



Prefeitura Municipal de Itatiba

## Revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico



2021

## Conteúdo

APRESENTAÇÃO.....	5
INFORMAÇÕES GERAIS DO MUNICÍPIO .....	7
Aspectos históricos.....	7
Aspectos econômicos.....	8
Dados básicos do município.....	9
Agricultura.....	9
Clima, vegetação, relevo e hidrografia .....	10
Clima.....	10
Vegetação e relevo.....	10
Hidrografia.....	12
Localização e Vias de acesso .....	12
Acesso Rodoviário .....	12
Acesso Aeroviário.....	14
Transporte Coletivo Municipal.....	14
Equipamentos e serviços de apoio ao turista .....	15
Serviços bancários.....	15
Comercio especializado.....	15
Atendimento médico emergencial.....	16
Santa Casa de Misericórdia .....	16
UPA – Unidade de Pronto Atendimento .....	17
Segurança.....	17
Guarda Municipal.....	17
Corporação .....	17
Polícia Civil - Delegacia de Defesa da Mulher .....	18
Polícia Civil - Delegacia de Itatiba.....	18
Polícia Militar - Batalhão de Itatiba – 49 BPM/I 2ª.Cia PM .....	18
Corpo de Bombeiros.....	18
Defesa Civil .....	18
Infraestrutura urbana.....	19
Coletas de resíduos sólidos .....	19
Abastecimento de água e tratamento de esgoto .....	19
Abastecimento de energia .....	20
Comunicação .....	20
Jornais, internet, rádio e televisão .....	20

TURISMO .....	22
O Turismo e sua importância .....	22
O Turismo e a pandemia do novo coronavírus .....	23
Tendências do Turismo Pós Pandemia.....	24
TURISMO EM ITATIBA - DIAGNÓSTICO .....	26
Turismo Rural e Cultural.....	26
Cicloturismo .....	26
Casamentos.....	27
Gestão de Turismo .....	27
Circuito das Frutas.....	27
MIT- Município de Interesse Turístico .....	28
Conselho Municipal de Turismo – COMTUR .....	29
Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba - COMDEPAHCTI.....	29
Governança em Turismo .....	30
Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR .....	31
Estrutura Institucional Municipal.....	31
Logo do Turismo.....	32
Programa Turismo na Escola .....	32
INVENTÁRIO TURÍSTICO .....	34
Meios de Hospedagem.....	34
Atrativos Turísticos.....	35
Compras .....	35
Parques.....	35
Cultural.....	38
Arquitetônico .....	39
Eventos.....	41
Rural .....	42
Gastronomia.....	46
Meios de Alimentação.....	46
Espaço para realização de eventos .....	48
Eventos sociais e corporativos .....	48
Eventos culturais .....	50
Eventos esportivos .....	50
Artes e Artesanato .....	50

Hierarquização de atrativos turísticos .....	51
Hierarquização de atrativos de Itatiba .....	53
Serviços de apoio ao turista .....	54
Agências de Turismo Receptivo .....	54
Taxistas e pontos de táxi .....	54
Transportes por aplicativo .....	55
Locadoras de veículos .....	55
Transportadoras Turísticas.....	55
Guias de Turismo.....	55
Ponto de Informação Turística .....	56
Terminal Rodoviário “Elias Baptista Alves” .....	56
Sinalização turística.....	56
PESQUISA DE DEMANDA.....	57
Pesquisa de demanda em Itatiba .....	57
Análise estatística utilizada .....	57
PROGNÓSTICO - ANÁLISE E PROPOSTAS.....	75
Análise SWOT .....	75
Quadro de cruzamento da SWOT .....	75
Objetivos e Diretrizes Estratégicas.....	76
Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico .....	76
Principais pontos do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba: .....	77
Diretrizes estratégicas para o plano de ações.....	77
Propostas/Plano de Ação .....	78
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	88
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS/FONTES.....	89

## APRESENTAÇÃO

Tendo em vista as especificações contidas na Lei Municipal nº 5.059 de 1º de setembro de 2017, as recomendações da Secretaria de Estado do Turismo para os Municípios de Interesse Turístico – MIT, bem como a necessidade de se avaliar as novas condições presentes, a Prefeitura Municipal de Itatiba apresenta para apreciação o presente estudo contendo a revisão do seu **Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico – PDDT** elaborado pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo que agrega representantes de todos os segmentos desse setor na cidade.

A Metodologia adotada para elaboração do PDDT de Itatiba foi análise técnica, cujo objetivo principal é compreender como a atividade é desenvolvida na cidade e qual é sua importância, analisando pontos fortes e fraquezas, bem como suas potencialidades e possíveis melhorias para desenvolvimento da atividade. Essa análise foi realizada através da elaboração do inventário turístico, compreendido por: levantamento dos atrativos turísticos da cidade, (infraestrutura básica e infraestrutura dos serviços turísticos em geral), bem como uma pesquisa de demanda para esclarecer o perfil do turista que visita o município. Para finalizar a elaboração do PDDT, é proposto um Plano de Ação, contemplando as propostas para o aprimoramento e desenvolvimento da atividade no município para os próximos anos de forma organizada e sustentável. O Plano de Ação do PDDT foi elaborado através de diversos programas, norteados por 04 eixos principais:

- I- Mercado Turístico;
- II- Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo;
- III- Quadro Institucional do Turismo;
- IV- Aspectos socioculturais e ambientais.

Apesar da grave crise imposta pela pandemia mundial nesses anos de 2020 e 2021, o setor de turismo no Município deve estar preparado para uma retomada assim que as condições sanitárias permitirem e, também por isso, a necessidade desse estudo que tem por objetivo contextualizar o atual cenário levando em consideração a importância dessa atividade para o Município, traçar programas e ações de incremento para os próximos anos, de forma organizada, participativa e sustentável.

A Secretaria de Cultura e Turismo apresenta aqui os diversos atrativos, serviços e infraestrutura disponíveis aos que visitam o município, comprovando o quanto a cidade encontra-se preparada para acolher todos que a procuram, seja para desfrutar sua área urbana através do turismo histórico-cultural, seja para se deleitar com um dos melhores climas do mundo na sua ampla área rural onde também poderão aproveitar as trilhas, as serras e suas belezas naturais, e as frutas cultivadas nos sítios. Tudo acompanhado da simpatia de um povo que sabe receber como ninguém, com o carinho especial que só o interior pode proporcionar.

Antes da crise sanitária, calculava-se em 220 mil o número de turistas que anualmente visitavam o município, número este que pode ser retomado e mesmo ampliado, pois ao mesmo em que seus atrativos têm chamado cada vez mais a atenção, experimenta-se nos

últimos tempos o nascimento e o crescimento de um setor que vem atraindo cada vez mais pessoas para Itatiba, qual seja, o de **casamentos** que são realizados em ambientes exuberantes especialmente preparados para essas cerimônias. Não há como negar que esse tipo de evento levado a efeito pela iniciativa privada movimentou a economia local.

É certo que a partir da constituição do Circuito das Frutas, em 2002, Itatiba se engajou no turismo planejado, sustentável e profissional. O que antes era realizado de maneira informal recebeu o apoio do governo municipal, seja através de investimentos, seja de capacitação.

Por outro lado, com a reativação do Conselho Municipal de Turismo, que de forma bastante ativa auxilia o desenvolvimento do turismo, e com a viabilização de parceria com o SENAC, Itatiba teve iniciativas importantes para estimular ainda mais a atividade de forma profissional, organizada e sistematizada. A rede de serviços que integram a atividade turística está se fortalecendo ainda mais de forma bastante participativa e essencial para o crescimento e desenvolvimento do turismo sustentável em nosso município.

## INFORMAÇÕES GERAIS DO MUNICÍPIO

### Aspectos históricos

Foi no território de Jundiaí, nos seus limites com antigas Vilas de Atibaia, Bragança e Campinas, que a história de Itatiba teve início. Pelos idos de 1750 esta área não era ainda ocupada pelo colonizador, mas isso não significava que fosse desconhecida. Ao contrário, pois ao lado da população indígena que aqui vivia rarefeita, sabe-se, desde pelo menos o ano de 1700, o Rio Atibaia já era utilizado como meio de comunicação e comércio entre as vilas mais antigas - Atibaia e Campinas principalmente. Aos poucos, portanto, o nosso território foi sendo "descoberto" e reconhecido pelos povos de Atibaia, Bragança e Jundiaí. No desenrolar desse processo, logo se revelou que as terras do município eram bastante férteis, qualidade fundamental para a fixação dos moradores. E este fato ocorreu precisamente no ano de 1786, ocasião em que a história registrou, pela primeira vez, a existência de 12 famílias pioneiras residindo na região onde, tempos depois, seria fundada a cidade de Itatiba.

