximadamente 35 pizzarias	Durante todo o festival, cada estabelecimento participante oferecerá com um tipo / recheio de pizza, com valores entre R\$ 40,00 a R\$ 65,00 reais. O público poderá degustar estas pizzas e também avaliar nos quesitos apresentação, sabor e atendimento que contribuirão na escolha das pizzarias destaques.(de 01 a 30)
Abril	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, música ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Abril	<b>Aniversário Clube do Fusca no Centro de Convenções das 8h as 16h</b>	Atibaia	Cultural	Aproximadamente 700 veículos	Evento Gratuito. Início às 8h até às 16h no Centro de Convenções Vitor Brecheret. Inserido no calendário do Clube do Fusca do Estado de SP, o clube local reuni muitos amantes do fusca de Atibaia, região e outros estados, atraindo muitas famílias e apreciadores. Ocorre anualmente no segundo domingo do mês de abril.
Abril	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Abril	<b>Encontro de Turismo, cultura ,esportes e lazer</b>	Atibaia	Esportivo	Aproximadamente 30 veículos e 100 visitantes	Evento Gratuito. Início às 8h até às 16h no Complexo do Parque das águas ( Centro de Convenções Vitor Brecheret, Jardim Japonês, Balneário e lago do major). Evento com enfoque no turismo esportivo, agregando atividades culturais e ações de fomento ao turismo. Modalidades: duas rodas (moto e bike), Skate, patins, drift trike, rolemã, modelismo, crossfit, corrida de rua, dentre outras atividades radicais, de aventura e recreativas.
Abril	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Abril	<b>Festa das Frutas e Hortaliças</b>	Indaiatuba	Exposição	3000	Mostra de produtos rurais do município, artesanato

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Abril	<b>Festa do Caqui e Cia.</b>	Itatiba	Festa	50 mil pessoas	A Festa do Caqui e Cia é o maior evento turístico de Itatiba. Realizada sempre em meados de Abril, conta com uma grande infra-estrutura. Além de divulgar a fruta com especial destaque para o agro-negócio, a festa traz também diversas outras atrações que agrada o turista, a exemplo dos passeios monitorados às propriedades rurais com a colheita da fruta no pé, aulas de culinária, praça de alimentação com produtos caseiros, parque de diversão, show room etc. O evento busca valorizar a cultura local, através de apresentações de artistas e bandas da cidade e região, contando com repertório variado, agradando todos os gostos. A festa tem caráter filantrópico, pois as barracas de vendas de alimentos são comandadas pelas entidades assistenciais da cidade, angariando fundo para seus trabalhos sociais. Os produtores rurais comercializam frutas in natura, sucos, vinhos, geleias e compotas e são grandemente prestigiados pelo público que prestigia a Festa do Caqui e Cia.
Abril	<b>Corrida dos Inconfidentes</b>	Itupeva	Esportivo	400 pessoas	Em comemoração a Inconfidência do Brasil, esta corrida acontece na segunda quinzena do mês. O evento é realizado pela Prefeitura de Itupeva através da Secretaria de Esportes e Lazer com supervisão da Federação Paulista de Atletismo. Os atletas recebem premiação por categoria de idade.
Abril	<b>Encenação da Paixão de Cristo</b>	Itupeva	Religioso/Cultural	1.500 pessoas	Encenado pelos alunos atores do Curso de Teatro da Casa da Cultura, emocionando todos os presentes. As apresentações acontecem na quinta-feira, sexta-feira e Sábado que antecede a Páscoa.
Abril	<b>Aniversário da Cidade</b>	Jarinu		15.000	Desfiles , brinquedos na praça, exposição de carros antigos e Show
Abril	<b>Aniversário da Cidade</b>	Jarinu		15.000	Desfiles , brinquedos na praça, exposição de carros antigos e Show
Abril	<b>3º Liquida Louveira</b>	Louveira	Evento de Compra	4.000	A maior feira do comércio louveirense é realizada em um final semana pela Prefeitura de Louveira e Associação Comercial. O evento vem sendo sucesso com estandes de logistas e Feirão de automóveis com veículos novos e semi novos. O Liquida conta com preços diferenciados que pode chegar a 70% de desconto nas roupas e acessórios. Realizado no End: Rod. Romildo Prado km 1 Louveira , conta com brinquedos infláveis e Food Trucks.



MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Abril	<b>10ª Queima do Alho</b>	Louveira	Evento Gastronômico Beneficente	500	Evento realizado pela Associação Equestre , já na sua 4ª edição, o evento reúne admiradores e cavaleiros do município e região para essa confraternização beneficente. Realizado todo ano no mês de abril no Centro Equestre localizado próximo a Estação Ferroviária, a comida elaborada com capricho relembra as tradições e costumes da época dos tropeiros. Os ingressos são vendidos antecipadamente.
Abril	<b>3º Liquida Louveira</b>	Louveira	Evento de Compra	4.000	A maior feira do comércio louveirense é realizada em um final semana pela Prefeitura de Louveira e Associação Comercial. O evento vem sendo sucesso com estandes de logistas e Feirão de automóveis com veículos novos e semi novos. O Liquida conta com preços diferenciados que pode chegar a 70% de desconto nas roupas e acessórios. Realizado no End: Rod. Romildo Prado km 1 Louveira , conta com briquendos infláveis e Food Trucks.
Abril	<b>10ª Queima do Alho</b>	Louveira	Evento Gastronômico Beneficente	500	Evento realizado pela Associação Equestre , já na sua 4ª edição, o evento reúne admiradores e cavaleiros do município e região para essa confraternização beneficente. Realizado todo ano no mês de abril no Centro Equestre localizado próximo a Estação Ferroviária, a comida elaborada com capricho relembra as tradições e costumes da época dos tropeiros. Os ingressos são vendidos antecipadamente.
Abril	<b>Paixão de Cristo</b>	Morungaba	Religioso	300 pessoas	Encenação Teatral tradicional na cidade onde recebemos visitantes para apreciação deste evento.
Abril	<b>Paixão de Cristo</b>	Valinhos	Show	4.000	Encenação da Paixão de Cristo
Abril	<b>Super Liga de Volei B</b>	Valinhos	Evento Esportivo	3.000	Campeonato de voleyball.
Abril	<b>1º Torneio de Atletismo Associação Regional de Atletismo (ARA) – Leste</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	1.000	O consagrado evento celebra a Ressurreição de Jesus, após sua crucificação e integra o calendário oficial da cidade.
Abril	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Abril	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Abril	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Abril	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Abril	<b>Paixão de Cristo</b>	Vinhedo	Cultural	5.000	Evento realizado durante a Semana Santa, no Parque municipal "Jayme Ferragut", organizado pelos alunos e professores do Centro Cultural ". Destaca-se a maneira como é tratada a história a partir do olhar da Mãe-Maria.
Abril	<b>Aniversário da Cidade</b>	Vinhedo	Aniversário	50.000	Programação cultural, esportiva e cívica destacando o dia 02 de abril, data da emancipação política-administrativa do município
Abril	<b>Encontro Paulista de Carros Antigos</b>	Vinhedo	Exposição	30.000	Evento realizado pela SFAA - Sociedade Feminina de Autos Antigos, com apoio da Prefeitura Municipal e a FBVA - Federação Brasileira de Veículos Antigos com o objetivo de unir os "antigomobilistas" e possibilitar a oportunidade de nascerem novos colecionadores no maior encontro de autos antigos
Abril	<b>Exposição Nacional de Orquídeas</b>	Vinhedo	Exposição	10.000	Exposição organizada pela CAO-VIVA - Clube dos Amigos da Orquídea de Vinhedo, que conta com a participação de representantes de 30 cidades e mais de 800 plantas. Durante o evento são realizadas palestras gratuitas sobre o cultivo de orquídeas, sorteios de espécies coloridas e mudas além do espaço destinado para venda de plantas, vasos e nutrientes.
Abril	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.
Abril	<b>Festa do Milho</b>	Vinhedo	Festa	28.000	Trata-se de festa organizada por comunidade religiosa, no Parque Municipal "Jayme Ferragut" que oferece diversos pratos e bebidas originárias do milho

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Maio	<b>Subida a Pedra Grande</b>	Atibaia	Ecológico	Aproximadamente 2 mil visitantes	Evento tradicional que teve início com os trabalhadores da indústria textil de Atibaia. Atualmente na véspera, o público interessado se reúne no pouso livre a partir do final da tarde para a caminhada noturna contemplando o alvorecer na Pedra Grande. (dia 01)
Maio	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Maio	<b>Feira da Tatuagem</b>	Atibaia	Cultural	3.000	Evento Pago. Evento com diversos expositores ligados ao mundo da tatuagem. Sera realizado na Estação Atibaia. (dias 19 e 20)
Maio	<b>Expresso Kids</b>	Atibaia	Lazer	3.600	Evento Pago. Proporcionar uma experiência diferenciada para crianças. Realizado em uma estação de trens, um local cinematográfico com muita natureza ao redor. (dias 26, 27 e 31)
Maio	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Maio	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Maio	<b>Maio Musical</b>	Indaiatuba	Concurso	15000	Festival de música regional, está na 27ª edição
Maio	<b>Prova Ciclística 1º de Maio</b>	Indaiatuba	Evento Esportivo	2000	Prova ciclística tradicional, calendário oficial.
Maio	<b>Encontro de carros antigos</b>	Itupeva	automobilístico	1.200 pessoas	Evento reúne diversos clubes, colecionadores e apaixonados por carros antigos. Acontece na Praça de Eventos da Pedreira e conta com praça de alimentação, apresentações de bandas locais, participação do grupo da Terceira Idade caracterizados com roupas de época, comercialização de peças automotivas antigas, adesivos personalizados, manoplas personalizadas, camisetas personalizadas e miniaturas. As inscrições devem ser feitas com antecedência seguindo orientações no site da Prefeitura de Itupeva.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Maio	<b>Queima do Alho</b>	Itupeva	Cultural	3.000 pessoas	Concurso culinário que tem suas etapas em várias cidades com a final em Barretos, com finalidade de valorizar os costumes e tradições dos peões de boiadeiro. A escolha do melhor prato é feita por jurados e todos os participantes também degustam. Shows de músicas durante todo evento. Acontece na Praça de Eventos da Pedreira numa realização do Racho F&N Bulls e apoio da Prefeitura de Itupeva.
Maio	<b>Enredança</b>	Jundiaí	Festival de dança	6 mil	O Enredança acontecia anualmente de 1985 a 2006, após uma pausa de 11 anos, foi retomado em 2017. O festival traz como propostas o fomento às atividades e à troca de conhecimentos e experiências entre bailarinos, grupos e academias de dança, a descentralização das manifestações culturais e a promoção de oficinas e workshops com diversos gêneros, com a participação de coreógrafos e bailarinos de renome. Composto pelas apresentações pelas mostras Competitiva e Paralela, o festival traz também a feira “Passos e Palcos” e flashmobs espalhados pela cidade.
Maio	<b>Festa Italiana di Jundiaí</b>	Jundiaí	Festas regionais	130 mil	A Festa Italiana di Jundiaí iniciou-se por uma comissão de integrantes da comunidade do Bairro Colônia, da Prefeitura de Jundiaí e da Diocese de Jundiaí, com intuito de arrecadar fundos para a Paróquia e para as entidades de Jundiaí. A partir do ano de 2002, a Igreja foi demolida e parte da arrecadação das Festas foi destinada à reconstrução da Paróquia Sagrado Coração de Jesus. No início montavam barracas individuais nas ruas no entorno da Igreja e das Praças, onde comercializavam comidas típicas, artesanato, bebidas, sobremesas. Ao longo dos anos e da construção de um salão de festas na área da Paróquia, a Festa foi crescendo e nos últimos anos ela é divulgada no Brasil todo e recebe muitos visitantes. A Festa Italiana di Jundiaí é o mais tradicional evento da comunidade italiana na cidade, envolvendo mais de mil voluntários que se dedicam, não só durante a realização da festa, mas também no decorrer do ano através de ações de solidariedade e amor ao próximo. Toda a arrecadação é revertida em benefícios para a comunidade.
Maio	<b>Festa do dia do Trabalhador</b>	Morungaba	Lazer	1000 pessoas	Festa comemorativa com atrações durante todo o dia e atrai turistas pelo evento.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Maio	<b>Semana de Museus</b>	Valinhos	Data Comemorativa	400	Evento é realizado na semana que inclui o dia internacional dos Museus (18 de maio). O evento é organizado pela Associação de Preservação Cultural de Valinhos e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Maio	<b>Jogos da Juventude</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	300	Evento regional de Natação.
Maio	<b>Futebol Free Style</b>	Valinhos	Evento Esportivo	1.200	Apresentação de futebol free style, futsal, com apresentações.
Maio	<b>Brew Festival</b>	Valinhos	Festival	8.000	Festival de Cerveja, com especiais opções de comidinhas de rua, cervejas artesanais e boa música.
Maio	<b>Taurus Festival</b>	Valinhos	Festival	8.000	Festival de Churrasco, com especiais opções de cervejas e boa música.
Maio	<b>Prova Pedestre</b>	Valinhos	Evento Esportivo	1.500	Corrida de Rua.
Maio	<b>Aniversário da cidade</b>	Valinhos	Aniversário	20.000	Eventos comemorativos aos 123 anos de Valinhos (2019). Sexta e Sábado: missa, shows, exposições, apresentações culturais, esportivas e gastronômicas.
Maio	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Maio	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Maio	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Maio	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Maio	<b>Coletiva Vinhedo</b>	Vinhedo	Cultural	5.000	O objetivo principal do evento cultural é apontar e valorizar toda a produção artística realizada por moradores da cidade. Os artistas inscritos poderão participar em espaços diferenciados, sendo espaço destinado a jovens artistas que contempla os estudantes de artes em geral; espaço para os artistas de renome, que já se destacaram e tem notoriedade no mundo das artes e espaço para os alunos das Oficinas Culturais, que são as pessoas que estão iniciando no mundo das artes. É realizado no Centro Cultural "Engenheiro Guerino Mário Pescarini", que fica na Rua Monteiro de Barros, 101, Centro.
Maio	<b>Festival do Japão</b>	Vinhedo	Festa	35.000	Considerado um dos maiores eventos Nipo-brasileiro da região, o Festival do Japão é realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut". Durante os dias de festival o público poderá prestigiar apresentações de danças e músicas japonesas, feira gastronômicas e também área específica para os expositores comercializarem produtos e artigos típicos.
Maio	<b>Encontro de Motociclistas e Triciclistas</b>	Vinhedo	Encontro	35.000	Evento organizado pelo Moto Clube "Furões do Vento" com apoio da Prefeitura Municipal realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut". Considerado um dos maiores eventos turísticos de Vinhedo e um dos maiores do gênero no país. Consta com shows de Rock e bandas regionais. È eservado espaço para expositores para venda de acessórios. Para conforto dos motociclistas o evento tem grande estrutura com espaço destinado ao descanso e lazer (camping coberto).
Maio	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Junho	<b>Expresso Kids</b>	Atibaia	Lazer	Aproximadamente 3,6 mil visitantes	Evento Pago. Proporcionar uma experiência diferenciada para crianças. Realizado em uma estação de trens, um local cinematográfico com muita natureza ao redor. (de 01 a 03)
Junho	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Junho	<b>Bon Odori de Atibaia</b>	Atibaia	Cultural	2.000	Evento gratuito. A tradicional festa do Bon Odori ocorre no pátio do Mercado Municipal. É uma dança de agradecimento pela colheita e também uma homenagem aos antepassados. Há comidas típicas orientais, como o Yakissoba, Tempura, Guiosa. (dias 09, 10, 16 e 17)
Junho	<b>Aniversario da Cidade - Desfile Civico</b>	Atibaia	Cultural	2.000	Tradicional Festa de Aniversário da Cidade - Comemora-se no dia 24. Logo pela manhã acontece o Ato Cívico, hasteamento da bandeira e execução dos hinos tradicional Desfile Cívico, com a presença das escolas e entidades do município. A festa continua no Centro de Convenções Víctor Brecheret, com shows musicais e barracas com comidas típicas.(dia 24)
Junho	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Junho	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Junho	<b>Festa de Santo Antônio</b>	Itupeva	Religioso/Cultural	2.000 pessoas por noite	Tradicional festa de Santo Antônio, acontece todos os anos na Igreja de mesmo nome. Shows com artistas locais, praça de alimentação com a tradicional macarronada, shows de prêmios e desfile de cavaleiros pela cidade.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Junho	<b>Festa da Terra Nova</b>	Jundiaí	Festas regionais	30 mil visitantes	A festa começou a ser realizada nos anos 60. Inicialmente era uma típica festa junina. Eram realizadas as novenas para Santo Antônio, São João e São Pedro, e depois eram feitas as festas com fogueira, quadrilha com casamento caipira, além de pratos e bebidas típicos. Os eventos eram organizados por famílias tradicionais como Pavan, Gambini, Pereira da Silva, Paris, Galeto, Ribeiro de Almeida, Tasso Pinheiro, Delavechia e Parisi. A situação difícil permitia ter somente um salão coberto com lona, cozinha feita de bambu, chão de terra batida e fogão um enorme fogão a lenha, que preparava as deliciosas polentas e batatas. Aos poucos cada festa realizada arrecada dinheiro para realização de um pedaço por vez do salão, e no decorrer dos anos a festa ganhou fama e maiores projetos. Repercutiu de forma positiva, o que proporcionou o crescimento do evento. Atualmente a festa recebe inúmeros visitantes locais e de outras cidades. O salão tem capacidade para 2.500 pessoas com total infraestrutura e legalizado. Leitão, frango frito, churrasco, noque, risoto, linguiça, pastel, polenta, batata, doces e sorvetes, bom vinho e boa cerveja, fazem parte do cardápio tradicional.
Junho	<b>86ª Festa de Santo Antônio - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	5.000	A tradicional Festa de Santo Antônio, na sua 86ª edição, traz além de boa comida, barracas típicas com o famoso frango com polenta, shows regionais, além de sorteios de grande prêmios como carro, moto . A Paróquia Nossa Senhora Mães dos Homens e Santo Antônio de Pádua celebra 51 anos de fundação e resgata sua história desde 1933, quando imigrantes italianos organizaram a primeira quermesse, para arrecadar fundos para a construção da Igreja de Santo Antônio em 1939.
Junho	<b>86ª Festa de Santo Antônio - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	5.000	A tradicional Festa de Santo Antônio, na sua 86ª edição, traz além de boa comida, barracas típicas com o famoso frango com polenta, shows regionais, além de sorteios de grande prêmios como carro, moto . A Paróquia Nossa Senhora Mães dos Homens e Santo Antônio de Pádua celebra 51 anos de fundação e resgata sua história desde 1933, quando imigrantes italianos organizaram a primeira quermesse, para arrecadar fundos para a construção da Igreja de Santo Antônio em 1939.



MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Junho	<b>Festa do Peão de Boiadeiro</b>	Morungaba	Turística	5000 pessoas	Evento em comemoração ao aniversário da cidade que dura quatro dias e atrai muitos turistas.
Junho	<b>ARN Natação.</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	300	Campeonato Regional da Associação de Natação.
Junho	<b>Festa Junina da Paróquia de São Sebastião</b>	Valinhos	Festival	5.000	Tradicional e grandiosa festa junina da Matriz, destaques para os shows, grande bingo e comidas típicas.
Junho	<b>Festa Junina da Paróquia São José de Anchieta</b>	Valinhos	Festival	5.000	Julina para todo o mês, todos os gostos e bolsos. Destaque para as barracas com comidas típicas de vários países.
Junho	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Junho	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Junho	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Junho	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Junho	<b>Festa Italiana</b>	Vinhedo	Festa	18.000	Evento que busca resgatar a cultura e as origens italianas que fazem parte da história de Vinhedo. É realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut" e conta com gastronomia, shows, danças e exposições típicas.
Junho	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Julho	<b>Festival de Inverno</b>	Atibaia	Cultural		Festival de Inverno - Programação bem elaborada pela secretaria de Cultura e Eventos da prefeitura, para públicos direcionados e em vários pontos públicos da cidade com música, teatro, dança, artes, etc.( de 01 a 30)
Julho	<b>2º Festival Gastronômico</b>	Atibaia	Gastronomia	Aproximadamente 40 estabelecimentos	Durante todo o festival, cada estabelecimento participante oferecerá com um prato, com valores entre R\$ 30,00 a R\$ 50,00 reais. O público poderá degustar estes pratos e também avaliar nos quesitos apresentação, sabor e atendimento que contribuirão na escolha dos estabelecimentos destaques. (dia 01)
Julho	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Julho	<b>Expresso Kids</b>	Atibaia	Lazer	3.600	Evento Pago. Proporcionar uma experiência diferenciada para crianças. Realizado em uma estação de trens, um local cinematográfico com muita natureza ao redor. (dias 14, 15, 21, 22, 28 e 29)
Julho	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Julho	<b>Encontro de Turismo, cultura, esportes e lazer</b>	Atibaia	Esportivo	500	Evento Gratuito. Início às 8h até às 16h no Complexo do Parque das águas ( Centro de Convenções Vitor Brecheret, Jardim Japonês, Balneário e lago do major). Evento com enfoque no turismo esportivo, agregando atividades culturais e ações de fomento ao turismo. Modalidades: duas rodas (moto e bike), Skate, patins, drift trike, rolemã, modelismo, crossfit, corrida de rua, dentre outras atividades radicais, de aventura e recreativas. (dia 29)
Julho	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Julho	<b>Passo de Arte</b>	Indaiatuba	Concurso	3000	Festival Internacional de Dança

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Julho	<b>Campeonato Nacional de Ornitologia Amadora</b>	Itatiba	Campeonato		É o maior campeonato do gênero no país, pois conta com a participação de mais de 4.500 criadores e milhares de pássaros que são avaliadas pela plumagem, cor, aparência, postura, tamanho, e outras características relevantes para o concurso. É o evento privado que mais atrai turistas para a cidade, numa média de 20 mil pessoas a cada etapa. A 1ª Etapa é realizada entre finais de Abril e começo de Maio, e a 2ª etapa é realizada em meados do mês de Julho. No ano de 2017, as etapas foram unificadas e acontecerão entre os dias 06 e 16 de julho.
Julho	<b>Festa Julina Municipal</b>	Itupeva	Cultural	5.000	Acontece na Praça de Eventos da Pedreira. Entrada franca. Barracas com comidas típicas, shows priorizando artistas locais, além da famosa cadeia e pau de sebo.
Julho	<b>Festa do Morango</b>	Jarinu		100.000	Evento Tradicional anual. São três finais de semanas de evento onde encontramos exposições de produtores da região, comidas típicas e Shows.
Julho	<b>Festa do Morango</b>	Jarinu		100.000	Evento Tradicional anual. São três finais de semanas de evento onde encontramos exposições de produtores da região, comidas típicas e Shows.
Julho	<b>Festa Julina da Paróquia de São Cristóvão</b>	Valinhos	Festival	5.000	Festa Julina, com foco na especial gastronomia italiana, bingo e shows.
Julho	<b>Festa Julina do Clube Atlético Valinhense</b>	Valinhos	Festival	2.000	Grandiosa Festa Julina, sexta e sábado, com shows e fogos de artifício.
Julho	<b>Festa Julina do Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Festival	2.000	Grandiosa Festa Julina, sexta e sábado, com shows e fogos de artifício.
Julho	<b>Festa Julina da A.C.E.S.A. Capuava</b>	Valinhos	Festival	1.000	Excepcional Festa Julina, na Fazenda Capuava, que abriga a Casa de Flávio de Carvalho, destaques para os alimentos, bebidas, bingo, acolhimento e shows.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Julho	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Julho	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Julho	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Julho	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Julho	<b>Festival Gastronômico e Festival do Inverno</b>	Vinhedo	Cultural	20.000	Evento organizado pela AVETUR - Associação Vinhedense de Turismo e Prefeitura Municipal é realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut" que oferece aos visitantes mostra gastronômica com pratos típicos da região. Merece destaque o Festival de Inverno que dá ainda mais magnitude ao evento.
Julho	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Agosto	<b>10º Japan Fest</b>	Atibaia	Cultural	3.000	Evento gratuito.Tradicional festividade japonesa. O festival conta com diversas atrações, como as apresentações do Bon Odori e Taiko e comidas típicas orientais. (dias 04 e 05)
Agosto	<b>Mega bazar</b>	Atibaia	Compras	1.500	Evento que expoe e comercializada diversas marcas de roupas e acessórios do mundo da moda. Sera realizado no Estação Atibaia. (dias 04 e 05)
Agosto	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Agosto	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Agosto (31) a 23 de Setembro	<b>38ª Festa das Flores e Morango de Atibaia</b>	Atibaia	Cultural	100.000	Evento Pago. A tradicional Festa das flores e morango apresenta uma praça de alimentação com mais de 40 expositores, um pavilhão de exposição com flores e morango, apresentação de diversas atrações culturais locais e regionais, e venda de flores e morango. Dias: Agosto (31) a 23 de Setembro (as sextas, sábados e domingos)
Agosto	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Agosto	<b>5º Festival Gastronômico</b>	Louveira	Evento Gastronômico	3.000	Durante o mês de Agosto é relaizado o Festival Gastronomico de Louveira. Neste evento os Restaurantes , Meios de Alimentação, Empórios, Cervejarias participantes e apresentam um prato com destaque nos aromas e sabores para serem comercializados em destque nos estabelecimentos. No cardápio, pratos consagrados e receitas exclusivas para o Festival. O evento é uma oportunidade para conhecer a rica variedade da gastronomia louveirense, além das atrações do Turismo Rural.
Agosto	<b>69ª Festa Nossa Senhora da Abadia - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	3.000	Realizada anualmente a tradicional Festa da Abadia, chega à sua 69ª edição e oferece uma vasta programação musical, religiosa e recreativa. Este evento é considerado importante para manter viva a cultura e tradição italiana do município. A Festa da Abadia é organizada pela comunidade local e oferece gastronomia típica local, diversão para as crianças, encontro de cavaleiros, atrações musicais local, coral e celebração em italiano, um ótimo ambiente de encontro familiar.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Agosto	<b>5º Festival Gastronômico</b>	Louveira	Evento Gastronômico	3.000	Durante o mês de Agosto é realizado o Festival Gastronômico de Louveira. Neste evento os Restaurantes, Meios de Alimentação, Empórios, Cervejarias participantes e apresentam um prato com destaque nos aromas e sabores para serem comercializados em destaque nos estabelecimentos. No cardápio, pratos consagrados e receitas exclusivas para o Festival. O evento é uma oportunidade para conhecer a rica variedade da gastronomia louveirense, além das atrações do Turismo Rural.
Agosto	<b>69ª Festa Nossa Senhora da Abadia - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	3.000	Realizada anualmente a tradicional Festa da Abadia, chega à sua 69ª edição e oferece uma vasta programação musical, religiosa e recreativa. Este evento é considerado importante para manter viva a cultura e tradição italiana do município. A Festa da Abadia é organizada pela comunidade local e oferece gastronomia típica local, diversão para as crianças, encontro de cavaleiros, atrações musicais local, coral e celebração em italiano, um ótimo ambiente de encontro familiar.
Agosto	<b>Torneio da Associação Cooperativa das Academias de Karatê - ACAK</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	300	Torneio regional de karatê.
Agosto	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizado todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Agosto	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Agosto	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Agosto	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Agosto	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.
Setembro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Setembro	<b>Bierfest de Atibaia</b>	Atibaia	Gastronomia	3.000	Evento Pago. Apresenta diversas cervejas artesanais locais e regionais com gastronomia. (dia 08)
Setembro	<b>Semana do Turismo</b>	Atibaia	Aventura	2.000	Projeto de Lei 4517\2017 - 28 Aprendendo com turismo e Ações conjunta com a Secretaria de Educacao e Cultura. Ações diversas em atrativos turisticos publicos ; city tour amigas da fe – grupos de ate 150 crianças - 29 Evento semana do turismo descubra Atibaia ; City tour amigas da fe -grupos ate 150 idosos . (dia 27)
Setembro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Setembro	<b>Encontro de Turismo, cultura ,esportes e lazer</b>	Atibaia	Esportivo	Aproximadamente 30 veículos e 100 visitantes	Evento Gratuito. Inicio às 8h até às 16h no Complexo do Parque das águas ( Centro de Convenções Vitor Brecheret, Jardim Japonês, Balneário e lago do major). Evento com enfoque no turismo esportivo, agregando atividades culturais e ações de fomento ao turismo. Modalidades: duas rodas (moto e bike), Skate, patins, drift trike, rolemã, modelismo, crossfit, corrida de rua, dentre outras atividades radicais, de aventura e recreativas. (dia 30)
Setembro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Setembro	<b>Festa Nordestina</b>	Itupeva	Cultural	2.000 por noite	Com o objetivo de valorizar a cultura nordestina, a festa conta com atrações para todas as idades. O "trem balada"(carreta iluminada com som ambiente que passeia por vários bairros da cidade) é sem dúvida um show a parte. A festa acontece na Praça de Eventos da Pedreira.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Setembro	<b>7ª Festa Nordestina - 2019</b>	Louveira	Evento Cultural	20.000	O evento é gratuito e celebra a cultura nordestina . A programação para a 7.ª Festa de Tradições Nordestinas promete aquecer todos os presentes na Área de Lazer do Trabalhador em dois finais de semana de evento. Além de boa música, a riqueza do nordeste estará presente nas barracas de comidas típicas, no artesanato e nas atrações culturais. A Festa tem entrada gratuita e atrações para a família durante o dia todo em especialmente para a criançada com brinquedos infláveis. O evento é realizado pela Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Eventos.
Setembro	<b>7ª Festa Nordestina - 2019</b>	Louveira	Evento Cultural	20.000	O evento é gratuito e celebra a cultura nordestina . A programação para a 7.ª Festa de Tradições Nordestinas promete aquecer todos os presentes na Área de Lazer do Trabalhador em dois finais de semana de evento. Além de boa música, a riqueza do nordeste estará presente nas barracas de comidas típicas, no artesanato e nas atrações culturais. A Festa tem entrada gratuita e atrações para a família durante o dia todo em especialmente para a criançada com brinquedos infláveis. O evento é realizado pela Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Eventos.
Setembro	<b>Feira de Artes e Artesanato</b>	Morungaba	Turística	1600 pessoas	Evento que reúne artesãos do município para exposição e venda do material produzido.
Setembro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Setembro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.



MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Setembro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Setembro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Setembro	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.
Setembro	<b>Festa das Nações</b>	Vinhedo	Festa	18.000	Evento organizado pela FEAVIN - Federação das Entidades Assistenciais de Vinhedo e realizado no Parque Municipal "Jayme Ferragut" com apoio da Prefeitura Municipal. A Festa das Nações possui programação diversificada com shows, danças folclóricas, feira de Artesanato e pratos típicos das principais culinárias do mundo como China, Espanha, Portugal, Holanda, França, Itália, Estados Unidos, México, Peru, Venezuela, além da culinária brasileira.
Outubro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, música ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Outubro (05) a 25 de novembro	<b>5º Festival Comida Boteco</b>	Atibaia	Gastronomia	Aproximadamente 40 estabelecimentos.	Durante todo o festival, cada estabelecimento participante oferecerá uma porção, com valores entre R\$ 20,00 a R\$ 50,00 reais. O público poderá degustar estas porções e também avaliar nos quesitos apresentação, sabor e atendimento que contribuirão na escolha dos estabelecimentos destaques.
Outubro	<b>Expresso Kids</b>	Atibaia	Lazer	3.600	Evento Pago. Proporcionar uma experiência diferenciada para crianças. Realizado em uma estação de trens, um local cinematográfico com muita natureza ao redor. (dias 6, 7, 12, 13 e 14)
Outubro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h às 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Outubro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h às 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Outubro	<b>Indaiatuba Fest Fusca</b>	Indaiatuba	Exposição	2500	Encontro estadual de Fuscas e derivados, espaço coberto, com área de alimentação, shows, etc. Está na 5ª edição
Outubro	<b>Passeio à Gruta do Quilombo</b>	Itupeva	Cultural/Religioso	1.200	Realizado dia 12 de Outubro. A Concentração e bênção aos fiéis acontece em frente da Igreja Matriz que, em seguida, partem em procissão com a imagem da Santa em carro aberto, até a Gruta. Além dos que vão a pé, muitos vão a cavalo, charretes, bicicletas e de carros. No local, acontece uma celebração da Igreja Católica.
Outubro	<b>Festa Portuguesa</b>	Jundiaí	Festas regionais	35 mil	<p>A Festa Portuguesa da Vila Arens começou em 1991 com o objetivo de arrecadar fundos para abrilhantar a Festa da Padroeira Nossa Senhora Imaculada Conceição, realizada todo dia oito de dezembro.</p> <p>A comunidade que participava de movimentos sociais e religiosos se uniu e fez tudo acontecer.</p> <p>Por dois anos consecutivos, a Festa Portuguesa era apenas uma barraca que vendia pastéis na portaria do salão social, mas as coisas tomaram outras proporções e, com o passar dos anos cresceu a ponto de receber não apenas os moradores da região, mas também de cidades vizinhas e de outros estados.</p> <p>O trabalho voluntário sempre foi o ponto forte da comunidade da Paróquia Nossa Senhora da Conceição de Vila Arens. Todos os anos, famílias inteiras dedicam o seu tempo para fazer a Festa acontecer.</p> <p>No cardápio, pratos deliciosos da culinária Portuguesa como: bacalhoda à moda, lasanha de bacalhau, escondidinho de bacalhau, arroz com lascas de bacalhau, bacalhau à Júlia, bolinho de bacalhau, Bavette a portuguesa, caldo verde, frango e polenta fritos e saladas variadas, servidos no sistema self-service no Salão Paroquial aos domingos. Aos sábados à noite e domingos das 10h às 15h, as delícias lusitanas podem ser saboreadas também na Cantina na frente da igreja. O tradicional bolinho de bacalhau, pasteis, lanches, churrasco e doces típicos são algumas das opções.</p>
Outubro	<b>23ª Festa da Primavera - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	6.000	A tradicional Festa da Primavera da igreja São Sebastião, em Louveira, é realizada no mês de outubro em três finais de semana, aos sábados das 18h às 23h, e aos domingos das 10h às 18h. Além da tradicional comida típica frango com polenta, bandas locais se apresentam e o tradicional bingo e uma grande exposição de carros antigos encerra as festividades.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Outubro	<b>23ª Festa da Primavera - 2019</b>	Louveira	Evento Religioso /Cultural	6.000	A tradicional Festa da Primavera da igreja São Sebastião, em Louveira, é realizada no mês de outubro em três finais de semana, aos sábados das 18h às 23h, e aos domingos das 10h às 18h. Além da tradicional comida típica frango com polenta, bandas locais se apresentam e o tradicional bingo e uma grande exposição de carros antigos encerra as festividades.
Outubro	<b>Campeonato Estadual de Tênis de Mesa</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	400	A disputa é organizada pela Liga Regional de Tênis de Mesa e conta com o apoio da Secretaria Municipal de Esportes e Lazer.
Outubro	<b>Evento de MMA</b>	Valinhos	Torneio Esportivo	2.500	Os eventos de MMA em Valinhos contemplam o esporte que mais cresce no mundo, com visibilidade nacional.
Outubro	<b>Festival de Artes</b>	Valinhos	Festival	3.500	Apresentação de danças diversas, teatros, coros, músicas e artes plásticas.
Outubro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Outubro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Outubro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Outubro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Outubro	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Novembro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, música ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Novembro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h às 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigos e similares; sem saída do local.
Novembro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h às 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Novembro	<b>Festa Havaiana do Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Festival	1.000	Festa temática, tradicional, com amplitude regional, destaque para os shows.
Novembro	<b>Noite Tropical do Clube Atlético Valinhense</b>	Valinhos	Festival	1.000	Festa temática, tradicional, com amplitude regional, destaque para os shows.
Novembro	<b>Festival de Artes</b>	Valinhos	Festival	3.500	Apresentação de danças diversas, teatros, coros, músicas e apresentação de artes plásticas.
Novembro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Novembro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Novembro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Novembro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.
Novembro	<b>Passeio de Rolimã</b>	Vinhedo	Esportivo	2.500	Organizado pela Prefeitura Municipal sempre no último domingo do mês na Avenida Rosa Zanetti Ferragut Jardim Itália próximo ao Memorial do Imigrante. O evento é prestigiado por moradores de toda região e por público de todas as idades. Já está se tornando tradição no município.

Dezembro (01) a 6 de Janeiro	<b>Natal Iluminado</b>	Atibaia	Cultural	Aproximadamente 10 mil visitantes em todo o período.	Natal Iluminado e Casa do Papai Noel - A cidade recebe luzes de Natal por todo o centro Histórico e 2 praças abrigam a casa do Papai Noel e a Vila do Papai Noel.
Dezembro	<b>Feira Noturna</b>	Atibaia	Cultural	2.000	A feira ocorre às quartas-feiras no estacionamento do Centro de Convenções das 17h às 22h com produtos gastronômicos, musica ao vivo, lazer e produtos hortifrutis.
Dezembro (25) a 6 de Janeiro	<b>Ciclo Natalino</b>	Atibaia	Cultural	20.000	Ciclo Natalino - Levantamento do mastro, procissões com o Menino Jesus e em louvor a Nossa Senhora do Rosário e São Benedito. Cavalhada em Louvor a Nossa Senhora pelas ruas da cidade, alvoradas de fogos e repique dos sinos. Toda a festividade se inicia em 25 de dezembro, finalizando em 08 de janeiro, com o descimento dos mastros e o encontro das quatro congadas (vermelha, branca, rosa e verde).As Congadas de Atibaia são uma das manifestações mais autênticas da cidade, com mais de 260 anos de tradição. São grupos de descendência africana, que dançam e cantam louvando seus santos de devoção, representando nas coreografias a luta entre o Bem e o Mal, batendo as espadas ou bastões.
Dezembro	<b>Encontro Clube do Fusca</b>	Atibaia	Cultural	70 Expositores 250 visitantes	Evento gratuito para participantes e Expositores, acontece no segundo domingo do mês das 9h as 13h00, em frente ao Balneário de Atibaia, com exposição de fuscas antigas e similares; sem saída do local.
Dezembro	<b>Encontro de Turismo, cultura, esportes e lazer</b>	Atibaia	Esportivo	Aproximadamente 30 veículos e 100 visitantes	Evento Gratuito. Início às 8h até às 16h no Complexo do Parque das águas ( Centro de Convenções Vitor Brecheret, Jardim Japonês, Balneário e lago do major). Evento com enfoque no turismo esportivo, agregando atividades culturais e ações de fomento ao turismo. Modalidades: duas rodas (moto e bike), Skate, patins, drift trike, rolemã, modelismo, crossfit, corrida de rua, dentre outras atividades radicais, de aventura e recreativas. (dia 30)

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Dezembro	<b>Feira Permanente</b>	Atibaia	Cultural/Gastronomia		A feira acontece aos sábados, das 10h as 17h, em frente ao Balneário de Atibaia. Artesanato, flores de produtores locais, gastronomia e apresentações culturais
Dezembro	<b>Festa da Uva</b>	Itupeva	Cultural	1.500 (por dia de evento)	Acontece no Parque da Cidade com apresentação de shows priorizando artistas locais, presença da Corte da Uva, exposição e venda de uvas e demais frutas.
Dezembro	<b>Festa de Natal</b>	Itupeva	Cultural	2.000 (por dia de evento)	Acontece no Parque da Cidade, com a chegada do Papai Noel e decoração Natalina. Shows priorizando artistas locais e passeios pela cidade com o Ônibus Iluminado.
Dezembro	<b>Natal Iluminado</b>	Jarinu		15.000	Decoração, luzes e casinha do Papai Noel
Dezembro	<b>Festival da Coxinha</b>	Jundiaí	Festival gastronômico	10 mil	Registrada como patrimônio imaterial na cidade de Jundiaí, a coxinha de queijo faz parte do cardápio de muitos restaurantes, bares e lanchonetes na cidade há mais de 40 anos. Ao lado da tradicional versão de frango, em muitos locais a versão de queijo é campeã de vendas. A tradição da coxinha de queijo é tão presente, que há até uma forma tradicional de apresentar a iguaria: se você olhar para uma coxinha, em uma vitrine de salgados, e ver um palito de dente espetado na pontinha, a informação está dada: é coxinha de queijo. O Festival da Coxinha de Queijo escolhe, anualmente, a melhor coxinha de queijo da cidade.
Dezembro	<b>52ª Festa da Uva - 2019</b>	Louveira	Evento Cultural	80.000	A 52ª Festa da Uva, é o maior e mais tradicional evento da cidade. No ano de 2019 será realizada no mês de dezembro, na Área de Lazer do Trabalhador, localizada na Rodovia Romildo Prado, km 1. O evento acontece em 3 finais de semana, as sextas-feiras das 19h00 as 23h00 e aos sábados e domingos das 10h às 24h. A entrada será gratuita exceto aos sábados e domingos, quando após as 17h é cobrado ingresso. O evento traz uma grande diversidade de atrações além de diversos stands de venda de frutas selecionadas, exposição e leilão de frutas premiadas, feira de artesanato, mini shopping, shows regionais, apresentação de grupos folclóricos, danças típicas, espetáculo teatral, parque de diversões inflável e passeios turísticos.

MÊS	NOME DO EVENTO	MUNICÍPIO	TIPO	PÚBLICO ESTIMADO	BREVE DESCRITIVO
Dezembro	<b>Natal Encantado</b>	Morungaba	Turística	5000 pessoas	Uma decoração impecável e um mês de apresentações culturais natalinas que atraem muitos moradores e turistas da região.
Dezembro	<b>Festival de Artes</b>	Valinhos	Festival	3.500	Apresentação de danças diversas, teatros, coros, músicas e apresentação de artes plásticas.
Dezembro	<b>Chegada do Papai Noel</b>	Valinhos	Data Comemorativa	5.000	A chegada do Papai Noel inaugura a decoração e abre a agenda de eventos natalinos da cidade.
Dezembro	<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Exposição	300/ domingo	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC (Centro de Artes, Cultura e Comércio) "Adoniran Barbosa, com o apoio da Prefeitura, por meio da Secretaria de Cultura. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Dezembro	<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	Feira	150/ mês	Feira de Artesanato realizada todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato. A feira reúne cerca de 20 artistas e artesãos e contam com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
Dezembro	<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	Feira	150/ sábado	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
Dezembro	<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	Evento Esportivo	100/ domingo	É realizado todo último domingo do mês, das 9 às 12 horas, organizado pela Prefeitura de Valinhos.

## 7. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

Identificado durante o inventário para composição deste Plano Regional, as manifestações culturais evidenciam o caráter peculiar e único.

Abaixo alguns exemplos de manifestos culturais existentes no Circuito das Frutas.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Congada e Ciclo Natalino</b>	Atibaia	A Congada é uma manifestação folclórico religiosa de origem africana. Trata-se de um bailado guerreiro que imita as lutas entre os Mouros e os Cristãos da idade média. Atualmente, quatro são os ternos de Congos em atividade em nosso Município: Terno Verde, Terno Azul, Terno Rosa e Terno Vermelho. A festa principal é a festa do Ciclo Natalino, que se inicia no dia 25 dezembro com o levantamento dos Mastros de São Benedito e Nossa Senhora do Rosario defronte a igreja do mesmo nome, construída pelos escravos.No dia 06 janeiro encerra-se o Ciclo Natalino que hoje também possuem várias apresentações de corais da cidade e de outros locais.
<b>Bon Odori</b>	Atibaia	O Bon-Odori teve origem no Japão entre os lavradores da zona rural. Representando o sentimento de gratidão pela abundante safra e em memória dos seus ancestrais.Em 1968 a colônia japonesa da província de Fukushima (Primeiro Berço do Bon-Odori), enviou 1º conjunto de "Taikos" (Tambores) para serem usados nas diversas festividades da cidade. Incluindo o aniversário da cidade 24.06
<b>Cavalhada</b>	Atibaia	Sempre realizada no dia 26 de dezembro véspera da festa da Nossa Senhora do Rosário um grupo de Cavaleiros percorrem as ruas da cidade, ao encontro do rei (nome dado ao festeiro) até a sua residência. A Cavalhada de Atibaia é a mais famosa da Região e alguns costumes mudaram com o tempo, mas a tradição continua.
<b>Carnaval</b>	Atibaia	Carnaval – Cultura tradicional nacional ocorre em Atibaia de forma ímpar. À tarde, no Centro Histórico ocorre o desfile dos Bonecos confeccionados por artistas e cidadãos da cidade. Existem ainda os blocos: do Zé Pereira, do Caveira, do Jacaré, entre outros que animam as famílias.Já no Centro de Convenções as Escolas de Samba se apresentam para as pessoas que gostam de “brincar o carnaval” até a madrugada.
<b>Taiko</b>	Atibaia	meio de transmissão de informações, pela característica do som, que propaga-se muito longe.No Japão, os tambores foram chamados de taiko e durante as eras de guerras, os taikos foram utilizados para elevar a motivação e moral dos guerreiros nos campos de batalha.Atualmente os taikos passaram a ser uma parte essencial da cultura japonesa, formando em gênero musical em si, que cultiva a atenção e entusiasmo de todos.O Kawasuji Seiryu Daiko é o grupo de Taiko da cidade de Atibaia (SP) iniciado em 2002 com a vinda do professor Yukihsa Oda através do JICA – Japan International Cooperation Agency. O nome Seiryu significa “águas claras”, inspirado no nome da cidade de Atibaia, cuja origem Tupi possui mesmo significado. Anualmente se apresenta na Festa de Flores e Morangos de Atibaia, um evento tradicional que recebe mais de 100 mil turistas do país inteiro. Essa atração faz parte da programação desde 2002ores. Um dos objetivos
<b>Folia de Reis</b>	Atibaia	Cortejo de caráter religioso realizado durante o Ciclo Natalino (entre Natal e o Dia de Reis, em 06 de Janeiro). Destacados por suas fitas coloridas e pelos sons de batidas, acordes e cantos, que se reúnem em manifestações e rezas, reproduzindo a viagem dos Magos à Belém.



MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Fanfarra Municipal de Atibaia</b>	Atibaia	Tudo começou na década de 90, quando o então prefeito Cido Franco vislumbrou a possibilidade de criar uma fanfarra na cidade, pediu ao seu diretor de Esportes e Turismo, Sidney Cotrim Malmegrim, que assumisse a tarefa de criar uma fanfarra municipal. Tarefa nada fácil, tendo em vista que não havia recurso humano e material disponível. Cotrim indicou o nome de Reginaldo Angelo Ferreira para ser o primeiro maestro da FAMA. Atualmente está entre as cinco melhores bandas do mundo, o grupo sempre representou a cidade em competições e paradas não só em nossa cidade, mas em outras regiões do Brasil e até no exterior, conquistando títulos e medalhas de ouro em eventos importantes, como o Mundial de Bandas e Fanfarras, na Holanda, em 2009, e o Campeonato Mundial da WAMSB, na Alemanha, em 2010. Mais do que um conjunto que destaca a arte da música e da coreografia, a FAMA representa um trabalho voltado à educação que envolve centenas de crianças e seus familiares.
<b>Corpus Christi</b>	Atibaia	A celebração de Corpus Christi (Corpo de Cristo) surgiu na Idade Média e consta de uma missa, procissão e adoração ao Santíssimo Sacramento. Quarenta dias depois do Domingo de Páscoa é a quinta-feira da Ascensão do Senhor. É uma das mais tradicionais festas do Brasil e é comemorado no país desde a chegada dos portugueses. A tradição de fazer o tapete vem dos imigrantes açorianos. Em Atibaia, é uma festa tradicional, com o tapete, ocorrendo atualmente em bairros. O povo da cidade inicia na madrugada desse feriado religioso o difícil trabalho de forrar e formar nas ruas os tapetes com desenhos compostos por serragem (pintada em diversas cores) e pó. Em Atibaia, é uma festa tradicional, com o tapete, ocorrendo atualmente em bairros. O povo da cidade inicia na madrugada desse feriado religioso o difícil trabalho de forrar e formar nas ruas os tapetes com desenhos compostos por serragem (pintada em diversas cores) e pó.
<b>Festa da Padroeira</b>	Indaiatuba	Festa em louvor a N. Sra. Da Candelária padroeira do município, com quermesse, missas, procissão no dia 02 de Fevereiro
<b>Festa das Nações Unidas</b>	Indaiatuba	Festa com presença das etnias que colonizaram Indaiatuba realizada no Pavilhão da Viber sempre no início de Julho
<b>Festa da tradição Suíça</b>	Indaiatuba	Festa tradicional na colônia de Helvetia em homenagem aos suíços que migraram para Indaiatuba a mais de 100 anos, sempre no início de Agosto
<b>Romaria à Pirapora do B. Jesus</b>	Indaiatuba	Tradicional romaria com destino a cidade de Pirapora do Bom Jesus com caminhantes, ciclistas e cavaleiros ocorre na semana Santa.
<b>Carnaval</b>	Itatiba	Entre Fevereiro e Março, Itatiba realiza a celebração do Carnaval apoiando a tradicional escolha da Corte Carnavalesca. Há décadas o Carnaval na cidade começa com a retreta da centenária Banda Santa Cecília e o desfile do mais antigo bloco de rua em atividade, o Demônios da Benjamin, na sexta-feira. Há dois anos, a Administração tem apoiado shows de samba e desfile de blocos no município, o que tem atraído multidões para as ruas centrais de Itatiba.
<b>Semana Santa</b>	Itatiba	Entre março e abril, da sexta-feira da Paixão ao Domingo de Páscoa, as igrejas católicas da cidade renovam os rituais das procissões, à noite e durante a manhã. Muitos turistas vêm à cidade para assistir a essas manifestações, que ocorrem principalmente no centro histórico da cidade, onde está a Basílica de Nossa Senhora do Belém, e em igrejas dos bairros.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Festa do Caqui &amp; Cia</b>	Itatiba	Em Março ou Abril, dependendo da safra de caquis, a cidade realiza a Festa, para estimular produtores rurais, artesãos e as casas assistenciais. São realizados shows musicais, aulas de culinária, atividades para as crianças, distribuição de mudas e muito mais. A festa já se tornou tradicional e recebe turistas de todo o Brasil, numa média de 60.000 visitantes em média, no Parque da Juventude.
<b>Romarias</b>	Itatiba	Março e Abril também são os meses em que os Romeiros de Itatiba fazem suas cavalgadas até igrejas de municípios vizinhos que cultivam a tradição, como a cidade de Pirapora, por exemplo. Existe uma associação de romeiros na cidade e suas atividades estão bem documentadas. Há dois anos temos feito exposição de fotos e objetos dos romeiros itatibenses em nosso Museu Histórico nessa época do ano.
<b>Festival de Outono</b>	Itatiba	Geralmente realizado entre Maio e Junho, o Festival de Outono estimula a produção artística local e oferece apresentações artísticas diferenciadas, para levar opções alternativas à cultura de massa para a população: são apresentadas orquestras, saraus, apresentações musicais, projetos literários como Feira de Livros, dentre outras atividades.
<b>Corpus Christi</b>	Itatiba	O município apoia as manifestações culturais tradicionais que remontam às origens da cidade e que ocorrem entre Maio e Junho. A influência católica foi grande no processo de construção da identidade cultural da cidade. As comemorações do Corpus Christi, com seus tapetes decorados, são realizadas no Parque da Juventude.
<b>Festa de São Pedro</b>	Itatiba	Entre Junho e Julho de cada ano, esta é outra grande festa realizada no Parque da Juventude, reunindo barracas de entidades sociais, artesãos, shows artísticos e atividades para crianças. É feita apresentação de quadrilha e a festa contém muitos elementos das tradições da época. Recebemos em média de 20 a 30.000 visitantes por ano para a cidade, entre população local e turistas.
<b>Festa de San Gennaro</b>	Itatiba	A Festa de San Gennaro ocorre entre Setembro e Outubro de cada ano, no Parque da Juventude, com o propósito de homenagear a cultura italiana, que foi um elemento importante na construção da identidade do município. Temos gastronomia e ótimos shows com música italiana e outros ritmos, para agradar a todos os visitantes. Em média, as festas de San Gennaro trazem de 20 a 30.000 visitantes por ano para a cidade, entre população local e turistas.
<b>1º de Novembro</b>	Itatiba	Trata-se do dia em que comemoramos a emancipação política e administrativa de Itatiba e são feitas cerimônias em vários pontos da cidade.
<b>ItCom</b>	Itatiba	A ItCom começou há dois anos e se tornou um grande sucesso logo no início: voltado para o público que aprecia a cultura pop em todas as suas vertentes, está sendo realizado em parceria com o Itatiba Esporte Clube de Itatiba e tem levado centenas de pessoas para verem as exposições de quadrinhos e bonecos, para conhecerem desenhistas de quadrinhos e para conferirem os estandes de produtos da cultura pop. Também ocorrem apresentações artísticas durante toda a festa, com artistas locais e convidados. Como todos os eventos da Cultura, uma parcela dos valores arrecadados nos estandes é repassado ao Fundo Social na forma de alimentos e são arrecadados gibis na entrada, que são destinados à Biblioteca.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
Exposições no Museu	Itatiba	O Museu Histórico faz exposições durante todo o ano. As exposições são trocadas a cada mês, aproximadamente. O Museu funciona de terça a sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados, domingos e feriados, das 13h às 17h.
Parque da Juventude	Itatiba	O Parque da Juventude, Parque Luis Latorre, é um complexo criado para eventos, lazer e educação ambiental, com entrada franca. Está aberto todos os dias, das 6h às 22h e tem uma extensa agenda de realizações feitas em parceria com a Prefeitura ou através de iniciativa privada, com a locação do Parque. Vale a pena conhecer o local para uma caminhada.
Vila Natalina e Casa do Papai Noel	Itatiba	O Fundo Social de Solidariedade faz a montagem da sua Vila Natalina, com material reciclado, no centro da cidade. O comércio local, em parceria com a Prefeitura sempre faz as ornamentações do centro e o Museu Histórico se transforma na Casa do Papai Noel, através de parceria com a Associação Comercial de Itatiba, que decora os cômodos do Museu e criam atividades para os visitantes. São milhares de visitantes durante o mês de Dezembro.
Romaria de Itupeva ao Santuário do Bom Jesus de Pirapora	Itupeva	Bem cultural mais antigo que a própria cidade. Acontece todos os anos em Março ou Abril. Os pedestres saem da frente da Igreja São Sebastião na sexta-feira após a benção do Padre. Os cavaleiros, charreteiros e ciclistas partem no sábado se reunindo na Praça de Eventos da Pedreira, passando em frete a Igreja, com destino à Bom Jesus de Pirapora, retornando no domingo.
Passeio à Gruta do Quilombo	Itupeva	Acontece todos os anos no dia 12 de outubro em comemoração ao Dia de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil. A concentração e a benção acontece em frente da Igreja Matriz. Após o término deste ato, tem início a procissão com a imagem da Santa em carro aberto, até a Gruta. Além dos que vão a pé, muitos vão a cavalo, charretes, bicicletas e de carros. No local acontece uma celebração da igreja católica.
Desfile de 07 de Setembro	Itupeva	Marcham pela Avenida principal da cidade escolas municipais, estaduais e particulares; entidades assistenciais, Associações e alguns grupos de manifestações culturais. Com suas fanfarras e apresentações com temas por elas escolhidas.
Banda Marcial	Itupeva	Atualmente conta com 50 componentes. Desde 2007 participa de concursos, eventos e festividades culturais. Campeã Nacional e Estadual em 2008 e 2009. Após 05 anos parada retomou em 2018 com aquisição de novos instrumentos, uniformes e capacitadores.
Encenação da Paixão de Cristo	Itupeva	Evento cultural que reúne aproximadamente 70 artistas, entre alunos da Casa da Cultura e convidados que retratam no espetáculo a mais emocionante peça teatral dos últimos tempos.
Eco Bloco	Itupeva	Idealizado no final de 2018, alunos da Casa da Cultura se apresentam na cidade com repertório de intérpretes brasileiros e ritmos regionais e afro-brasileiros com instrumentos construídos com material reciclável.
Festa de Santo Antônio	Itupeva	Festa em homenagem ao Santo acontece em junho, além da parte religiosa tem também a festa com comidas típicas, bingo e shows musicais. No domingo os cavaleiros desfilam pela avenida principal da cidade até o recinto da festa onde acontece o tradicional almoço dos cavaleiros.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Bloco de Rua Carnavalesco - Refogado do Sandi</b>	Jundiaí	<p>Formado em 1993, por Erazê Martinho, Tutu Miranda Duarte, Carla Scarparo e Beth Giasseti, o bloco carnavalesco Refogado do Sandi surgiu a partir da vontade do grupo resgatar a tradição dos antigos carnavais de rua.</p> <p>"Segundo Tutu Miranda Duarte, o nome do bloco foi uma homenagem "à mistura de cheiros e aromas que vinham da cozinha da Diva, nos fundos do Sandi", bar de propriedade da Sandra e da Diva, o "Sandi". "</p> <p>O primeiro desfile do Refogado foi no dia 11 de fevereiro de 1994.</p> <p>Patrimônio imaterial de Jundiaí, o Refogado do Sandi transformou-se em uma tradição, concentrando-se no Gabinete de Leitura Rui Barbosa e desfilando pelas ruas do centro de Jundiaí, sempre as sextas-feiras que antecedem o carnaval, às 16h.</p>
<b>Coral Gruppo Itália Canta</b>	Jundiaí	<p>Foi fundado em 1995 por um grupo de descendentes de italianos, sendo que 05 de agosto de 2002, tornou-se uma sociedade formalizada, com o objetivo de congregar cidadãos que tenham por finalidade principal o cultivo da música italiana, divulgando e enaltecendo as raízes da cultura italiana, através de apresentações públicas de natureza cultural e artística, bem como o intercâmbio com outros corais congêneres, contribuindo de modo categórico para a promoção humana dos associados, elevando e respeitando o nome da Itália, do Brasil e de Jundiaí.</p> <p>Até a presente data, conta em seu quadro de associados, vários de seus fundadores, moradores principalmente do bairro da Colônia (Italiana) e do bairro do Caxambu, mas, está sempre aberto a todos simpatizantes da cultura e língua italiana.</p> <p>A música na vida dos descendentes italianos, era uma forma de compensar a dureza da vida, do trabalho árduo. É a música dita de "Doppo Lavoro", e também a música sacra, como a maioria dos corais e devido a devoção dos trabalhadores.</p> <p>Um dos objetivos atuais do Coral, é sedimentar as raízes, a cultura, a alegria, os costumes, o "jeito de ser", de encarar a vida, com esperança e otimismo do imigrante italiano.</p> <p>Almeja trazer cada dia mais jovens, que simpatizem com o grupo para que aprendam, e levem em frente essa saga italiana.</p>
<b>Banda São João Batista</b>	Jundiaí	<p>Por meio da iniciativa do padre italiano Ângelo Cremonti e da idealização do músico e alfaiate João de Deus Rodrigues, a Banda São João Batista foi fundada em 24 de junho de 1957 no bairro jundiaiense de mesmo nome, a fim de acompanhar as procissões da igreja do bairro. Tendo se apresentado pelo Estado de São Paulo e até pelo país, em decorrência de seu repertório, a Banda já fez participações em programas televisivos e desenvolve suas atividades musicais em cerimônias religiosas, militares, escolares, inaugurações, bailes, festas, confraternizações e casamentos.</p>
<b>Violas Caipira</b>	Jundiaí	<p>Atualmente a cidade possui duas orquestras de viola caipira, que resgatam a cultura caipira por meio das modas de viola, cancioneros e causos do interior.</p>
<b>Romaria Bom Jesus</b>	Jundiaí	<p>São 105 anos de tradição, iniciada com o objetivo de ser um sinal visível da fé de um povo. A Romaria teve início no Bairro do Caxambu, com a decisão de 13 patriarcas de famílias da região de peregrinarem para pedir a paz ao mundo, no primeiro ano da Primeira Guerra Mundial, 1914.</p> <p>Entre os peregrinos estão ciclistas, cavaleiros e pessoas a pé. O percurso tem cerca de 40 quilômetros, de Jundiaí até o Santuário de Pirapora do Bom Jesus.</p>