Vindos de Jundiaí, Atibaia e Bragança, esses moradores abriram seus sítios na mata e iniciaram o plantio, especialmente em locais próximos do Rio Atibaia. Assim, foi constituído um núcleo primitivo o qual recebeu Bairro do Atibaia. Tais bairros, comuns na São Paulo de outrora, eram formados pelo conjunto de sítios e fazendas cujos moradores, vizinhos uns dos outros, reuniam certas afinidades econômicas, sociais e religiosas. Vale lembrar que a reunião desses sítios formava uma comunidade reconhecida pelo governo da antiga Capitania paulista e Itatiba passou a ter essa condição a partir de 1786.

Em função da qualidade de suas terras, o bairro foi progredindo. Em 1792 o núcleo já abrigava 42 famílias, um aumento de quase 200% em relação a 1786. Mas, o ano de 1792 nos revela outra particularidade, pois foi justamente naquela época que Itatiba recebeu um de seus mais célebres moradores: o jundiaiense Antônio Rodrigues da Silva, mais conhecido como Sargentão. Personagem de relevo, ele trouxe consigo a primitiva imagem de N. Sra. do Belém, que fora entalhada em Minas Gerais, e através da qual teve início o culto à santa. Instalado em seu sítio no atual bairro do Cruzeiro, Antônio Rodrigues construiu uma capela que, a partir de então, passou a ser o centro religioso e social da antiga comunidade do Bairro de Atibaia. Por essa época, e tendo em vista as terras promissoras, formou-se uma forte corrente migratória com o conseqüente aumento da população. Diante dessa circunstância, os moradores decidiram construir uma outra capela para substituir a primitiva então localizada no bairro do Cruzeiro. Para isso reuniram-se o Sargentão e seu amigo Raimundo Cardoso de Oliveira que adquiriram, em 1822, uma grande gleba na colina vizinha, no quadrante leste, muito mais suave e propícia para a constituição do núcleo urbano. Em agosto de 1823, a escritura dessas terras foi registrada no cartório de Jundiaí sendo, em seguida, doadas como patrimônio da Capela do Belém. Assim, foi possível delimitar a cidade e abrir as suas primeiras ruas, largos e praças.

Não restam dúvidas de que a principal intenção dos antigos moradores do Bairro do Atibaia era a transformação do núcleo em Freguesia. Dispostos a construir uma nova cidade, eles

iniciaram a edificação da segunda capela, ainda hoje existente no Largo do Rosário. Mas, foi somente a partir de muito trabalho que 9 de dezembro de 1830 a comunidade foi elevada para a categoria de Freguesia com o nome de Belém de Jundiáí.

Itatiba permaneceu subordinada a Jundiáí por mais 27 anos, mas a relação entre os dois núcleos começou a se desgastar por volta de 1850, época em que o café foi introduzido no município. Em 1856 a situação já estava no limite e, por isso, os itatibenses elaboraram um abaixo-assinado, solicitando que a Freguesia fosse transformada em Vila, fato este que traria a esperada autonomia política. Enviado à Assembleia Legislativa paulista, o projeto foi aprovado em 20 de fevereiro de 1857 através da Lei nº 553, que criou a Vila do Belém de Jundiáí. No dia 1º de novembro daquele ano, os primeiros vereadores tomaram posse. Em 1876 a Vila foi promovida a cidade e em 1877 ocorreu a modificação de seu nome, época em que passou a se chamar Itatiba que significa "muita pedra" em Tupi.

A primeira grande riqueza da cidade foi o café. Na segunda metade do século XIX Itatiba fazia parte da área pioneira do plantio no Oeste Paulista e alcançava uma grande produção. Tal fato proporcionou um enorme desenvolvimento econômico para a cidade que, devido a sua grande produção, possuía inclusive uma ferrovia, a "Estrada de Ferro Itatibense". Após sucessivas crises, dentre elas a de 1929, a produção decaiu e Itatiba passou a adotar um perfil industrial. As primeiras grandes indústrias que se instalaram no município pertenciam ao ramo têxtil, de fósforos e de calçados. A partir da década de 1960, a cidade conheceu um novo surto de desenvolvimento por conta da instalação das primeiras indústrias vinculadas ao ramo moveleiro. Estas, por sua vez, tinham como principal característica a produção de móveis em estilo colonial. Por essa especialidade, Itatiba – que já era conhecida como a **Princesa das Colinas**, passou a ser nacionalmente referendada como a **Capital Brasileira do Móvel Colonial** e, sem dúvida alguma, foi este um grande momento para o **turismo** em Itatiba, que recebia milhares de interessados em adquirir os famosos móveis. Hoje, a indústria se diversificou, especialmente a partir da instalação de seu moderno Distrito Industrial.

Uma grande característica da cidade é o seu potencial no turismo, um setor que começou a ser melhor explorado a partir da década de 1980. Localizada entre serras e colinas, com o 3º melhor clima do mundo, segundo a UNESCO, e com uma área rural com diversos atrativos, Itatiba se destaca na região, e mesmo nacionalmente, pela sua indústria, pela produção de frutas, especialmente do Caqui, que representa a cidade no Circuito das Frutas; pela sua extensa rede hoteleira que cresce a cada ano, pela simpatia e hospitalidade de seu povo, uma característica reconhecida por todos que a visitam. São diversas as atividades desenvolvidas nesse setor e que abrangem desde o Turismo Rural, Histórico-Cultural e de Eventos. Itatiba, a conhecida **Princesa das Colinas**, é hoje um dos destinos mais apreciados pelos turistas que chegam de São Paulo, Baixada Santista, Sul de Minas e mesmo do Nordeste que aqui buscam o clima e a paz ideal para uma temporada de lazer.

## Aspectos econômicos

A economia da cidade é movimentada principalmente pela indústria, com um polo em ampla expansão. A cidade gera grande interesse em empresas multinacionais devido à localização estratégica, próximo à capital e a grandes regiões de desenvolvimento como a RMC - Região Metropolitana de Campinas, da qual faz parte, e Região Administrativa de Jundiaí. Outro segmento de destaque é o setor moveleiro, que é internacionalmente reconhecido pela qualidade e diferencial de seus móveis, além dos setores têxtil, metalúrgico, químico e de tecnologia de ponta. O município também se desenvolve no ramo da fruticultura, sendo as principais frutas caqui, uva, pêssego, laranja, goiaba, amora, ameixa e atemoia.

## Dados básicos do município<sup>1</sup>

Item	
Área km (2021)	322,28
População (IBGE 2021)	124.254
Número de eleitores (TSE/2021)	82.242
Densidade Demográfica - hab/km <sup>2</sup> (2021)	369,50
Grau de urbanização % (2021)	87,37
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) (2010)	0,778
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo % (2010)	99,9
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água % (2010)	99,17
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) 2010	97,74
PIB (em mil reais correntes) 2018	6.051.183,94
PIB per capita (em real corrente) 2018	52.694,60

## Agricultura

A fixação dos primeiros moradores em Itatiba, pelos idos de 1786, teve como fator principal a qualidade e a fertilidade de seu solo, fato este confirmado mais tarde com a cafeicultura. Mesmo com a crise do café, cujo ápice ocorreu em 1929, Itatiba nunca perdeu a característica de ser um município agrícola. Em substituição à lavoura cafeeira, houve a introdução no município de diversas outras culturas, e a de frutas foi uma delas. Nas décadas de 1940 e 1950, a uva aqui alcançou grande produção. Posteriormente, o morango, a laranja e o pêssego também encontraram terreno fértil para o seu desenvolvimento. Cultivado no município desde a década de 1940, o caqui foi a fruta que obteve mais sucesso, classificando o município em 1990 para fazer parte do Circuito das Frutas. Itatiba é a maior produtora de caqui do Circuito das Frutas e, atualmente, conta com uma média de 70 UPAs (Unidades de Produção Agrícolas), que cuidam de aproximadamente 55 mil pés em produção.<sup>2</sup> As primeiras propriedades produtoras da fruta concentram-se nos bairros Tapera Grande, Mombuca, Pinhal, Morro (Palmeirinha) e Morro Azul. A média anual de produção do caqui no município fica em torno de 5 mil toneladas e as variedades são: Rama Forte, Fuyu, Taubaté e Guiombo. Hoje em Itatiba

<sup>1</sup> Fonte: Perfil dos Municípios Paulistas in: <http://www.perfil.seade.gov.br/>; <https://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-quantitativo> ; <https://www.ibge.gov.br>

<sup>2</sup> Levantamento de Unidades Produtivas (LUPA 2019) elaborado pela SAA

90% da produção é da variedade Rama Forte, que é o mais aceito no mercado. O cultivo em Itatiba é favorecido pelas ótimas qualidades de clima e solo, que tornam a fruta produzida numa das mais saborosas do Brasil, com alto padrão inclusive para exportação. Além do caqui, algumas outras frutas cultivadas em Itatiba atualmente são a uva, pêssego, laranja, tangerina, figo, goiaba, abacate. Pela diversidade que se verifica, Itatiba é um município que produz fruta o ano todo.