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Malhação de Judas</b>	Jundiaí	A festa tradicional de Malhação de Judas, acontece anualmente no sábado de Aleluia, na Vila Liberdade.
<b>Capoeira Idalina</b>	Jundiaí	<p>Patrimônio imaterial de Jundiaí, foi fundada em 1983, pelo Mestre Rã, a Academia de Capoeira Idalina recebeu este nome em homenagem a sua avó a qual o incentivava muito para a prática da Capoeira</p> <p>Com a forte ascensão do grupo e do grande potencial de Mestre Rã, em 1988, ele foi para os EUA difundir a arte da capoeira, por onde permaneceu por 17 anos ao lado de Mestre Acordeon, tendo sua volta ao Brasil no ano de 2005</p> <p>O tempo passou aqui no Brasil e em 1997 um dos discípulos de Mestre Rã, Jarbas José Francisco, Passarinho decidiu reviver a antiga academia do mestre.</p> <p>Com a motivação de alguns de seus alunos reativou na cidade de Jundiaí a Capoeira Idalina, sua metodologia de ensino fez com que desde esta data tenha realizado várias apresentações pela cidade com o nome da academia de seu mestre.</p> <p>Os fundamentos da Capoeira sempre estiveram presentes no grupo, por meio de cursos com mestres de nomes do mundo da capoeira, como por exemplo: Mestre Acordeon alunos direto de Mestre Bimba criador da Capoeira Regional; Em 2006, Mestre Rã voltou em definitivo para o Brasil e com Mestre Passarinho difundem a Capoeira na cidade. A Capoeira Idalina faz parte da United Capoeira Association que possui dezenas de escolas nos Estados Unidos e México.</p>
<b>Corpus Cristhi</b>	Jundiaí	Na data da comemoração cristã, diversos bairros da cidade confeccionam os tradicionais tapetes de Corpus Cristhi, que colorem as ruas dos bairros jundiaenses.
<b>Pisa da Uva</b>	Jundiaí	Tradição que resgata a forma antiga de produção do vinho, em que os cachos de uva são macerados com os pés para que, depois, o suco seja fermentado e se transforme em vinho. Anualmente, a Cerimônia da Pisa da Uva é realizada na Festa da Uva, onde o visitante tem a experiência de entrar na tina e pisar nas uvas.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Festa da Uva</b>	Jundiaí	<p>A primeira Festa da Uva de Jundiaí foi realizada em 1934 no Centro, utilizando-se das ruas no entorno do antigo Mercado Municipal e do grupo escolar Conde do Parnaíba. Devido ao sucesso de público, que superou a casa dos 100 mil visitantes logo na primeira edição, pensou-se em construir um espaço especial para recebê-la. Sonho esse que virou realidade em 1953, com a inauguração do Parque Municipal Antônio Carbonari (Parque da Uva), localizado no bairro do Anhangabaú, logo em uma das entradas principais do Município.</p> <p>No antigo Mercado Municipal apenas a primeira edição da Festa foi realizada. Em 1938 a comemoração foi para a Praça Santa Cruz (atual Praça da Bandeira) e em 1947 para a Praça Governador Pedro de Toledo (Praça da Matriz). Com a inauguração do Parque da Uva, todas as outras 33 edições das festas foram realizadas no Anhangabaú.</p> <p>Jundiaí ficou um período sem comemorar a Festa da Uva, entre os anos de 1938 e 1947, por conta da 2ª Guerra Mundial, cujos fronts principais de batalha ficavam na Europa, mas tinham reflexos negativos em todos os cenários geopolítico, econômicos e culturais mundiais.</p> <p>Nos primeiros anos da Festa, a eleição da Corte da Uva era intrinsecamente ligada à atividade agrícola no Município, de modo que rainha e princesas eram geralmente filhas de agricultores e moradoras de bairros rurais. Por conta do fenômeno da urbanização, essa tradição acabou dando espaço para que também as mulheres ligadas às atividades da cidade, e não só do campo, pudessem se candidatar. Nos últimos dois anos, no entanto, por meio de seletivas nos bairros rurais, a Prefeitura vem resgatando as tradições iniciais da Festa.</p> <p>Com exceção da 7ª (1964/65) e 8ª (1966) edições da Festa, todas as demais tiveram eleição para a Corte da Uva. Atualmente, a rainha da edição mais antiga viva, com 90 anos, é Pompeia Fabrício, que representou a Corte da 3ª edição da Festa, em 1947, a festa da retomada do pós-guerra. Pompeia era filha de agricultores. Seu pai, Raphael Fabrício, inclusive, participou da primeira edição da Festa em 1934, tendo sido o vencedor da premiação como melhor pequeno produtor de frutas do Município.</p> <p>Desde 2013, além de Festa da Uva, este tradicional evento do calendário municipal passou a ser comemorado junto com a Expo Vinhos.</p>
<b>Desfile de Muladeiros</b>	Valinhos	<p>O tradicional Desfile de Muladeiros, Cavaleiros e Charreteiros de Valinhos anuncia a maior festividade da cidade, a Festa do Figo e Expogoiaba, em janeiro, na semana que antecede a abertura das Festas. Com saída do Parque Municipal Monsenhor Bruno Nardini, atrai grande público, os cavaleiros e muladeiros percorrem as principais vias de Valinhos, em companhia da Corte da Festa, trio elétrico e carros de apoio. O retorno programado para o recinto encontra vastas opções: praça de alimentação, queima do alho, serviço de bar e show sertanejo, organizados pelas associações.</p>
<b>Festa do Figo e Expogoiaba</b>	Valinhos	<p>Entre os meses de janeiro e fevereiro em razão da tradicional Festa do Figo, a mais antiga da região, e a Expogoiaba, concomitantemente. Os três finais de semana movimentam toneladas de frutas em negócios, muitos felizes encontros. As festas integram o calendário do Circuito das Frutas e apresentam premiadas Exposições de Frutas, leilões, competições entre as produções, venda de frutas, praça de alimentação, shows, parque de diversões, artesanato, pisa da uva, tombo da polenta e diversas atrações itinerantes. Integram a programação, o Passeio Ciclístico, o Passeio de Motos, a exposição de carros antigos e o consolidado Passeio Turístico pelo roteiro dos produtores rurais do Macuco, Reforma Agrária e Capivari, aos sábados e domingos.</p>

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Festa de São Sebastião</b>	Valinhos	Tradicional festa do Padroeiro da cidade - São Sebastião, evento realizado no entorno da Matriz de São Sebastião, inclui praça de alimentação, bingo e shows.
<b>Carnaval de Rua</b>	Valinhos	Blocos carnavalescos agitam a Capital do Figo Roxo.
<b>Carnaval no Clube Atletico Valinhense</b>	Valinhos	Folia de Carnaval promovida pelo Clube, com destaque para as marchinhas.
<b>Carnaval no Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Folia de Carnaval promovida pelo Clube, com destaque para as marchinhas.
<b>Romaria para Pirapora do Bom Jesus</b>	Valinhos	A Romaria de Valinhos ao Santuário do Bom Jesus de Pirapora, organizada pela Associação dos Muladeiros de Valinhos, registra mais de 60 edições da peregrinação religiosa para pagar promessas, agradecer, pedir graças ou simplesmente por devoção.
<b>Paixão de Cristo</b>	Valinhos	Dois são as edições da consagrada encenação da Paixão de Cristo em Valinhos, às quintas e sextas-feiras Santa, no Parque Municipal Monsenhor Bruno Nardini, o tradicional espetáculo de Páscoa que relembra os últimos momentos da vida de Jesus Cristo reúne milhares de pessoas entre moradores e visitantes para assistir o teatro coordenado pela Secretaria da Cultura que rege a participação de 200 voluntários, entre atores e figurantes. A inscrição para figurantes é um atrativo à parte no contexto de muita emoção.
<b>Semana de Museus</b>	Valinhos	O evento, realizado na semana que inclui o Dia Internacional dos Museus - 18 de maio, pela Associação de Preservação Histórica de Valinhos (APHV) e o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), em parceria com a Prefeitura de Valinhos, apresenta programação diversificada no Museu Municipal Museu Fotógrafo Haroldo Pazzinato, com atrativos que realçam a cultura e a história local.
<b>Festa Junina da Paróquia de São Sebastião</b>	Valinhos	Tradicional e grandiosa festa junina da Paróquia José de Anchieta, ocorre todos os finais de semana de junho, com destaque para as comidas de diversas nacionalidades que se misturam às comidas típicas, grandes bingos e som na medida certa. O Padre festeiro inova a cada ano, estrutura muito confortável e segura. A festa reúne milhares de moradores e visitantes em prol às obras da igreja.
<b>Festa Junina da Paróquia São José de Anchieta</b>	Valinhos	Tradicional e grandiosa festa junina da Matriz, destaques para os shows, grande bingo e comidas típicas. A Paróquia de São Sebastião de Valinhos, inova a cada ano, estrutura com dois ambientes muito confortáveis e seguros. A festa reúne milhares de moradores e visitantes em prol às obras da igreja.
<b>Festa Julina da Paróquia de São Cristóvão</b>	Valinhos	Festa Julina, com especial mix que reúne a especial gastronomia italiana aos quitutes juninos, bingo e shows. Tradicional e acolhedora, ocorre em todos os finais de semana de julho, reúne milhares de moradores e visitantes em prol às obras da igreja.

MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Festa Julina do Clube Atlético Valinhense</b>	Valinhos	Grandiosa e tradicional Festa Julina, sexta e sábado, com grandiosos shows e fogos de artifício, com atrativos que cativam moradores e visitantes que se programam para retornar ano após ano.
<b>Festa Julina do Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Grandiosa Festa Julina, sexta e sábado, com shows e fogos de artifício.
<b>Festa Julina da ACESA Capuava</b>	Valinhos	A Fazenda Capuava, incluindo a tombada Casa de Flávio de Carvalho, atrativo turístico cultural, histórico e arquitetônico, é o cenário da MARAVILHOSA Festa Julina, que converge o trabalho dos apaixonados pela instituição que cuida de autistas – a ACESA Capuava, deliciosas comidas e bebidas típicas, grandioso bingo e shows. Imperdível, reúne moradores e visitantes que se programam para voltar ano após ano. A renda é totalmente revertida para as ações da renomada instituição.
<b>Festival de Artes de Valinhos</b>	Valinhos	O Festival de Artes de Valinhos possui vasta programação que contempla as mais diversas manifestações culturais. O evento é promovido pela Prefeitura através da Secretaria de Cultura, em parceria com a Associação Cultural e Artística de Valinhos (ACAV). As atrações são gratuitas e marcam o encerramento do ciclo e das atividades de aulas do Centro Cultural Vicente Musselli. Estão representados trabalhos de dança, música, teatro e artes plásticas. Mais de 2.500 alunos de diferentes cursos de arte se apresentam sob forte expectativa do público cativo que retorna ano após ano.
<b>Jantar de Coroação da Rainha e Princesas da Festa do Figo e Expogoiaba</b>	Valinhos	No tradicional Jantar de Coroação da Rainha e Princesas da Festa do Figo e Expogoiaba o desfile abra alas para os quesitos beleza, comunicação, elegância, postura e simpatia, no final do ano. Um time de jurados faz a avaliação e consagra as três representantes da corte para a Festa do início do ano. Rainha e Princesas recebem premiação e se tornam as embaixadoras por um ano. A grande festa reúne, em sua maioria, entidades, associações, empresas, famílias e moradores para dar início à essa grande celebração que é a Festa do Figo e Expogoiaba, que ocorre de janeiro a fevereiro.
<b>Noite tropical do clube Atlético Valinhense</b>	Valinhos	Festa temática, tradicional, com amplitude regional, destaque para os shows.



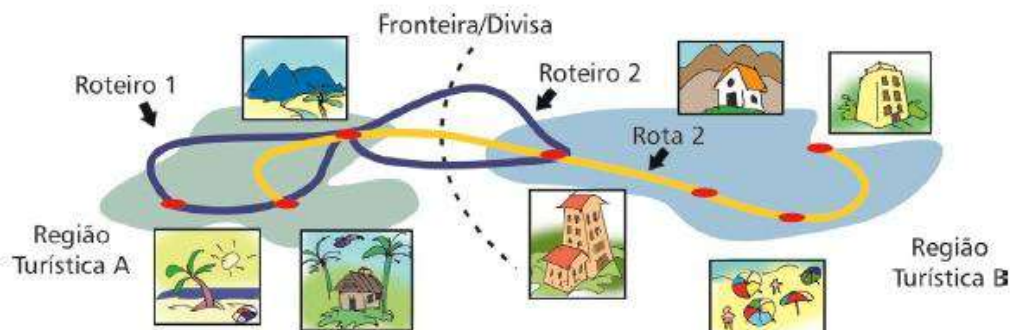
MANIFESTAÇÃO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
<b>Festa Havaiana do Country Club Valinhos</b>	Valinhos	Festa temática, tradicional, com amplitude regional, destaque para os shows.
<b>Chegada do Papai Noel</b>	Valinhos	A Chegada do papai Noel, na Casinha do Papai Noel, instalada no Centro da Cidade inaugura os festejos natalinos. A decoração de Natal se acende aos olhares atentos de todas as idades, o comércio amplia seu horário de atendimento e o clima toma conta das programações.
<b>Orquestra de Violas Cultura Caipira de Valinhos</b>	Valinhos	As apresentações afinadas da Orquestra de Violas Cultura Caipira de Valinhos são um atrativo cultural, valiosa ferramenta de divulgação da música sertaneja, do homem do campo. Os integrantes são profissionais de diversas áreas, jovens e aposentados que viram o hobby crescer e hoje percorrem esse mundão lindo de Deus com a cantoria que converge seguidores de várias cidades.
<b>Exposição de Carros Antigos</b>	Valinhos	Aos amantes dos carros antigos, o encontro permite ver de perto os modelos que fizeram história. O encontro é realizado todo terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no CACC, Centro de Artes, Cultura e Comércio Adoniran Barbosa. O evento é organizado pelo Clube dos Carros Antigos de Valinhos e região e conta com apoio da Prefeitura de Valinhos, por meio da secretaria de Cultura.
<b>Feira de Artesato da Estação das Artes</b>	Valinhos	A Feira de Artesanato da Estação das Artes é palco para o encontros de técnicas. Ocorre no terceiro domingo do mês, das 9 às 13 horas, no Museu Municipal Fotógrafo Haroldo Ângelo Pazinato, reúne cerca de 20 artistas e artesãos, com o apoio da Prefeitura de Valinhos.
<b>Feira de Artesanato do Largo São Sebastião</b>	Valinhos	É realizada aos sábados, das 8 às 12 horas, sob a atenção da Associação do Largo São Sebastião, a feira de artesanato do Largo São Sebastião, com apoio da Prefeitura de Valinhos.
<b>Rolemã na Rua</b>	Valinhos	O resgate da brincadeira de rua virou evento esportivo, mensal, com crescente participação de todas as idades, aos segundos domingos do mês, pela manhã, com saída da Avenida dos Esportes, ao lado do recinto da Festa do Figo e Expogoiaba. As inscrições são gratuitas e confirmadas no local.
<b>Caminhada para Pirapora do Bom Jesus</b>	Valinhos	Tradicionalmente com saída às Sextas-Feiras Santas, a Caminhada para Bom Jesus de Pirapora reúne os peregrinos que rumam para pagar promessas, agradecer, pedir graças ou simplesmente por devoção. O grupo organizado registra anos de histórias e crescimento do movimento.
<b>Corpus Christi Celebração</b>	Valinhos	O Centro de Artes Cultura e Comércio (CACC) Adoniran Barbosa é o cenário para a celebração da Missa de Corpus Christi que reúne as paróquias da cidade e fiéis moradores e visitantes. Após a celebração, a procissão segue o Santíssimo pelas ruas decoradas do centro da cidade até a escadaria da Igreja de São Sebastião, onde acontecerá a bênção final. A celebração da Missa conta com o apoio da Prefeitura, através das Secretarias de Cultura, Mobilidade Urbana e Segurança e Defesa do Cidadão.

## 8. IDENTIFICAÇÃO DE POTENCIAIS CIRCUITOS OU ROTAS

Os processos de elaboração de Roteiro Turísticos podem ser divididos em roteiros comerciais, quando estas são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agência de viagens, ou ainda serem roteiros Institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que roteiro turístico:

é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística” (BRASIL, 2010a. p. 31)<sup>1</sup>.

Uma das características dos roteiros turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um roteiro turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura abaixo.



Relação entre região, rota e roteiro turístico  
Fonte: Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

<sup>1</sup> BRASIL, Op. Cit

O Circuito das Frutas possui 6 agências de turismo receptivo e a governança convidou todas elas para que apresentassem roteiros turísticos que envolvessem mais de uma cidade do Circuito, caracterizando-se assim, um roteiro turístico regional. Cinco agências apresentaram roteiros que foram validados pela governança (foto da reunião).



Reunião de Regionalização – 15/10/2019 – Senac Jundiá

No quadro abaixo, um resumo dos roteiros apresentados e as cidades contempladas. Todos eles são descritos abaixo e as informações apresentadas são de responsabilidade de seus autores.

ROTEIRO	CIDADES	EMPRESA
Roteiro dos Vinhos e Sabores	Valinhos, Vinhedo e Louveira	Amigos do Vali
Agroturismo entre Vales	Valinhos e Vinhedo	Amigos do Vali
Rota Cultural	Valinhos e Vinhedo	Amigos do Vali
Sabores de Itatiba com Jarinu	Itatiba e Jarinu	Lika Viagens
Descobrimo Itatiba e Louveira	Itatiba e Louveira	Lika Viagens
Ruralidade, Frutas e Vinhos no Circuito das Frutas	Valinhos, Vinhedo e Itatiba	Rizzatour
Imigração Italiana&Pisa da Uva no Circuito das Frutas	Jundiá, Louveira e Vinhedo	Rizzatour
Sabores e Aromas no Circuito das Frutas – Cerveja, Mel e Vinhos	Itupeva e Jundiá	Rizzatour
Trilha na Serra do Japi e Ruralidade	Jundiá e Louveira	Rizzatour
Circuito das Frutas – Roteiro auto guiado com vivências agropecuárias	Itatiba, Louveira, Jundiá e Itupeva	Roctrip
Circuito das Frutas – Agroturismo e Zóoparque	Itatiba e Louveira	Roctrip
Travessia Indaiatuba x Itupeva - Roteiro do Vinho – Circuito das Frutas	Indaiatuba e Itupeva	Tour Jundiahy
Travessia Itupeva x Valinhos	Itupeva e Valinhos	Tour Jundiahy
Travessia Indaiatuba x Itupeva	Indaiatuba e Itupeva	Tour Jundiahy
Travessia Louveira x Vinhedo	Louveira e Vinhedo	Tour Jundiahy

## AMIGOS DO VALI - Valinhos /SP

Instagram e Facebook: Associação Amigos do Vali

### ROTEIRO ROTEIRO VINHOS E SABORES

Neste roteiro você terá a oportunidade de conhecer diversas adegas e conhecer de perto a vinicultura, um roteiro encantador onde cada adega tem histórias inspiradoras adegas de famílias italianas onde desde sua imigração, produzem vinho com muitas tradições e sabores inesquecíveis.

Adega Tio Mario - Na adega Tio Mario você terá a oportunidade de conhecer uma propriedade rural onde tem plantações de uva, figo, uma paisagem encantadora além de uma variedade de produtos doces compotas frutas frescas muitas variedades de vinhos, licores, grapa.

Adega Bacetti - Um recanto encantador cheio de tradições mantidas pelos proprietários descendentes de italiano, mantém viva a história da produção do vinho artesanal, variedades de vinhos além do espumante que faz muito sucesso.

Adega e Restaurante Azzolin - Na adega Azzolin você terá a oportunidade de ter uma aula de degustação e harmonização dos vinhos, todos produzidos pela Adega Azolin além de almoçar em restaurante com uma grande variedade de alimentos, todos com muito sabor e qualidade, o que faz um sucesso enorme são as massas, variedades de massas artesanais receitas italianas, preparadas no local onde o cliente pode escolher seus acompanhamentos tudo feito com muita qualidade e sabores inesquecíveis.

Empório Cestarolli - Empório você poderá conhecer belas videiras um lindo sítio ao meio a natureza em cenário lindo onde terá a oportunidade de conhecer a propriedade toda através de um trenzinho que percorre ao meio das plantações (passeio opcional) além de poder degustar variedades de vinhos.

San Fiori - Um lugar encantador onde os proprietários descendentes de italianos recebem todos com muita dedicação apresentando seus produtos deliciosos vinhos doces geleias frutas além do sensacional vinagre de caqui e o delicioso e original suco de uva rosada delicioso.

## ROTEIRO AGROTURISMO ENTRE VALES

O Agroturismo é realizado nos municípios de Valinhos e Vinhedo, uma região cheia de encantos, e muitas histórias, o passeio do agroturismo visa explorar o potencial turístico das grandes diversidades de frutas, além de valorizar o trabalho do homem do campo, O Roteiro do Agroturismo entre vales oferece aos visitantes a oportunidade de conhecer o processo de produção de algumas frutas, doces, vinhos e licores. Além de conhecer a história e a tradição dos descendentes Italianos Japoneses que influenciaram toda a região fazendo com que a cultura local seja cheia de encantos

Sítio Sequetto - No Sítio Sequetto você terá a oportunidade de conhecer o processo da agricultura familiar onde teremos diversos produtos como pimenta milhos, abóboras, e o seu principal produto é a banana de maturação natural, saborosa e saudável, além das plantações de goiabas gigantes um sítio encantador.

Sítio Kusakariba - Sítio kusakariba de descendentes de japoneses encantador, produtor de goiabas gigantes, seriguelas, onde iremos conhecer todo o processo de seu cultivo, além de frutas colhidas no dia, doces compotas todas feitas de maneira artesanalmente mantendo todo sabor. Uma delícia.

Adega Tio Mario - No Sítio Boa esperança, você irá conhecer uma tradicional família de descendentes de italianos, onde há uma adega do Tio Mario que produz vinhos licores suco de uva, doces e compotas, e a visita na plantação de figo e uva, onde terá a oportunidade de conhecer todos os processos de cultivo do figo e uva.

Camping Macuco - Um dos pioneiros campings da região o camping macuco possui uma belíssima área verde cheia de encantos no meio da natureza. Área para camping com muitas atrações principalmente as aquáticas, piscinas toboaguas, piscinas naturais belas paisagens ar puro, lagos matas, e muita tranquilidade.

Adega e Restaurante Azzolin - Na adega Azzolin você terá a oportunidade de degustar e conhecer os vinhos, produzidos pela Adega Azolin além de almoçar em restaurante com uma grande variedade de alimentos, todos com muito sabor e qualidade mas o que faz um sucesso enorme são as massas, variedades de massas artesanais receitas italianas, preparadas no local onde o cliente pode escolher seu acompanhamento tudo feito com muita qualidade e sabores inesquecíveis.

Adega Família Ferragutti - A Adega possui áreas de viticultura, produzem variedade de uvas onde as mesmas são usadas no processo de produção de sucos e vinhos, sítio encantador onde você terá a oportunidade de conhecer todos os processos da produção e degustar variedades de vinhos, uma propriedade de família italiana onde eles conseguem manter a tradição sabor e qualidade.

Mosteiro São Bento - O Mosteiro São Bento é um espaço único onde teremos a oportunidade de visitar a Capela a história dos monges beneditinos, que vivem em comunidade, em um modelo de vida monástica ensinado por São Bento em sua Regra. Podemos também conhecer sua loja com diversos produtos, e os deliciosos pães produzidos por eles.

## ROTEIRO CULTURAL

Clube de Mães - Localizados em um prédio histórico, a Associação dos Clubes de Mães de Valinhos foi criada em 1971, a partir de um grande projeto de promoção social. São mais de 400 mulheres que produzem artesanatos em geral, onde você vai conhecer a história a cultura e o artesanato local feito com muito amor.

Matriz São Sebastiao - Lindo patrimônio histórico e cultural foi idealizado pelo Padre Manoel Guinaut seu projeto foi concebido pelo engenheiro Lix da Cunha e sua construção viabilizada pela determinação do Padre Bruno Nardini. Seu estilo gótico-romano e imponência considerada como uma das mais belas igrejas do Estado de São Paulo, com e seus lindos vitrais cheios de histórias e belezas encantam a todos que visitam.

Museu João do Monte - Construído pelo artista português João do Monte, A galeria foi inaugurada em 1990 e foi idealizada pelo próprio artista e hoje abriga a maioria das obras deixadas por ele. Obras belíssimas de características únicas.

Lar São Joaquim - O convento Lar São Joaquim pertence à Congregação das Irmãs Missionárias do Coração de Jesus Crucificado um local muito rico para se visitar por sua importância histórica A casa-grande da antiga fazenda construída data de 1885, de taipa de pilão, Além de conhecer a construção histórica, a capela e a gruta podemos também saborear um almoço com típica comida caipira o restaurante era o antigo local de armazenamento de café um local cheio de historias encanto e receptividade.

Memorial de Artes Adélio Sarro - Espaço encantador, com diversas exposições, as obras de artes do Sarro e composto de personagens de trabalhadores rurais, sua principal características são trabalhadores com pés mãos braços e pernas em dimensões exageradas, mas através de sua arte transforma efeito suave multi colorido e harmônico, além de varias outras obras encantadoras que a galeria Adélio Sarro possui.

Mosteiro São Bento - O Mosteiro São Bento é um espaço único onde teremos a oportunidade de visitar a Capela a historia dos monges beneditinos, que vivem em comunidade, em um modelo de vida monástica ensinado por São Bento em sua regra. Podemos também conhecer sua loja com diversos produtos, e os deliciosos pães produzidos por eles.

Memorial Vinhedo - Com projeto arquitetônico de Nivaldo Callegari e paisagístico de Gustaaf Winters, com base na arquitetura Renascentista de Andréa Palladio, região de Veneto, nordeste da Itália, o Memorial do Imigrante de Vinhedo foi criado com a finalidade de homenagear os imigrantes italianos que se fixaram na região. Abriga uma área para exposição permanente de fotos antigas de famílias vinhedenses e espaço para exposições temporárias de arte, O espaço conta também com um Teatro de Arena, além de fontes e jardim, e a Praça das Quatro Estações onde cada estátua representa uma estação do ano. Incluso no roteiro: Visitaçãõ, seguro viagem, monitor, almoço.

**LIKA VIAGENS - Itatiba/SP**

Instagram: #likaviagens / Facebook: Viagem para Todas as Idades

## **ROTEIRO DESCOBRINDO ITATIBA E LOUVEIRA**

09h00 Adega Rosso Naturale, com mais de 16 tipos de vinhos, entre seco, suave, branco, tinto, hidromel, espumante tinto, licor jabuticaba e muito mais.

09h30 Sitio São José, local onde poderemos ver a plantação de uva, de morangos e degustar vários produtos que eles produzem e produtos da região do Circuito das Frutas.

10h30 Daremos início ao caminho para Louveira, passando visitar o Empório Cestarolli, com seu delicioso vinho, geleias, macarrão e deliciosas frutas da época.

11h00 Vinhos Micheletto, além de poder degustar os vinhos em uma paisagem exuberante, podemos encontrar também suco de uva integral, frutas da época e produtos do circuito das frutas

12h00 Fazenda e Restaurante Luiz Gonzaga, desfrutaremos uma deliciosa comida preparada no fogão á lenha, na moda da roça, tudo muito saboroso com gostinho da fazenda, sistema self service.

13h30 Orquidário Anjos, com aproximadamente 25.000 mudas onde a florada é sazonal, poderemos desfrutar destas belezas, além de, aprender um pouco sobre o plantio e cuidados com a espécie.

14h00 Cose Dell' Abadia, local onde desfrutaremos de um delicioso passeio de trenzinho pela propriedade, conhecendo sua plantação e toda explicação sobre os pés de frutas da época, além de poder comprar seus produtos de excelente qualidade, como, macarrão, pães, doces, vinhos e muito mais. Você irá se encantar.

15h30 Daremos início a passagem pela pequena e pacata região central de Louveira, passando pelas suas igrejas e claro a estação ferroviária.

17h00 Retorno para Itatiba, no mesmo local de embarque.



## **ROTEIRO** **SABORES DE ITATIBA COM JARINU**

09h00 Adega Capeletto, para conhecer as delícias de vinhos, licores e sua loja com vários produtos, inclusive as bolachinhas deliciosas produzida no sítio. Passearemos de trenzinho em sua propriedade para conhecer de perto toda beleza do local.

10h00 Chácara Bom Jesus, se encantar com orquídeas que a proprietária Elisabete Fumachi Bisetto, produz e vende em seu Sítio. Além de degustar as frutas da época e poder andar pela plantação.

10h30 Sítio São José, local onde poderemos ver a plantação de uva, de morangos e degustar vários produtos que eles produzem e produtos da região do Circuito das Frutas.

11h00 Adega Rosso Naturale, com mais de 16 tipos de vinhos, entre seco, suave, branco, tinto, hidromel, espumante tinto, licor jabuticaba e muito mais.

11h40 Empório Favaretto, localizado no Morro Azul, com suas delícias de conservas de pimentas, doces em potes, geleias, pães caseiros e muito mais.

12h30 Restaurante Morro Azul, onde desfrutaremos de um delicioso almoço com sistema self service, o local serve um delicioso almoço, com gostinho bem caseiro.

13h30 Daremos continuidade ao nosso roteiro, saindo de Itatiba, iremos agora para Jarinú, nosso local de parada será na Adega 4 Marias, para conhecer e degustar vários produtos produzidos por eles. Tais como, vinhos, licores, cerveja artesanal, limoncello.

14h00 Alambique Ferrara, com produção própria de cachaça, deliciosa linguiça artesanal, além de queijos, doces e muito mais, fabricados ali mesmo.

14h30 Alambique Zanoni, que esta a 4 gerações produzindo suas cachaças artesanais e licores.

15h00 Cogumelos Mazzei, sendo a pioneira na produção de cogumelos consagrados na Europa, Ásia e América do Sul, com pequena exposição para os visitantes e claro uma pequena palestra para melhor entendimento do prouto, além de vendas de todo tipo de cogumelo, como shitake, champignon, portobello e muitos mais.

16h00 Retorno para Itatiba, no mesmo local de embarque.



## **RIZZATOUR - Jundiá SP**

### **Instagram e Facebook: Rizzatour Turismo**

#### **ROTEIRO**

##### **SABORES E AROMAS NO CIRCUITO DAS FRUTAS – CERVEJA, MEL E VINHOS**

- Roteiro Rodoviário com saída da Estação Vergueiro - SP e Jundiá
- Visita monitorada a Cervejaria Rofer - Itupeva
- Visita Queijos Itupeva – Itupeva
- Visita a Casa do Artesão - Itupeva
- Visita ao Apiário Nona Emília – Itupeva
- Almoço Restaurante Travitália - Jundiá
- Visita a Adega Santa Cecilia – Jundiá

#### **ROTEIRO**

##### **IMIGRAÇÃO ITALIANA & PISA DA UVA NO CIRCUITO DAS FRUTAS**

- Roteiro a partir da Estação da Luz – SP com apresentação do grupo Stella Bianca de Jarinu e o grupo Teatral Cia Paulista de Artes de Jundiá
- Trabalhamos de 3 a 4 ônibus, sendo 1 ônibus para cada Adega e o almoço de todo o grupo na Fazenda Nossa Senhora da Conceição ( Jundiá) com a Pisa da Uva posteriormente
- Adegas parceiras : (de acordo com o número de pessoas)  
Adega Santa Rita – Louveira  
Adega Ferragut – Vinhedo  
Adega Santa Cecilia – Jundiá  
Adega Dom Martê – Jundiá

#### **ROTEIRO**

##### **RURALIDADE , FRUTA E VINHOS NO CIRCUITO DAS FRUTAS**

- Roteiro Rodoviário com saída da Estação Vergueiro SP e Jundiá
- Café da manhã, visita monitorada, degustação - Sítio Kussakariba - Valinhos
- Visita monitorada - Mosteiro São Bento - Vinhedo
- Degustação de vinhos da casa e almoço com atenção as massas preparadas na hora a gosto do cliente - Azzolin - Vinhedo
- Visita monitorada, degustação de frutas e quitutes do sítio – Sítio São Jose – (Itatiba) ou Sítio Capelleto (Itatiba) de acordo com a safra da fruta.