## Clima, vegetação, relevo e hidrografia

### Clima

O clima característico é o tropical de altitude, com variação média de temperatura entre 18°C e 25°C. A média anual é de 20,6°C.

### Vegetação e relevo

O município de Itatiba, situado a noroeste da Capital, localiza-se em uma região de serras, no interior de uma área de relevo denominada de Planaltos e Serras do Atlântico Leste. O aspecto arredondado e contínuo de morros e serras, formam o que Aziz Ab'Saber chamou de Mares de Morros. Foi essa a característica rendeu a Itatiba o título de Princesa das Colinas bem retratada na imagem abaixo onde se confrontam a área urbana e a rural.

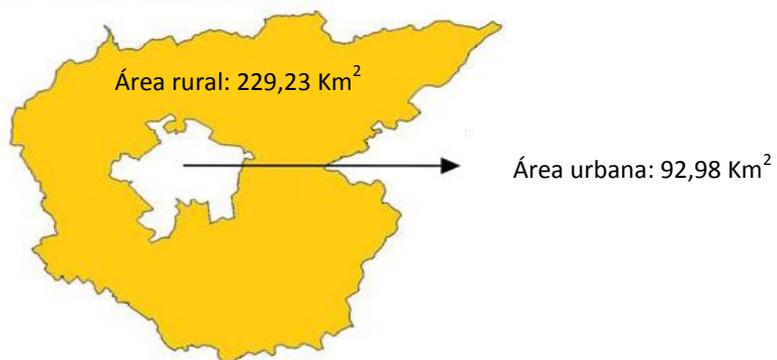


Com uma altitude média de 800 metros acima do nível do mar, seu ponto mais alto está localizado no Pico Alto, na divisa com o município de Morungaba, um morro com 1.113 metros de altitude.



No horizonte, o Pico Alto, divisa natural de Itatiba com o município de Morungaba.

Itatiba foi fundada em uma área onde predominava a floresta tropical conhecida como Mata Atlântica. A primeira exploração com lavouras de subsistência, a partir de 1786, não causaram grandes danos ao bioma, mas com a chegada lavoura cafeeira em 1850, esta situação se modificou. Situada na segunda zona de expansão do café do Estado, que abrangia também Campinas e a Mogiana, muitas fazendas foram abertas para se dedicar a esta lavoura. O solo fértil e propício, por sua vez, só fez aumentar a ocupação até o início do século XX, ocasião em que o cultivo entrou em decadência. Nessas condições, a mata original foi afetada, mas restaram grandes porções hoje presentes nas serras e colinas nos limites do município. Um grande fator que propiciou a preservação dessas reservas é a grande extensão territorial do município e de sua área rural: de um total de 322,211 Km<sup>2</sup> do município, a zona rural soma 229,23 Km<sup>2</sup>



### **Serra dos Cocais**

Localizada no quadrante Norte-Sul do município, nos limites com os municípios de Valinhos, Vinhedo e Louveira, a Serra dos Cocais é um conjunto representativo do “mar de morros” citado por Ab’Saber. Seu nome homenageia a palmeira jerivá e possui como principal

característica a presença de inúmeros blocos graníticos que afloram em sua superfície, os chamados “matacões”, que também influenciaram no nome do município: Itatiba na língua Tupi significa muita pedra. Nela nascem diversos córregos e ribeirões, sendo a sua vegetação uma transição entre a mata atlântica e o serrado e abriga um pequeno mostuário de flora seca da caatinga, um remanescente de vegetação da última fase seca da época da glaciação, de mais de 10 mil anos. Ali habitam vários animais em extinção como a Onça Parda, Veado Campeiro, Jaguatirica, Macaco Sauá, e muitos outros. Apesar de ameaçada pela pressão urbana, a Serra dos Cocais ainda mantém setores onde a paisagem está incólume, com uma beleza agreste ímpar. Basta um breve passeio por suas colinas varridas pelo vento para que possamos explorar suas grutas, pois seu subsolo possui um variado conjunto de cavernas granitóides, algumas consideradas como as maiores do Brasil.

A Serra dos Cocais se caracteriza ainda por ser uma das últimas serras do planalto atlântico paulista rumo ao interior. É uma região de uma paisagem excepcional, seja por conta de seu relevo, onde afloram diversas rochas, quanto por conta de sua cobertura vegetal, onde se mistura a mata atlântica, cerrados e caatinga.

#### **Pico da Jurema**

Como parte integrante da Serra dos Cocais encontramos, no município de Itatiba, o Pico da Jurema, um dos pontos mais altos do município com 940m de altitude. É um ponto de rara beleza na região e que nos mostra claramente toda a extensão da Serra dos Cocais, inclusive sua ligação com a Serra do Japi, em Jundiaí, e às franjas da Serra da Cantareira, na Capital. As pedras de granito, que deram nome à Itatiba aqui podem ser observadas em sua plenitude, em afloramentos que nos remetem milhares de anos atrás, época de sua formação geológica.

#### **Hidrografia**

Itatiba faz parte da bacia hidrográfica dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí, além de ter o rio Atibaia como a principal fonte de captação de água para consumo do município. Passam pela cidade, também, o córrego do Engenho Seco e Pinhalzinho. Corta a cidade no quadrante sul oeste o tradicional Ribeirão Jacaré, essencial na fundação da cidade.

#### **Localização e Vias de acesso**

##### **Acesso Rodoviário**

O município de Itatiba possui uma localização privilegiada, a 84 km da Capital, no quadrante noroeste, e está ao lado de Jundiaí (24 Km) e Campinas (32 Km). É servida por uma das melhores redes de rodovia do Estado, com fácil acesso para a Capital através das rodovias Anhanguera e Bandeirantes que estão localizadas nas proximidades como pode ser visto no mapa a seguir.





No mapa do Estado, o destaque em vermelho para o município de Itatiba e, em azul a Capital

### Acesso Aeroviário

Itatiba não dispõe de aeroporto, porém, é servida por grandes aeroportos localizados a curta distância, conforme elencado na tabela abaixo:

<b>Aeroporto</b>	<b>Distância de Itatiba (em KM)</b>
Internacional de Campinas - Viracopos	43
Internacional de São Paulo - Cumbica	101
Congonhas	90
Estadual de Jundiaí (aviação executiva)	30
Estadual de Bragança Paulista (aviação executiva)	40

### Transporte Coletivo Municipal

A TCI - Transporte Coletivo de Itatiba possui uma frota de 66 veículos, sendo 52 ônibus e 14 micro-ônibus, sendo todos acessíveis aos cadeirantes com elevadores automáticos. A empresa preza pela segurança de seus passageiros, tendo 100% da frota com 3 câmeras internas em cada veículo, para que seja possível monitorar todo o pátio dos ônibus, reconhecimento facial, para que somente o dono do cartão consiga utilizar o mesmo, e sistema de rastreamento, que também é utilizado diariamente para monitorá-los e evitar atrasos. Ainda, os terminais contam com painéis informativos sobre o tempo estimado para a chegada do ônibus naquele ponto. Por fim, o atendimento ao cliente é muito diverso e ativo com a central de atendimento (com o PAC), telefone fixo, 0800, WhatsApp, Aplicativo "Disk Horário TCI" e Redes Sociais, para sanar dúvidas, compartilhar informações, receber sugestões e também reclamações.