#### **ROTEIRO**

##### **TRILHA NA SERRA DO JAPI E RURALIDADE**

- Roteiro Rodoviário com saída da Estação Vergueiro SP e Jundiá
- Café da manhã e trilha na Fazenda Montanhas do Japi – Jundiá
- Almoço no Restaurante Comida de Sítio - Louveira
- Visita com degustação Adega Santa Cecilia – Jundiá

**ROCTRIP - ITATIBA/SP**

**Instagram e Facebook: Roctrip**

## **ROTEIRO**

### **CIRCUITO DAS FRUTAS – AGROTURISMO E ZÔOPARQUE**

08h00 - Encontro com o grupo em frente no estacionamento do Shopping Móveis de Itatiba.

08h30 - Chegada em Louveira e visita à propriedade da Família Battistuzzo. Com o sonho de resgatar as tradições da família, as irmãs Renata e Roberta criaram, em sua propriedade, um café rural e empório, onde a valorização do artesanal e produção própria estão em evidência. A família Battistuzzo é um espaço para apreciar a natureza e se deliciar com as receitas tradicionais desta família tipicamente italiana. Você encontrará também artesanato, geleias, vinhos e muito mais.

10h00 - Chegada em Louveira no Sítio Santa Rita – Vinhos Micheletto. Em meio às parreiras de uva, o visitante terá a oportunidade de conhecer desde a produção da uva até a elaboração dos diferentes vinhos que poderão ser degustados numa paisagem exuberante. Além disso, a loja da vinícola oferece venda de uvas, frutas da época, sucos e outros produtos artesanais do Circuito das Frutas. Os visitantes receberão também uma explicação detalhada sobre o cultivo das videiras abordando diversos pontos desde o preparo do solo até a colheita da uva. De acordo com o interesse os visitantes terão acesso às informações de diversas pesquisas que estão em andamento na propriedade, pesquisas essas desenvolvidas em conjunto com o IAC, UNICAMP, USP, EMBRAPA, UNESP e diversas empresas privadas. Após essa rica visita ao parreiral os visitantes seguem para a vinícola onde poderão conhecer de forma menos técnica, porém bastante didática, o processo de elaboração dos diferentes tipos de vinhos produzidos na propriedade.

11h30 - Em seguida, será visitado o Sítio São José, propriedade rural produtora das principais culturas de caqui, uva, morango e amora e outras dezenas de variedades em menor escala. Os visitantes serão recepcionados pelo proprietário e receberão informações sobre todo o ciclo agrário e econômico durante as décadas de existência da propriedade que até os dias atuais, possui o acolhimento familiar. Ali também aprenderão sobre as peculiaridades das principais culturas com degustação e percorrerão pela propriedade com ênfase na produção do morango, por conta do momento de safra. Ao final da visita, todos serão conduzidos ao ponto de venda onde o local oferece dezenas de produtos de origem artesanal, como geleias, compotas, vinhos, licores, antepastos, frutos in natura, ect.

13h00 - Em seguida, visitaremos o Bistecão do Dito para a realização de um almoço típico interiorano com a especialidade da casa. A famosa bisteca bovina.

15h00 - No Zoológico, realizaremos a última visita do dia. O espaço foi desenvolvido através de conceitos naturalistas, produzindo ao máximo o habitat natural das espécies existentes, priorizando a qualidade de vida e bem estar dos animais. O Zoológico tem 500 mil m<sup>2</sup> de área verde e grande parte está inserida em um fragmento de Mata Atlântica e, por isso, é um ambiente cheio de recursos naturais, com belas paisagens e trilhas. São cerca de 1.000 animais divididos em mais de 180 espécies diferentes entre nativas, exóticas e dezenas em extinção.

17h00 - Encerramento das atividades e retorno para o Shopping Móveis Itatiba.

**ROTEIRO**  
**CIRCUITO DAS FRUTAS – ROTEIRO AUTO GUIADO COM VIVÊNCIAS AGROPECUÁRIAS**  
**04 DIAS**

**DIA 01 - Itatiba**

Sítio São José - Agroturismo – produção de uva, caqui, morango, amora e dezenas de outras espécies em menor escala. O local oferece vendas de produtos de origem artesanal.

Localização: Bairro Tapera Grande Facebook: <https://www.facebook.com/sitiosaojoseitatiba> Contato: 11. 4538-0172

Alambique Flaibam - Bem próximo ao Sítio São José. Existe sinalização rústica na estrada no bairro. Especializado em diversos tipos de cachaça e derivados. Localização: Bairro Tapera Grande Contato: 11.4594-1221

Rancho Mombuca - Centro Hípico e criação de animais. Estrada com sinalização informal.

Localização: Bairro Mombuca (vizinho ao tapera grande) Facebook: <https://www.facebook.com/mombucaitatiba> Contato: 11.4538-2109

Adega Capelletto - Empório rural e venda de vinhos artesanais. Sinalização rústica ao lado da rodovia.

Localização: Bairro Mombuca Facebook: <https://www.facebook.com/Capelleto.com.br> Contato: 11.97663-9288

Bistecão do Dito - Almoço Rural com especialidade em bistecas. Sinalização rústica ao lado da rodovia.

Localização: Bairro Mombuca Facebook: <https://www.facebook.com/RestauranteDito.com.br/> Contato: 11.4538-5457

Zooparque – O mundo dos animais - Maior zoológico privado do país. Conta com ambientes temáticos,

maternidade de animais e lanchonete. Localização: Bairro Paraíso das Aves Facebook: <https://www.facebook.com/zooitatiba/> Contato: 11.4487-8205

Lazulli Hotel - Localizado bem próximo ao zooparque, oferece ótima hospitalidade e conforto.

Localização: Bairro Paraíso das Aves Facebook: <https://www.facebook.com/lazulihotel/> Contato: 11. 4538-7209

**DIA 02 - Louveira**

Orquidário dos Anjos - O Orquidário Anjos é um lugar maravilhoso para os amantes de flores. São cerca

de 25.000 mudas onde a florada é sazonal. Localização: Estr. da Servidão, 4931, Bairro Monterrey, Louveira Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100007893167647> Contato: 19.3878-5297

Vinhos Micheletto - Agroturismo – Propriedade produtora de diversas culturas de uva, criação de animais, e venda de produtos no empório.

Localização: Estrada Teresa Biseto Cestarolli, S/N (115,09 km) Facebook: <https://www.facebook.com/Vinhos-Micheletto416286095176491> Contato: 19. 99624-3663

Empório Cestaroli - Próximo ao Vinhos Micheletto, Além da paisagem o visitante poderá degustar e adquirir deliciosos produtos artesanais como: vinhos, geléias, licores, macarrão além da variedade de frutas frescas da época.

Localização: Estr. Mun. Tereza Bizeto Cestarolli, 2 - Fazenda Santa Isabel Facebook: <https://www.facebook.com/Empório-Cestaroli631126267095023/> Contato: 19.99377-1475

Chácara Alvorada – Restaurante Comida de Sítio - Conhecida pelo Restaurante Rural Comida de Sítio, pela farta comida caseira e elaborada com produtos típicos com muito sabor. O restaurante rural hoje é o orgulho dessa tradicional família italiana. Localização: Rua Atílio Biscuola, 1628 Facebook: <https://www.facebook.com/comidadesitio/> Contato: 19.3878.1373

Centro Histórico Estação Ferroviária e Igreja de São Sebastião. Trajeto pode ser percorrido a pé. Localização: Área central de Louveira Hotel Fazenda Santa Monica Com uma ampla estrutura de lazer, cercado de jardins, gramados e árvores seculares, o hotel oferece ótimo serviço de hospedagem. Localização: R. Marcelo Patrão de Seba, 188 - Pte. Preta Facebook: <https://www.facebook.com/HotelFazenda/> Contato: 19.3878-8800

### **Dia 3 – Jundiaí**

Clamar Conservas - Pensando no seu bem-estar e na sua saúde, a empresa Clamar desenvolve conservas a base de frutas ou hortaliças, que inteiras ou em pedaços, são preservadas com a utilização de conservantes naturais. Localização: Av. Engenheiro Tasso Pinheiro, 800 – Terra Nova Site: [www.clamarconservas.com.br](http://www.clamarconservas.com.br) Contato: 11.4537-1743

Pavan – Boutique do Porco - Localizado ao lado da Clamar, o empreendimento funciona em um sítio com estrutura familiar e produção artesanal. Descendente de italianos e espanhóis e com experiência familiar em criação de suínos desde 1939, Antonio Pavan utilizou seus conhecimentos para dar início ao negócio da família.

Localização: Av. Engenheiro Tasso Pinheiro, 920 – Terra Nova Facebook: <https://www.facebook.com/pavanboutiquedoporco/> Contato: 11. 4537-3850

Adega Castanho - Especializados em vinhos, licores e cachaças com produção totalmente artesanal. Localização: Travessa dos Patos, 1050 – Bairro Castanho Site: [www.vinicolacastanho.com.br](http://www.vinicolacastanho.com.br) Contato: 11.4537-1502

Museu da Companhia Paulista - O museu foi inaugurado em 9 de março de 1979 para ser um centro de referências e preservação sobre os suportes materiais da memória e a história da ferrovia da cidade de Jundiaí; no entanto após passar por um processo de recuperação e restauro, foi reaberto em 14 de maio de 1995, com novas bases museológicas, denominando-se Museu da Companhia Paulista.

Localização: Av. União dos Ferroviários, 1760 – Ponte de Campinas Site: [www.cultura.jundiai.sp.gov.br/espacos-culturais/museuda-cia-paulista](http://www.cultura.jundiai.sp.gov.br/espacos-culturais/museuda-cia-paulista) Contato: 11.4522-4727

Restaurante Família Brunholi - Restaurante Italiano especializado em massa caseira, carnes e vinhos da família. O Local também oferece loja com dezenas de produtos regionais e o museu o vinho.

Localização: Av. Humberto Cereser, 5900 – Caxambu Site: [www.brunholi.com.br](http://www.brunholi.com.br) Contato: 11. 4584-1219

Casa Cereser – Loja de Fabrica - Fundada em 1926 sob a denominação Fábrica de Vinhos Humberto Cereser, ao longo dos anos transformou-se em VitiVinícola Cereser e consagrou-se como uma das maiores fabricantes de bebidas alcoólicas da América Latina. Em 2014, com o objetivo estratégico de separar a atuação da marca Cereser como produto líder na categoria Sidra do seu extenso portfólio de produtos, passou a atuar como CRS BRANDS. Localização: Av. Humberto Cereser, 2970 – Caxambu Site: [www.crsbrands.com.br](http://www.crsbrands.com.br) Contato: 11.4585-4971

Hospedagem – Fazenda Montanhas do Japi - Espaço acolhedor em meio à natureza, o local também oferece Lago para nadar e andar de caiaque, slackline, badmington, mini trilhas e passeio a cavalo. Localização: Av. Luiz Gobbo, 5650 – Santa Clara Site: [www.montanhasdojapi.com.br](http://www.montanhasdojapi.com.br) Contato: 11.4599-9072

#### **Dia 4 – Itupeva**

Apiário Nona Emilia - Produzir e fornecer produtos e serviços com qualidade, agilidade, inovação, responsabilidade, higiene e justo valor, visando à satisfação total de seus visitantes e clientes, conquistando-os e mantendo dessa forma, seu respeito e fidelidade. Localização: Via Paulo Leone, 1050 – Pinheirinho Site: [www.apiariosantaemilia.com.br](http://www.apiariosantaemilia.com.br) Contato: 11.4591-3124

Queijos Itupeva - A empresa tem como especialidade a fabricação do Queijo Minas Frescal, que responde por mais de 80% da produção. Combinam receita artesanal, boas práticas e equipamentos modernos para oferecer aos clientes produtos de ótima qualidade. Localização: Via Estevão Poli, 1150 – Bonfim Site: [www.queijositupeva.com.br](http://www.queijositupeva.com.br) - Contato: 11.4496-4593

Rofer Cervejaria Artesanal - As águas cristalinas que brotam da Serra do Japi proporcionam a pureza, o malte proporciona o sabor, o lúpulo a autenticidade e personalidade forte de uma cerveja pura, assim como a levedura traz a maturidade de uma bebida artesanal. Localização: Via Estevão Poli, 1250 Site: [www.rofercervejaria.com.br](http://www.rofercervejaria.com.br) Contato: 11.4591-1263

Restaurante Parado do Quilombo - Saboreie um delicioso almoço caipira servido no melhor estilo tradicional e interiorano com vários tipos de pratos quentes, saladas e doces caseiros, no self-service por quilo, em um ambiente aconchegante junto à natureza. Funcionamento: sexta a domingo Site: [www.paradadoquilombo.com.br](http://www.paradadoquilombo.com.br) Contato: 11. 3492-9326

Dicas:

O que levar:

Tênis confortável para caminhadas; Chapéu, Boné ou lenço; Roupas confortáveis; Óculos de sol; Protetor solar 30+ Repelente ;

**TOURJUNDIAHY - Jundiaí SP**

**Instagram e Facebook: Tourjundiahy**

## **TRAVESSIA INDAIATUBA X ITUPEVA - ROTEIRO DO VINHO CIRCUITO DAS FRUTAS**

Vamos conhecer o Roteiro do Vinho Do Circuito Das Frutas, suas Adegas e Parreirais de Uva?

Roteiro

07:30 – Encontro no Metrô Vergueiro (Linha Azul). Rua Vergueiro, nº 1000 – em frente ao Centro Cultural (São Paulo)\*

08:30 – Embarque no Terminal Rodoviário Jundiaí. Av. 9 de Julho, 4000 - Jardim Anhanguera - Jundiaí.

Manhã:

Começaremos o nosso dia saboreando um delicioso Café da Manhã com produtos da região, na sequência começaremos a visita às adegas (sendo que uma delas que forneceu o Vinho para o Papa Bento XVI e também teremos a visita aos parreirais de uva)

Tarde:

Almoço – Opcional (Villa Brunholi <http://brunholi.com.br/>)

Após o almoço iremos visitar uma Mini Fazenda que temos nas dependências da propriedade, o Museu do Vinho e uma adega com degustação.

17:00 – Previsão de término e retorno com destino a Jundiaí e São Paulo.

## **ROTEIRO TRAVESSIA INDAIATUBA X ITUPEVA**

Venha Caminhar Pelo Circuito Das Frutas e se encantar com as nossas lindas paisagens e saborosa gastronomia.

Roteiro:

06:30 – Encontro no Metrô Vergueiro (Linha Azul). Rua vergueiro, nº 1000 – em frente ao Centro Cultural (São Paulo - SP)

07:30 – Embarque na Av. Nove de Julho, 1869 (Jundiaí - SP)

08:30 – Desembarque para o café e início das atividades (Trilha/Caminhada)

A caminhada tem início em Indaiatuba e percorrendo estradas de terra com de baixa movimentação até a chegada em Itupeva.