### Equipamentos e serviços de apoio ao turista

<b>Tipo</b>	<b>Quantidade</b>
Borracharia	<b>05</b>
Comércio especializado e artesanato	<b>32</b>
Empresas de organização/promotoras de eventos	<b>06</b>
Farmácias	<b>29</b>
Posto de combustível	<b>59</b>
Shopping center	<b>1</b>

### Serviços bancários

Agências bancárias disponíveis em Itatiba:

Banco Bradesco- Rua Quintino Bocaiúva, 178- Centro- 4538-3311

Banco Bradesco- Avenida Luiz Scavone, 721- Jardim de Lucca- 4594-1710

Banco Bradesco- Avenida Luiz Emmanoel Bianchi, 120- Jardim de Lucca-4538-5555

Banco do Brasil- Avenida Barão de Itapema, 181- Centro

Banco do Brasil- Rua Francisco Glicério, 421- Centro- 4524-0833

Banco do Brasil- Rua Dr. Aguiar Pupo, 204- Centro- 4538-3656

Santander- Rua Francisco Glicério, 221- Centro- 4538-3395

Santander- Rua Francisco Glicério, 395- Centro- 4534-9500

Caixa Econômica Federal- Praça da Bandeira, 51- Centro- 4534-4912

Caixa Econômica Federal- Avenida 29 de Abril, 505- Vila Santa Luzia- 4524-1675

Itaú- Rua Florêncio Pupo, 290- Centro- 3003-4828

Itaú- Rua Francisco Glicério, 385- Centro- 3003-4828

Sicoob Integrado- Avenida 29 de Abril, 675, Vila Santa Luzia- 4495-3032

### Comercio especializado

Lista de supermercados disponíveis no município:

Hipermercado Extra- Av. Luis Emanuel Bianchi, 120- Bairro do Engenho  
Supermercado Covabra- Avenida Barão de Itapema, 74- Centro- 4487-6750  
Supermercado Covabra- Rua Domingos Pretti, 165- Jardim de Lucca- 4510-1901  
Supermercado Covabra- Rua Cel. Peroba, 397- 4510-1931  
Supermercado Cristo Redentor- Rua Pedro Soares Penteado, 344- Vila Santa Cruz- 4538-6719  
Supermercado Dia- Avenida da Saudade, 670- Jardim Tereza- 08007751080  
Supermercado Dia- Avenida Independência, 229- Centro- 08007751080  
Supermercado Império- Rua Pedro Elias de Godoy, 37- Jardim Coronel Peroba- 4524-4099  
Supermercado Modelo- Rua Campos Salles, 47- Centro- 4524-4180  
Supermercado Nações- Av. Vicente Catalani, 1875- Jardim das Nações- 4538-0807  
Supermercado Santa Terezinha- Rua Romeu Gava, 175- Jardim Santa Filomena- 4524-6650  
Supermercado Santo Antonio- Rua Santo Antonio, 1361- Jardim México- 4524-5948  
Supermercado Santo Antonio II- Rua João Vicino, 55- Centenário- 93071-2609  
Supermercado Tescarollo- Avenida Prudente de Moraes, 45- Centro- 4487-6068  
Supermercado Tulon- Av. Benedito Alves Barbosa Sobrinho, 71- Jardim Ipê- 4524-9290  
Supermercado Unisuper União- Estrada Municipal Benedito Antonio Regagnin, 717- 4524-7953  
Tenda Atacado- Rua Domingos Pretti, 170 - Jardim de Lucca- (11) 3199-5175

### **Mercado Municipal Maria Elias de Godoy Camargo (Dona Lica)**

O Mercado Municipal Dona Lica foi inaugurado em 1984 em um prédio que abrigava uma antiga fábrica de fósforos e totalmente revitalizado em 2012. Rejuvenesceu, ganhou novas instalações e uma aconchegante praça de alimentação. Passear pelo Mercadão é um programa delicioso, nele encontramos desde verduras, legumes, frutas fresquinhas, queijos e doces, até uma variedade enorme de especiarias, cereais a granel, carnes, fumo de corda, bebidas artesanais, produtos agropecuários da região e uma diversificada linha de conveniência. A praça de alimentação tornou-se um novo local de encontro e já se consolidou como um dos pontos gourmet da cidade.

Localização: Avenida 29 de abril, nº 35, Centro.

### **Atendimento médico emergencial**

Itatiba conta atualmente com os atendimentos médicos emergenciais abaixo elencados.

#### **Santa Casa de Misericórdia**

A Santa Casa de Misericórdia de Itatiba é referência para atendimentos de Urgência e Emergência de média e alta complexidade, incluindo cirurgias, internações e obstetrícia. O hospital conta, também, com UTI adulto, neonatal e hemodiálise. A instituição possui convênio com a Prefeitura para atendimento no Sistema Único de Saúde-SUS. Atendimento: segunda a sexta-feira, finais de semana e feriados. 24 horas por dia.

Localização: Avenida da Saudade, nº 43, Jardim Tereza.

Contato: (11) 4538-3533.

### **UPA – Unidade de Pronto Atendimento**

A UPA - Unidade de Pronto Atendimento é uma estrutura de complexidade intermediária, ou seja, ela se encaixa entre os postos de saúde e as portas de urgências hospitalares. O objetivo da UPA é diminuir as filas nos prontos socorros dos hospitais evitando que casos de urgências e emergências de baixa complexidade que podem ser resolvidos na UPA e os casos ambulatoriais que podem ser resolvidos nas Unidades Básicas de Saúde sejam encaminhados para os hospitais.

A UPA é resultado de um convênio com o Governo Federal e está capacitada a resolver grande parte das urgências e emergências de baixa complexidade, como pressão e febre altas e cortes. Assim como outras UPAs, ela oferece estrutura simplificada - com Raio X, eletrocardiografia, pediatria, laboratório de exames de urgência e leitos de observação. Nas localidades que contam com as UPAs, 97% dos casos são solucionados na própria unidade. Quando o paciente chega às unidades, os médicos (clínicos e pediatras) prestam socorro, controlam o problema e detalham o diagnóstico. Eles analisam se é necessário encaminhar o paciente a um hospital ou mantê-lo em observação por 24h.

Localização: Avenida Benedita Carra Corradine, s/nº

Contato: (11) 4538-4594

Além do atendimento emergencial, o município conta ainda com 22 postos de saúde disponibilizados em diversos bairros do município. Há ainda a Rede Especializada correspondente ao CAC - Centro de Atenção à Criança; CAISMI - Centro de Atenção Integrada à Saúde da Mulher; CAPS AD - Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Drogas; CAPS II - Centro de Atenção Psicossocial II; CCZE - Centro de Controle de Zoonoses e endemias; Centro de Fisioterapia e Reabilitação; CISO - Centro Itatibense de Serviços odontológicos; CTA - Centro de Testagem e Aconselhamento e ACE - Ambulatório Central de Especialidades.

## **Segurança**

### **Guarda Municipal**

A Guarda Municipal de Itatiba é um Departamento da Secretaria de Segurança e Defesa do Cidadão que atua no sistema de Segurança Municipal, em especial: No policiamento preventivo Urbano, Escolar, Ambiental e Rural, Departamento de Monitoramento e Inteligência, atuação supletiva no Trânsito, apoio ao Departamento dos Bombeiros, à Defesa Civil e demais secretarias, Polícias Militar e Civil. A Guarda Municipal de Itatiba é uma corporação protetora e amiga da população.

### **Corporação**

A Corporação da GM de Itatiba é dividida em vários setores de atuação: Base Operacional do Patrulhamento Urbano e Escolar, Base Operacional de Patrulhamento Ambiental e Rural, Departamento de Monitoramento e Inteligências Integradas, Setor de Administrativo, Ouvidoria e Corregedoria. A corporação conta com 95 Guardas Municipais e possui uma frota com 22 veículos.

Localização: Rua Antonio Ferraz Costa, sem número, Parque Ferraz Costa, Vila Santa Cruz.

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: Emergências: 153 (gratuito) / (11) 3183-0641 / (11) 4538-4553

Além da Guarda Municipal, Itatiba possui 02 unidades da Polícia Civil e 01 unidade da Polícia Militar, conforme fichas técnicas abaixo:

#### **Polícia Civil - Delegacia de Defesa da Mulher**

Localização: Rua Benedito Silveira Franco, nº 156, Vila Lanfranchi

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4538-4035

#### **Polícia Civil - Delegacia de Itatiba**

Localização: Rua Benedito Silveira Franco, nº 156, Vila Lanfranchi

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4538-4035

#### **Polícia Militar - Batalhão de Itatiba – 49 BPM/I 2ª.Cia PM**

Localização: Rua Castro Alves 372 – Vila Santa Terezinha

Funcionamento: Diariamente, ininterrupto

Contato: (11) 4534-3989

#### **Corpo de Bombeiros**

Os Bombeiros estão capacitados para combater incêndios e realizar salvamentos aéreos, terrestres e aquáticos; assim como prestar serviços de resgate.

Endereço: Rua Alessandro Saccardi Giancaterino, 585 – Jardim Piovesana

Contato: 193 (emergência); 192 (ambulância); (11) 4524-1212 (fixo); (11) 4524-8798 (administrativo)

#### **Defesa Civil**

A Defesa Civil Municipal tem a função de articular e coordenar ações preventivas, de socorro, assistenciais e de recuperação, com o objetivo de salvar vidas, assistir à população afetada e evitar prejuízos, recuperando ou reconstruindo cenários afetados por calamidades, quando necessário. Sua estratégia está centrada no planejamento e desenvolvimento de medidas que evitem desastres ou minimizem suas consequências.

**Endereço:** Rua Alessandro Saccardi Giancateriano, s/nº – Centro

**Contato:** (11) 4534-3982

## Infraestrutura urbana

### Coletas de resíduos sólidos

**Resíduos domésticos-** A coleta e transporte tanto de resíduos domiciliares quanto recicláveis é feita por empresa terceirizada, denominada Consita Tratamento de Resíduos S/A.

A coleta de resíduos domésticos é feita porta a porta e abrange 100% da cidade. Alguns bairros são feitos diariamente (segunda a sábado) e os demais três vezes por semana.

**Coleta seletiva-** A Prefeitura de Itatiba mantém um serviço semanal de Coleta Seletiva. São visitados diferentes bairros da área urbana a cada dia da semana e o objetivo principal é melhorar a qualidade ambiental da vida da população, por meio de um amplo trabalho de conscientização.

**Ecopontos-** O Município conta com 05 Ecopontos disponíveis em diversas regiões da cidade. O Ecoponto é um local destinado à entrega voluntária para o descarte correto de pequenos volumes de resíduos. O uso consciente do Ecoponto diminui os impactos negativos do descarte ilegal e incentiva a responsabilidade do cidadão pelo resíduo gerado.

Resíduos permitidos descartar nos Ecopontos: recicláveis, eletroeletrônico, da construção civil (limitado a 1m<sup>3</sup>) e volumosos (colchão, sofá e móveis);

Resíduos não permitidos descartar nos Ecopontos: biológicos (remédios, hospitalares e animais mortos), químicos (industrial, lata de tinta, embalagem de agrotóxicos, pneu, lâmpada, pilha, bateria etc.), domiciliar (restos de alimentos e outros materiais orgânicos).

#### Endereço dos Ecopontos:

Jardim Vitória - Travessa Idalina Leardine, nº 01 (ao lado da EMEB Prof. Sonia Rita Penteado Aguiar Santos);

San Francisco - Avenida Neide Vieira de Almeida Barbosa, nº 501 (em frente à EMEB Prof. Inês Prado Zamboni);

Novo Horizonte - Rua Luiz Jarussi, nº 1.000 (ao lado da UBS Alaíde Maria da Silva);

N. R. Porto Seguro - Rua Urbano Bezana, nº 250 (ao lado da EMEB Elite Ap. Sanfins Fusussi);

Jardim das Nações - Avenida Vicente Catalani, nº 1.685 (ao lado do CEMEI Francisca de Castro Camargo).

#### Horário de funcionamento:

De segunda a sexta, das 7h30 às 11:30h e das 13h às 17h30

Aos sábados, das 8h às 12h

Exceto feriados.

### Abastecimento de água e tratamento de esgoto

O serviço de Água e Esgoto no município de Itatiba é realizado pela empresa estatal SABESP.

Localização: Rua Rui Barbosa, nº 416, Centro

Contato: (11) 4538-0066

### **Abastecimento de energia**

O serviço de abastecimento e a manutenção encontram-se sob a responsabilidade da CPFL - Companhia Paulista de Força e Luz.

Empresa Responsável: Companhia Paulista de Força e Luz - CPFL

Localização: Travessa Mosenhor Kolly, nº 02, Centro

Contato: (11) 4538-2426

## **Comunicação**

### **Jornais, internet, rádio e televisão**

#### **CRN- Central de Rádio e Notícias**

Com 57 anos de fundação a antiga Rádio Progresso de Itatiba, vindo a se denominar Rádio das Nações e atualmente CRN Central de Rádio e Notícias conta com um público eclético e com uma programação variada, explorando diversos gêneros, além de uma programação musical em total sintonia com o que de mais avançado existe no mundo atual. A Rádio CRN traz em sua programação profissionais renomados na área da comunicação, sempre com informações de hora em hora, utilidade pública, entretenimento com destaque aos eventos locais.

Localização: Ladeira Irineu Lopes de Lima, nº 418, Centro

Contato: (11) 4524-0003

#### **ITV Brasil**

Desde novembro de 2000, a missão da ITV Brasil é levar aos telespectadores uma programação local com informação responsável e entretenimento para todas as idades. Conta atualmente com uma programação variada e programas segmentados que abordam temas atuais, os assuntos e os costumes da nossa cidade. Jornalismo, saúde, esporte, música, eventos e negócios e muito mais. Em Itatiba, a ITV Brasil foi o primeiro canal a transmitir o sinal digital.

Localização: Travessa São Valentim, nº 185, Parque São Vicente

Contato: (11) 4524-4368

#### **Jornal de Itatiba**

A cidade possui o Jornal de Itatiba. Fundado em 1973, o Jornal de Itatiba publica as notícias de Itatiba, da região e do mundo, com cadernos de política, economia, gerais, policiais, sociedade, esportes, cidades, classificados e os melhores negócios da cidade. Atinge mais de 30 mil pessoas diariamente.

Localização: Rua Coronel Camilo Pires, nº 368, Centro

Contato: (11) 4524-0507

#### **Q Revista**

A Q Revista é uma publicação impressa e eletrônica de Itatiba-SP e Região, que foi criada com o intuito de transmitir informação com ética e qualidade e valorizar os profissionais do

interior. A revista conquistou mais de 50 Prêmios de destaque empresarial por sua credibilidade, confiança e idoneidade com que realiza este trabalho, sendo referência em atendimento, criação e divulgação na região.

Localização: R. Benjamin Constant, 433 - Loja 3 - Centro

Contato: (11) 4534-0519

# TURISMO

## O Turismo e sua importância

De acordo com Mário Carlos Beni, o “turismo é o estudo do homem longe de seu local de residência, da indústria que satisfaz suas necessidades, e dos impactos que ambos, ele e a indústria geram sobre os ambientes físico, econômico, sociocultural da área receptora” (BENI, 1998, p. 38, apud JAFARI).

Há diversos tipos de classificações de turismo, como por exemplo: turismo de lazer, de negócios, religioso, desportivo etc., tendo, cada tipologia, um público-alvo específico.

O turismo é definido como uma atividade do terceiro setor, estando, portanto, intimamente relacionado à oferta de serviços. Dentre esses serviços, analisamos duas áreas: a infraestrutura básica da região, que corresponde a hospitais, redes de saneamento e esgoto, serviço de saúde, transporte, comércio etc.; e a infraestrutura turística, correspondente aos serviços de hospedagem, alimentação, receptivo, transporte etc.

O turismo contemporâneo é um grande consumidor da natureza e sua evolução, nas últimas décadas, ocorreu como consequência da “busca do verde” e da “fuga” dos tumultos dos grandes conglomerados urbanos pelas pessoas que tentam recuperar o equilíbrio psicofísico em contato com os ambientes naturais durante seu tempo de lazer<sup>3</sup>.

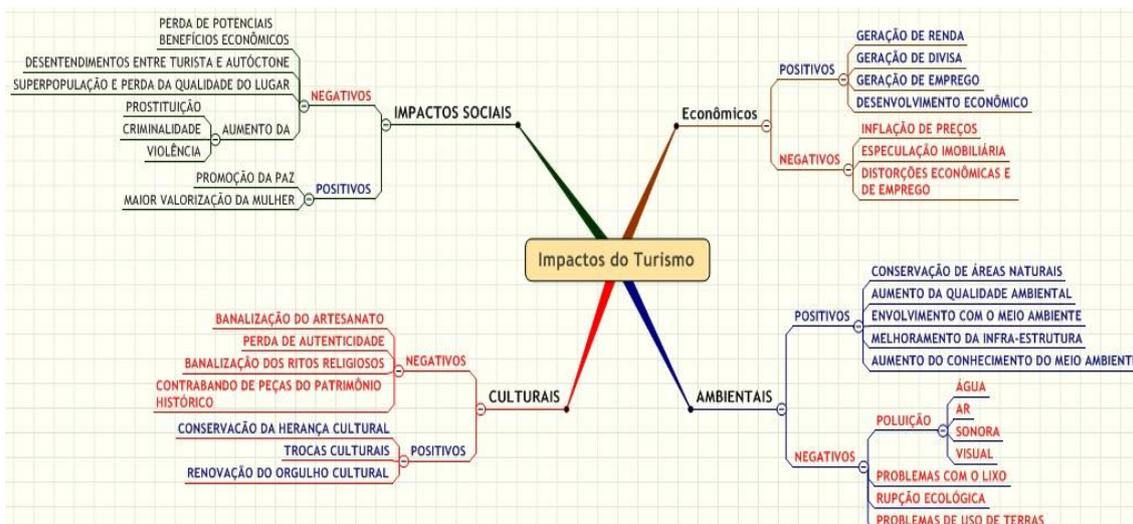
Entretanto, as facilidades relacionadas à realização de viagens, geraram impactos positivos e negativos, como o chamado “turismo de massa”, em que alguns locais podem-se observar a descaracterização cultural, a degradação ambiental e a não inserção da comunidade local em atividades turísticas nas quais os mesmos poderiam estar inseridos de forma a obter recursos financeiros.