13:30 – Almoço Parada Do Quilombo (<http://www.paradadoquilombo.com.br/> -opcional)

15:00 – Previsão de retorno Jundiaí e São Paulo

Nível: Moderado

\*Altimetria: 643m

\*Tempo De Percurso: 4h

\*Distância: 15 km

### ROTEIRO TRAVESSIA ITUPEVA X VALINHOS

Roteiro:

06:30 – Encontro no Metrô Vergueiro (Linha Azul). Rua vergueiro, nº 1000 – em frente ao Centro Cultural (São Paulo - SP)

07:30 – Embarque na Av. Nove de Julho, 1869 (Jundiaí - SP)

08:30 – Desembarque para o café e início das atividades (Trilha/Caminhada)

A caminhada tem início em Itupeva e percorrendo estradas de terra com de baixa movimentação até a chegada em Valinhos.

14:00 – Almoço Opcional

Nível: Moderada/Difícil

\*Ganho De Elevação 597m

\*Tempo De Percurso: 4h30

\*Distância: 21 km

\*aproximadamente

### ROTEIRO TRAVESSIA LOUVEIRA X VINHEDO

Roteiro:

06:30 – Saída do Metrô Vergueiro (Linha Azul). Rua Vergueiro, próximo ao Centro Cultural (São Paulo)

07:30 – Embarque no Terminal Rodoviário Jundiaí. Av. 9 de Julho, 4000 - Jardim Anhanguera - Jundiaí.

08:00 – Chegada e Café da Manhã

A caminhada tem início na antiga Estação Ferroviária de Louveira percorrendo estradas de terra de baixa movimentação até a chegada na represa de Vinhedo.

13:00 – Almoço Opcional

15:30 – Previsão de retorno Jundiaí e São Paulo.

Nível: Moderada

\*Ganho De Elevação 242m

\*Tempo De Percurso: 4h30

\*Distância: 9 km

\*aproximadamente

## 9. PROGNÓSTICO

Elaborar um o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo regional. A Governança realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças).



O Circuito das Frutas está bem localizado, próximo à dois aeroportos: por exemplo, de Jundiaí para Aeroporto Internacional de Viracopos - 34 Km e para Aeroporto de Congonhas – 64,4 Km e do Heliponto - Campo de Marte - 57,3%.





O interesse do grupo por este trabalho de regionalização do Senac, surgiu diante de diversas fraquezas mencionadas acima, como por exemplo a falta de uma governança atuante e da descontinuidade das ações a cada troca de gestão municipal.



As oportunidades ficaram muito evidentes neste trabalho, diante dos inúmeros atrativos consolidados na região e a força do segmento do turismo rural, proporcionando o reconhecimento e o engajamento da governança para continuidade dos trabalhos. O grupo salientou que as ameaças são questões que o poder público precisa estar preparado para situações como a “Febre Amarela”, que em muito afetou o turismo da região.



## 9.1 DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Após realização do diagnóstico, é necessário também realizar um prognóstico, ou seja, uma previsão do que pode acontecer e traçar o provável desenvolvimento futuro ou resultado de um processo, que neste caso são as diretrizes e as propostas de ação postas em prática. Sendo assim, a partir desse prognóstico, é possível traçar ações, de acordo com a situação atual da região, para alcançar os objetivos pretendidos a curto, médio e longo prazo.

Os prognósticos definidos foram realizados através de oficinas, onde os participantes da governança registraram quais foram as palavras mais significantes para eles em todo o processo de realização do Plano Regional de Turismo e também discussões na busca de soluções diante do cenário de Oportunidades, Ameaças, Forças e Fraquezas. E assim foram definidas as diretrizes para nortear e possibilitar o desenvolvimento do turismo da região para os próximos oito anos, elencados por ordem de importância e emergência de sua realização. Foram definidas 7 diretrizes e, para cada uma delas, um conjunto de ações a serem desenvolvidos para que seu cumprimento seja efetivo e qualitativo.

### DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DO CIRCUITO DAS FRUTAS



## 9.2 Plano de Ação

São denominados neste Plano Regional de turismo propostas de ações os programas e/ou projetos definidos num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (de até 8 anos), que serão denominados a seguir como propostas de ação.

Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação do Plano Regional de Turismo foram desenvolvidos alguns passos com os participantes da governança. O primeiro passo foi a realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças da região. A seguir foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação. Abaixo, fotos do grupo revendo, discutindo e apresentando os itens da planilha FOFA.



<b>1. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Sensibilização e Fortalecimento da identidade turística da região</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Inserção do turismo nas escolas (exemplo: Programa Turismo na Escola)	x		
Buscar parcerias para fortalecimento da marca Circuito das Frutas	x		
Vídeo institucional do CF com as 10 cidades integrantes com foco na sensibilização do trade e população		x	
Material impresso e digital para sensibilização do trade, da população, dos serviços ligados diretamente “ao servir turismo” (postos, taxi, lojistas)	x		
Divulgação do Circuito nas festas das frutas dos municípios (stand personalizado e interativo)		x	
Letreiro Circuito das Frutas (exemplo: I Amsterda)			x
<b>2. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Organização da Governança Regional</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Desenvolver nova governança do Circuito das Frutas envolvendo a iniciativa privada e terceiro setor	x		
Criação do Conselho Regional de Turismo do Circuito das Frutas		x	
Estabelecer modelo para levantamento de dados econômicos relacionados ao turismo	x		
Promover o fortalecimento das pastas de turismo dos municípios	x		
Inserir no regimento interno dos Comturs a participação na governança efetiva da regionalização	x		
Formar grupos de trabalho temáticos para agilidade nas ações	X		
<b>3. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Engajamento da iniciativa privada e estímulo ao associativismo para práticas coletivas</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Estimular a participação dos empresários nas visitas técnicas para conhecer modelos de sucesso de engajamento da iniciativa privada (benchmarking)	x		
Realizar Palestras, Workshops Temáticos e Rodadas de Negócios em parceria com Sistema S, Universidades, Terceiro Setor, dentre outros	x		
Fortalecimento do conceito de associativismo	x		
Aproximação e realinhamento com a Associação de Turismo Rural do Circuito das Frutas	x		

<b>4. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Divulgação externa</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Vídeo institucional do CF com localização, atrativos, hospedagens, rodovias de acesso, paisagens e plantações;		X	
Divulgação em grandes veículos comunicação (Busdoor, comercial tv, salas de cinema e rádios),			X
Divulgação em aeroportos e participação em feiras de turismo	X		
Contratação de Social Media para criação de conteúdo e monitoramento em redes sociais;	X		
Contratação de Assessoria de Imprensa, presstrip	X		
Criação de Materiais impressos – flyer, revistas, mapas e material interativo (com QR Code)	X		
<b>5. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Valorização do Turismo Rural</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Propor legislação específica para a valorização dos produtores rurais (exemplo - Promif Louveira)		X	
Participar do processo de revisão do plano diretor municipal para garantir o zoneamento rural	X		
Realizar campanha de sensibilização do produtor sobre a sua importância e onde pode chegar com capacitação técnica e administrativa	X		
Estimular a implementação de novos empreendimentos do turismo rural	X		
<b>6. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Acompanhamento da Criação/ Consolidação dos Planos Municipais de Turismo</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Acompanhar a revisão dos plano de Turismo das cidades a cada 3 anos	X		
Incentivar a participação do trade e população na revisão decenal do Plano Diretor da cidade para inserção o tuis	X		
Promover e estimular as ações desenvolvidas nos municípios entre os Comturs no CF através de reuniões itinerantes a cada 4 meses	X		
Fortalecer os Comturs	X		
<b>7. DIRETRIZ ESTRATÉGICA: Consolidação e atualização do Plano Regional de Turismo CF</b>			
<b>PROPOSTA DE AÇÃO</b>	<b>Curto Prazo (até 2 anos)</b>	<b>Médio Prazo (até 4 anos)</b>	<b>Longo Prazo (até 8 anos)</b>
Atualização anual do plano regional	X	X	X



## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foram 15 meses de trabalho – de setembro de 2018 à dezembro de 2019, com um encontro mensal de 4 horas, repleto de desafios, discussões, definições e muito aprendizado. A cada encontro foram propostos ao grupo, a prática ao respeito, a escuta ativa, ao consenso, ao histórico da região e ao futuro promissor através do turismo, onde todos os participantes demonstraram ser o objetivo comum que os motivavam ao comprometimento e engajamento desta construção coletiva.

Uma região repleta de atrativos consolidados tendo o turismo rural como seu mais importante segmento, com 16.321 leitos nos meios de hospedagem e 6 agências de turismo receptivo oferecendo experiências em meio a natureza. A produção de frutas pode ser percebida pelos turistas nos passeios, na gastronomia e na comunicação das cidades integrantes.

Durante este período tivemos momentos importantes que aconteceram paralelamente aos encontros e que foram propostos pelo grupo: Visita técnica à cidade de Socorro conhecendo de perto os empreendimentos do empresário José Fernandes e também a sua palestra sobre acessibilidade, tema importante em todas as suas vertentes. E também o Encontro dos Comturs do Circuito das Frutas, com objetivo de fomentar iniciativa privada e poder público para união de esforços em prol do desenvolvimento do turismo do Circuito das Frutas.

Foi de fato, uma saborosa experiência conhecer de perto estas pessoas apaixonadas pelas suas cidades e pelo turismo, fazendo desta união um momento especial e muito promissor. Algumas fotos abaixo revelam a integração, a participação e mais do que tudo a alegria que permeou o nosso trabalho.



1º Encontro – Atibaia/SP



Encontro dedicado à Pesquisa de Demanda com participação do docente Fernando do Senac Jaú



Visita técnica em Socorro – grupo foi recepcionado pelo Prefeito André Bozola e o Secretário de Turismo, Acácio Zavanela



Campos do Sonhos com José Fernandes



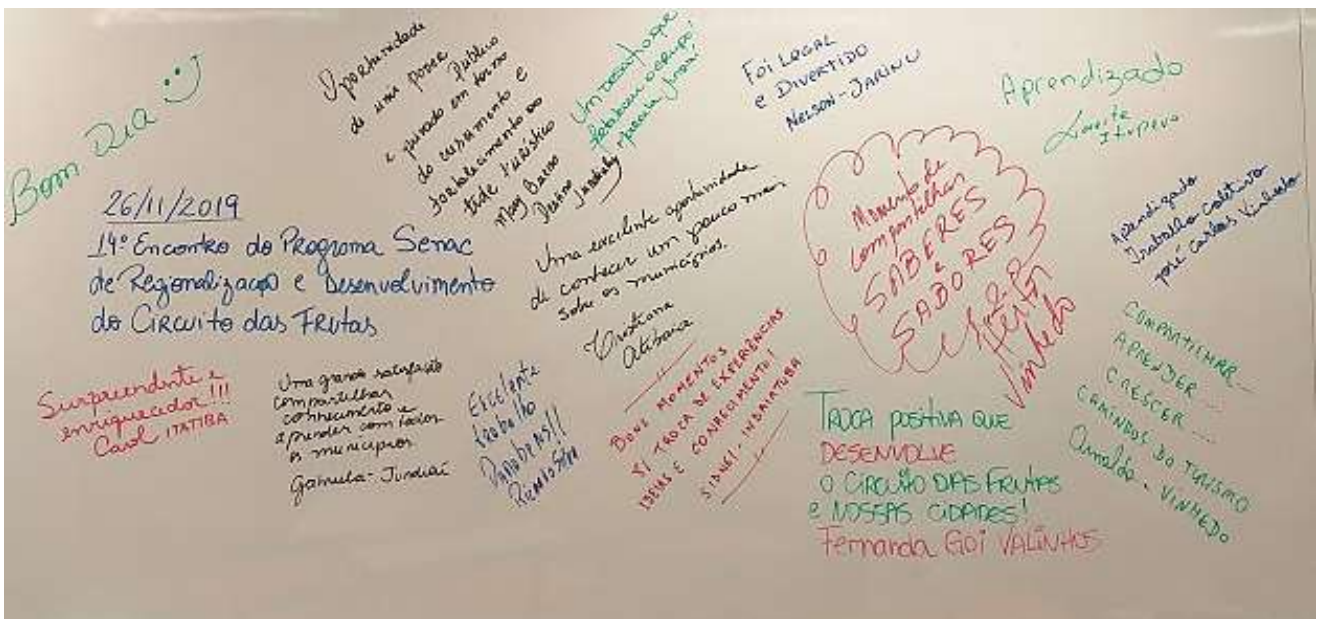


Foto: Mensagem do grupo  
Participar da construção coletiva do  
Plano Regional de Turismo do Circuito das Frutas foi...

“O real não está no início nem no fim, ele se mostra pra gente é no meio da travessia” (Guimarães Rosa)

## 11. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA E DE PESQUISA

BRASIL. Ministério do Turismo. Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil. ed. 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010a.

CADASTUR: <http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>)

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984. Metodologia do inventário da oferta turística. Rio de Janeiro. 168p Ministério do Turismo.

FUNDAÇÃO SEADE. <http://www.seade.gov.br>

IBGE. <http://www.ibge.gov.br>

LEI COMPLEMENTAR 1261/2015 disponível em:

<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.compl.ementar-1261-29.04.2015.html>

MINISTÉRIO DO TURISMO. Segmentação do Turismo e do Mercado. 1ª edição. Brasília, 2010.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos. <http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/anexo10.pdf>

Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. Cálculo amostral: calculadora online. Disponível em:

<http://www.publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/>

THOMAZ, V.A. Análise da participação das agências de turismo receptivo do Circuito das Frutas (SP) no fomento a formação de redes de cooperação. Dissertação (Programa de Pós-graduação em Turismo) - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, 2018. Disponível em: <https://teses.usp.br/teses/disponiveis/100/100140/tde-16122018-195820/pt-br.php>

## 12. FICHA TÉCNICA

---

### SENAC

Jorge Carlos Silveira Duarte  
Coordenador do Programa de Regionalização e Desenvolvimento do Turismo - Senac São Paulo

Equipe Senac Jundiaí:

Mauro de Nardi Costa - Gerente  
Marlene Aparecida de Oliveira André – Técnica de Desenvolvimento Profissional  
Michele Zorzi – Executiva de Contas  
Valéria Andrade de Thomaz – Docente Turismo

### Participantes do Programa Senac de Desenvolvimento e Regionalização do Turismo Circuito das Frutas

#### Atibaia

Cristiana C. Santos  
Leandro Chamadoira Callegari

#### Indaiatuba

Sidnei Di Santi

#### Itatiba

Caroline D. Bicarelli

#### Itupeva

Laerte Souza  
Maria Isabel Costa Santos  
Maria Eugenia Pavanelli  
Rita Bonequini  
Tika Leone

#### Jarinu

Nelson Gaudioso Lisboa

#### Jundiaí

Alcimari C.O.F.Bueno  
Gabriela Raffanti  
Karmen Porto  
Marcela Moro  
Ricardo Silva

#### Louveira

Marco A Biazzi  
Rafaela Lourençon  
Renata Batistuci

#### Morungaba

Debora Frare

#### Valinhos

Fernanda Goi  
Samuel Leardini Menes

#### Vinhedo

Heitor Gaudenci Jr  
José Arnaldo Matheus  
José Carlos dos Santos Silva