Desta forma, é essencial que os destinos se organizem e planejem ações junto à comunidade, visando o desenvolvimento da atividade de forma participativa, planejada e sustentável, conforme modelo a seguir<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> RUSCHMANN, D. van de Meene. Turismo e Planejamento Sustentável: A Proteção do meio ambiente. São Paulo: Papirus, 1997, p. 9

<sup>4</sup> TURISMO SUSTENTÁVEL: Uma análise de sua importância e a necessidade de sua implantação; 2010; Monografia; (Aperfeiçoamento/Especialização em Pós-Graduação em Gestão Ambiental). Retirado de <http://projetur.com.br/blog/>



“Turismo sustentável é a atividade que satisfaz as necessidades dos turistas e as necessidades socioeconômicas das regiões receptoras, enquanto a integridade cultural, a integridade dos ambientes naturais e a diversidade biológica são mantidas para o futuro”<sup>5</sup>.

Torna-se então essencial que os diversos agentes que participam da atividade turística estejam conectados e trabalhando em busca de objetivos comuns, daí a necessidade de elaboração de um Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico.

## O Turismo e a pandemia do novo coronavírus

Desde a declaração da OMS (Organização Mundial da Saúde), tratando sobre a pandemia do novo coronavírus, em 11 de março de 2020, o setor de serviços sentiu um grande abalo em seus números oficiais. As medidas restritivas de isolamento social adotadas pela maioria dos países causaram grande impacto na atividade turística e nos serviços a ela relacionados.

De acordo com a OMT (Organização Mundial do Turismo), devido à pandemia de Covid-19, as viagens internacionais registraram uma queda de 70% nos oito primeiros meses de 2020 em relação ao mesmo período no ano passado.

Os impactos não se estenderam somente às viagens internacionais. De acordo com o Relatório de Impacto da pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil (setembro/2020):

O setor aéreo foi um dos mais impactados pela pandemia de COVID-19 com quedas nos desembarques (-54,0%), no número de voos (-50,8%) e oferta na quantidade de assentos ofertados (-52,0%) pelas companhias aéreas para os

<sup>5</sup> (OMT). Orientação para Gestão Municipal do Turismo Guia Prático para Dirigentes Públicos Municipais de Turismo – Secretaria de Estado do Esporte e do Turismo, Curitiba, Setembro de 2017, Paraná Turismo. Disponível em: [http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/Apostila\\_Gestao\\_Municipal.pdf](http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/Apostila_Gestao_Municipal.pdf) - Acesso em 16/03/2021

voos regulares, de janeiro a julho 2020 comparado ao mesmo período do ano anterior<sup>6</sup>.

Além da redução do número de viagens, o setor sentiu, conseqüentemente, impacto na redução de postos de trabalho formais. De acordo com os dados do Novo CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), de janeiro a julho de 2020 o saldo entre contratações e demissões na economia do turismo foi negativo em 364.044 postos de trabalho formais.

Seguindo essa tendência, o município de Itatiba também sentiu os impactos negativos derivados da pandemia do Covid-19. Pelo segundo ano consecutivo, a Festa do Caqui e Cia., que habitualmente é realizada no mês de abril, teve sua edição cancelada, fator esse que compromete a receita dos empreendedores que trabalham com o turismo e também com a agricultura no município. A Prefeitura, por sua vez, organizou-se para uma nova iniciativa visando auxiliar os produtores rurais e empreendimentos de turismo rural do município, porém, por conta do novo Decreto da Fase Emergencial da pandemia no Governo do Estado, aliado ao número crescente de casos, esta ação foi adiada por tempo indeterminado.

Outro segmento de turismo que sentiu os impactos da pandemia de Covid-19 foi o de eventos e toda rede a ele relacionada. Muitos casamentos e eventos tiveram suas datas alteradas em razão do aumento do número de casos, bem como de Decretos Estaduais e Municipais com o intuito de conter a disseminação do vírus.

Durante reuniões realizadas pelo COMTUR, os representantes de empreendimentos relatam a diminuição do número de visitantes e conseqüentemente de vendas e comercialização de seus produtos.

## **Tendências do Turismo Pós Pandemia**

Por ser o Turismo uma atividade extremamente sensível a fatores de instabilidade de diversas naturezas: econômica, política, ambiental, sanitária; o mercado turístico sofreu grande impacto com a crise ocasionada pela disseminação da COVID-19.

Diversos autores que tratam da retomada da atividade turística pós-pandemia, com abrangência nacional e internacional, analisam esta situação, a exemplo de Beni (2020), que indica uma das tendências para retomada das viagens de lazer que estará caracterizada por:

No início, até 250 km com predominância com carro próprio ou eventualmente ônibus. Voos domésticos até três horas, o que nos

---

<sup>6</sup> Ministério do Turismo, Governo Federal “Relatório de Impacto da pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil”, setembro/2020. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/boletins/item/401-relat%C3%B3rio-de-impacto-da-pandemia-de-covid-19-nos-setores-de-turismo-e-cultura-no-brasil/401-relat%C3%B3rio-de-impacto-da-pandemia-de-covid-19-nos-setores-de-turismo-e-cultura-no-brasil.html>

leva a concluir que o Turismo doméstico local e nacional irá crescer inicialmente a partir desses parâmetros <sup>7</sup>.

Cuidados relacionados à saúde e higiene também estão relacionados com as tendências de retomada do Turismo, sendo necessário estabelecer um padrão de confiança entre o viajante e os serviços disponibilizados pelo local receptor.

De acordo com a WTTC- World Travel & Tourism Council (Conselho Mundial de Viagens e Turismo)<sup>8</sup> em pesquisa realizada em parceria com a empresa de consultoria em gestão Olyver Wyman, as principais tendências para a retomada do Turismo, estão relacionadas à:

- Evolução da demanda - com predominância de destinos nacionais e de natureza;
- A saúde e a higiene;
- Inovação e digitalização - incluindo adoção de tecnologias sem contato para viagens seguras;
- Sustentabilidade nos âmbitos social, ambiental e institucional.

Desta forma, mesmo que no momento atual, diversas incertezas ainda sejam presentes no setor de viagens, compreendemos que o turista deverá ser atraído especialmente pelo turismo doméstico e próximo à sua residência, e especialmente em locais que tenham contato direto com a natureza e nos quais possa realizar atividades ao ar livre sem aglomeração.

---

<sup>7</sup> Beni, M.C. (2020). Turismo e Covid-19: algumas reflexões. Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade, 12 (3 - Especial Covid19), 1-23, DOI: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061.v12i3a02>

<sup>8</sup> Revista Panrotas- 21 a 27 de outubro de 2020- página 20 [https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2020/10/o-futuro-do-turismo-pos-pandemia-veja-principais-tendencias\\_177383.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2020/10/o-futuro-do-turismo-pos-pandemia-veja-principais-tendencias_177383.html) acesso em 15/04/2021

## TURISMO EM ITATIBA - DIAGNÓSTICO

### Turismo Rural e Cultural

Nos últimos anos, temos acompanhado um crescimento expressivo da atividade turística em Itatiba, sendo os principais focos o Turismo Rural e também a realização de grandes casamentos em espaços de eventos e fazendas centenárias, que são belos cenários para esse momento único.

A cultura, por outro lado, é uma grande marca no Município, evidenciada na arquitetura da cidade, nas instituições centenárias e nas manifestações populares, como as grandes festas.

Além das Festas de São Pedro e San Gennaro, Itatiba ainda promove a Festa do Caqui e Cia., que, no ano de 2019, teve sua 16ª edição, com a presença de 52 mil visitantes em seis dias de evento. A Festa é uma grande oportunidade para que os produtores rurais locais vendam seus produtos carinhosamente elaborados. É, ainda, uma grande oportunidade para que os turistas e moradores da cidade possam conhecer parte da vasta área rural da cidade, através de passeios turísticos em propriedades rurais.

Em diversos atrativos turísticos da área rural do município são oferecidos: café da manhã, almoços com pratos específicos, licores, vinhos, cachaças, geleias, doces, compotas, queijos e diversos outros produtos artesanais. Alguns sítios específicos de plantação de frutas também trabalham com o sistema “Colha e pague”, com frutas típicas da época, onde o turista tem a oportunidade de conhecer um pouco das produções rurais e da vivência no campo, além de se encantar com essa experiência única, regada à cores e sabores.

### Cicloturismo

O Cicloturismo também é uma marca registrada na região, especialmente quando citamos o Circuito das Frutas. Por conta disso, o Circuito estuda um projeto de implantação que totaliza mais de 400 quilômetros de percurso e abrangem os 10 municípios. A ideia é que o cicloturista encontre ao longo do percurso muitas áreas verdes e belas paisagens totalmente sinalizadas e também conte com toda infraestrutura necessária nos momentos de descanso. É importante destacar que o projeto também tem como objetivo uma maior divulgação dos atrativos rurais para esse nicho de turistas, além de melhorar a comercialização de itens feitos pelos produtores rurais e conseqüentemente beneficiar hospedagens, restaurantes e demais empreendimentos que encontram-se nos percursos.<sup>9</sup>

Ao mesmo tempo, e levando em consideração que no próprio município muitos grupos de ciclistas já desenvolvem essa atividade aos finais de semana, a Prefeitura de Itatiba, através da Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Esportes, realiza atualmente um levantamento dos circuitos percorridos tanto na área urbana quanto na rural, com o intuito de registrar as rotas, dando-lhes uma organização. A criação de uma “Praça do Ciclista” no Parque Luís

---

<sup>9</sup> Fonte: Jornal do Interior, Fevereiro de 2021, página 23.

Latorre e em área próxima a umas das entradas da cidade, que reúnam as informações de todas as rotas percorridas, estão no planejamento desta ação.

## Casamentos

Itatiba tornou-se uma cidade receptora de casamentos, especialmente por conta de grandes fazendas datadas da época de produção cafeeira e também de diversos outros espaços de eventos. O paisagismo dos locais e suas estruturas têm chamado atenção daqueles que buscam um casamento mais intimista ou até mesmo um considerado de grande porte. A riqueza de detalhes da qual carece a organização de um casamento movimentada diversos fornecedores e prestadores de serviço do município e da região, que encontram-se sempre a postos para a realização desses eventos tão especiais.

A rede hoteleira também sente os impactos positivos deste tipo de evento e, muitas vezes operam com sua capacidade máxima quando da realização de eventos de grande porte.

## Gestão de Turismo

### Circuito das Frutas

O Circuito das Frutas compreende 10 municípios com presença marcante da agricultura familiar, principalmente para a produção de frutas e para o turismo rural, sendo considerado um dos principais e melhores circuitos turísticos do Estado de São Paulo. Os municípios que fazem parte do Circuito das Frutas são: Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiá, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo, que têm nas suas economias uma forte presença do setor rural, principalmente da fruticultura, com destaque para a produção de uva, morango, pêssego, goiaba, ameixa, caqui, acerola e figo.

A formação territorial dos municípios pertencentes ao Circuito das Frutas está ligada à chegada de imigrantes europeus (a maioria italianos) e japoneses para a região de Campinas (especialmente a partir das últimas décadas do século XIX), que foram responsáveis pela inserção de diversas culturas na região através da introdução de seus costumes. A constituição do Circuito das Frutas é decorrente da cultura e tradições desses imigrantes, levando em consideração fatores que vão desde o cultivo das frutas até a formação de uma política de desenvolvimento do agro turismo.

A origem do Circuito das Frutas remonta a meados dos anos 1990, quando produtores rurais da região buscavam no desenvolvimento do turismo rural alternativas para a viabilização econômica de suas propriedades. No entanto, apenas no ano 2000 um grupo composto por 27 produtores rurais reuniu-se para a constituição da Associação de Turismo Rural do Circuito das Frutas.<sup>10</sup> Posteriormente, através do Decreto Estadual nº 47.180 de 02/10/2002, foi formado o Polo Turístico Circuito das Frutas, com a participação das Prefeituras das dez cidades.

---

<sup>10</sup> **Souza-Esquerdo**, Vanilde Ferreira de e **Bergamasco**, Sonia Maria Pessoa Pereira; POLÍTICAS PÚBLICAS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR BRASILEIRA: UM ESTUDO SOBRE O PRONAF NOS MUNICÍPIOS DO CIRCUITO DAS FRUTAS-SP, In: Revista Extensão Rural, DEAER – CCR – UFSM, Santa Maria, v.22, n.1, jan./mar. 2015.



Mapa com os dez Municípios que integram o Polo Turístico Circuito das Frutas

A região se destaca pelo clima tropical de altitude, um incrível cenário de colinas, serras e montanhas que desenham paisagens inesquecíveis. Tudo isso dá vida a uma terra rica em frutas de altíssima qualidade que tornam a gastronomia da região incomparável, com a produção de vinhos artesanais, geleias, compotas e outras iguarias.

Os representantes das áreas de turismo e agricultura, indicados por cada uma das Prefeituras pertencentes ao Circuito das Frutas, formam um Grupo de Trabalho (GT) que se reúne periodicamente analisar e implementar ações que visam sua interação a fim de promover o turismo rural de toda região, de forma articulada.

Ao longo dos anos, o Grupo de Trabalho do Circuito elaborou a confecção de revistas, passaporte turístico, participação em cursos e seminários, participação em feiras de turismo para divulgação dos produtos turísticos existentes no Circuito, elaboração do Plano Regional de Turismo do Circuito, cuja organização segue uma estrutura lógica que interliga os diagnósticos, prognósticos, objetivos, resultados esperados e proposição de programas, projetos e ações. Agrega, ainda, um conjunto de informações e dados que norteiam as ações compartilhadas de desenvolvimento turístico. Esse plano foi construído com a participação e envolvimento da comunidade do Circuito das Frutas: poder público e iniciativa privada de cada um dos municípios envolvidos.

#### **MIT- Município de Interesse Turístico**

Itatiba, atualmente, está classificada como MIT- Município de Interesse Turístico, título esse reconhecido pelo Governo do Estado de São Paulo, através da Secretaria de Turismo do Estado, que fornece o aporte de aproximadamente 600 mil Reais em recursos (anuais), para utilização de incremento junto à atividade turística no Município.

Dentre os projetos apresentados pela Prefeitura junto ao Governo do Estado, está a revitalização de uma área específica do Parque Luis Latorre, denominada “Gleba Águas do Mundo”, cuja obra já foi concluída em sua totalidade e entregue à população.

#### **Conselho Municipal de Turismo – COMTUR**

Um grande aliado do Poder Público que auxilia a impulsionar as atividades turísticas desenvolvidas no Município é o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, criado pela Lei nº pela lei 3.156, de 10 setembro de 1999 e alterado pela lei 4.828, de 27 de maio de 2015. O COMTUR atua de forma deliberativa e realiza reuniões periodicamente, com grande participação e interesse de seus membros.

Conforme nova redação, dada através da Lei nº 5.098, de 01 de março de 2018, o Conselho é composto por cinco membros titulares representantes do Poder Público, sendo representantes da Secretaria de Cultura e Turismo; Secretaria de Meio Ambiente e Agricultura, Secretaria dos Negócios Jurídicos e Secretaria da Educação.

As entidades privadas que compõem o COMTUR são: AICITA - Associação Industrial e Comercial de Itatiba, Meios de Hospedagem, Setor Moveleiro, Agências de Turismo, Empreendedores de Turismo Privado, Restaurantes e Bares Diferenciados, Setor de Artesanato, Associação dos Produtores Rurais, FOB - Federação Ornitológica do Brasil e Imprensa Local, totalizando 10 membros titulares.

Segundo o Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo (2018),

A criação de um correto Conselho Municipal de Turismo é o primeiro passo para se pensar no desenvolvimento integrado das ações que visam consolidar a atividade turística como um importante motor do desenvolvimento econômico, da valorização cultural, social e da preservação ambiental, que possibilite turistas e moradores o maior contato com a sua história, seus patrimônios e riqueza cultural e natural<sup>11</sup>.

#### **Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba - COMDEPAHCTI**

Criado pela Lei nº 2.710, de 2 de outubro de 1995 e alterado pela Lei nº 4.877 de 3 de novembro de 2015, o Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Ambiental, Histórico, Cultural e Turístico do Município de Itatiba tem como objetivo zelar e proteger o patrimônio cultural, material e imaterial, histórico, artístico, paisagístico, estético, arquitetônico,

---

<sup>11</sup> Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo – Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, 2018, pág. 05. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=304> acesso em 17/03/2021.

arqueológico, documental e turístico do Município. O Conselho se reúne periodicamente e é bastante ativo e participativo. O Município conta ainda com a Lei nº 3.418, de 18 de dezembro de 2000, que declara diversos locais como Bens de Preservação Permanente do Município. Vários são os locais protegidos e, dentre eles, destacam-se alguns que recebem muitos turistas: Basílica Menor de Nossa Senhora do Belém, Igreja de Nossa Senhora do Rosário, Grupo Escolar “Cel Júlio César”, Solar dos Alves Lanhosos e Palacete Ferraz Costa (onde encontra-se a Secretaria de Cultura e Turismo), dentre outros. O Conselho é formado por representantes do Poder Público (membros da Secretaria de Cultura e Turismo; Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Habitação; Negócios Jurídicos e Obras e Serviços Públicos) e por membros de diversas Associações: Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Itatiba; Associação Pró Memória de Itatiba; OAB - Ordem dos Advogados do Brasil e USF - Universidade São Francisco.

### Governança em Turismo

A Governança é formada por um grupo de participantes da iniciativa privada, empresários e poder público, com o objetivo de organizar ações para o desenvolvimento do local, facilitar o diálogo entre os envolvidos no processo e tornar as ações claras e objetivas.

A Governança do Turismo de Itatiba atualmente é composta por representantes de propriedades rurais, hotéis, espaços para eventos, agência de turismo receptivo, bares e restaurantes, comércio diferenciado, empreendimentos turísticos privados, Poder Público (através da Secretaria de Cultura e Turismo) e FOB - Federação Ornitológica do Brasil. Esse grupo foi consolidado através do Programa de Desenvolvimento Turístico ministrado pelo SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), em uma iniciativa da Prefeitura de Itatiba, através da Secretaria de Cultura e Turismo, com o apoio do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Em uma primeira ação, que contou com um total de 20 encontros que abordaram a temática do Turismo, o curso debateu a importância da parceria entre a iniciativa privada e Poder Público para desenvolvimento da atividade turística do município. Entre os diversos temas tratados: *workshops* de Governança no Turismo, Desenho de Cenários, Planejamento Estratégico para o Turismo Local e Regional, Regionalização do Turismo, Metodologia de Projetos Turísticos, Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável, Incentivo à Gastronomia Local, Marketing Turístico - Marca e Promoção, e A Cidade dos Grandes Casamentos.

Na segunda etapa do curso, o tema abordado foi “Turismo Local e a Excelência no Atendimento ao Turista”, envolvendo diversas frentes de trabalho relacionadas ao comércio, que atuam no município, com o objetivo de que esses profissionais fossem capacitados para oferecer ao turista um atendimento de excelência. Além disso, o tema abordado proporcionou mais conhecimento sobre como o turismo acontece e se movimenta em Itatiba, uma vez que temos oportunidades muito interessantes a oferecer e isso pode proporcionar importantes experiências e vivências turísticas.

A terceira etapa do Programa tem como tema o “Turismo Local: a gastronomia como atrativo turístico” e seu objetivo potencializar ainda mais o turismo em Itatiba por meio da valorização gastronômica local. Essa fase ainda não foi iniciada, uma vez que coincidiu com a suspensão de encontros presenciais por conta da pandemia do COVID-19.

#### **Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR**

O Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR foi criado através da Lei Municipal nº 5.145, de 27 de novembro de 2018, e tem por objetivo, conforme seu Art. 2º: “a captação e repasse dos recursos destinado ao Turismo no Município”. Cabe ao ComTur- Conselho Municipal de Turismo, fiscalizar e acompanhar a aplicação dos recursos do FumTur.

#### **Estrutura Institucional Municipal**

A Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT) é responsável por coordenar, planejar e implantar as políticas de apoio e incentivo à cultura e ao desenvolvimento do turismo no município. A Secretaria estabelece as ações, dá respaldo e apoio aos artistas locais, promove eventos culturais para os diversos públicos e organiza os principais eventos turísticos da cidade. Também compete à secretaria zelar pelo patrimônio cultural e imaterial do município. A SECULT atende a população e oferece cultura e lazer de qualidade por meio dos principais instrumentos turísticos e culturais da cidade.

##### **Instituições ligadas à SECULT:**

- Arquivo Público Municipal;
- Biblioteca Municipal “Chico Leme”;
- Conservatório Municipal “Profª. Alba Panzarin Degani”;
- Museu Histórico Municipal “Padre Francisco de Paula Lima”;
- Parque Luis Latorre (Parque da Juventude);
- Parque Linear Antonio Fattori.

##### **Eventos organizados sob responsabilidade da Secretaria de Cultura e Turismo**

- Carnaval;
- Festa do Caqui e Cia.;
- Festa de São Pedro;
- Festa de San Gennaro;
- Festival de Outono;
- Festa de Aniversário de Itatiba;
- Re Virada Cultural;
- Mostra Bambolê de Artes;
- Espetáculos de teatro, dança e música no Teatro “Ralino Zambotto”;
- Organização da Agenda Cultural;
- Oficinas Culturais - Escola Ballet Moinho das Artes e Belas Artes;
- Exposições históricas e artísticas no Museu Municipal;

- Itcom - Itatiba Comic Festival.

### Logo do Turismo

O logo do Turismo foi desenvolvido pelo artista Denis Baptistella e representa o Turismo em Itatiba, especialmente na área rural e sua fruta mais conhecida, o caqui. Além disso, o logo ainda remete ao relevo acidentado da cidade, fator esse que originou o apelido carinhoso de “Princesa das Colinas”.



### Programa Turismo na Escola

Itatiba foi selecionada pelo SENAC como cidade piloto para aplicação do Programa “Turismo na Escola”. A parceria foi celebrada entre o SENAC e a Prefeitura, através das Secretarias de Cultura e Turismo e Educação.

O projeto foi dividido em 03 etapas: a primeira foi o lançamento e apresentação com a presença de diretores, coordenadores de escola, membros do ComTur, autoridades e servidores das duas pastas envolvidas. Logo após, os professores interessados da Rede Municipal de Ensino das disciplinas de Geografia e História participaram de uma oficina abordando o Tema: Educação e Turismo.

A terceira e última etapa do Programa correspondeu ao Curso Educação Turística: A Base Nacional Comum Curricular e o Turismo na Escola, com duração de cinco encontros, sendo, um deles, visita técnica realizada no Quilombo Brotas e Sítio São José.

Os professores puderam desenvolver atividades e dinâmicas compreendendo melhor a atividade turística da cidade e sua importância. Ao final, os professores se reuniram em grupos e apresentaram projetos, baseados na BNCC, com o objetivo de abranger o estudo do turismo em sala de aula e demonstrar ao aluno a importância e o potencial de Itatiba para a atividade.

Os professores itatibenses desenvolveram os seguintes projetos: **“Itatiba - Conhecer para valorizar”**, com o objetivo de relacionar os aspectos presentes na cultura local com as suas potencialidades turísticas; **“A História Cantada”**, com o objetivo de conhecer a arquitetura e história da cidade e a história de músicos locais e, assim, a do município; **“Conheça sua cidade**

- **Memória, História e Paisagem**”, com o objetivo de explorar os aspectos históricos e geográficos, analisando as características culturais, sociais e econômicas e o espaço geográfico; **“ Imigração - Remanescentes no presente”**, com o objetivo de compreender as razões da vida dos imigrantes, suas origens e a região onde se estabeleceram contribuindo para o crescimento rural; e **“Quilombo Brotas - Uma viagem no tempo”**, com o objetivo de conhecer as diferentes interpretações históricas e as dinâmicas das sociedades Quilombolas.

O referido trabalho ainda serviu de inspiração para o tema do Desfile de 07 de Setembro do ano de 2019, que tratava sobre “Itatiba e seu potencial turístico”.

## INVENTÁRIO TURÍSTICO

### Meios de Hospedagem

Itatiba conta atualmente com uma rede abrangente e diversificada de hotéis, oferecendo um total de 1585 leitos, disponíveis em diversos tipos de acomodações. Abaixo estão listados os meios de hospedagem existentes no município.

#### **Hotel Colonial**

Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 91 - Centro <http://itatibacolonialhotel.com.br/>

#### **Hotel Fazenda Dona Carolina**

Estrada Municipal Manoel Stefani, Km 39,5 da Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira (Rod. Itatiba - Bragança Paulista) <http://www.hotelfazendadonacarolina.com.br/>

#### **Hotel Orion JWF Itatiba**

Rua Alfredo Vieira Arantes, 305 – Centro [www.jwfhotel.com.br/itatiba/esespa](http://www.jwfhotel.com.br/itatiba/esespa)

#### **Ibis Itatiba**

Rua Mario Belloni, 20 - Jardim Nossa Senhora das Graças [www.all.accor.com](http://www.all.accor.com)

#### **Lazúli Hotel Itatiba**

Rodovia D. Pedro I, Km 95,5 - Bairro Morro Azul <http://www.lazulihotel.com.br/>

#### **Pit Stop Itatiba Hotel**

Av. Marechal Castelo Branco, 342 - Bairro do Engenho <http://www.itatibapitstophotel.com.br/>

#### **Villa DAngelo Resort Hotel**

Rodovia Engenheiro Constancio Cintra, km 81,5 <http://villadangelo.com.br/>

#### **Hotel Nosso Sonho**

Rodovia Engenheiro Constâncio Cintra, km 80 – Pinhal e-mail: [nossosonhohotel@gmail.com](mailto:nossosonhohotel@gmail.com)

#### **Pousada Recanto Feliz**

Rua Antonieta Canale de Camargo, 148 Jardim dos Lagos  
<http://www.recantofelizitatiba.com.br/>

#### **Pousada Benjamin**

Rua Benjamin Constant, 486- Centro <http://www.pousadabenzamin.com>

## Atrativos Turísticos

### Compras

#### **Avenida 29 de Abril**

Uma das mais importantes avenidas da cidade é muito conhecida pelas lojas de móveis, uma tradição na cidade que atrai compradores de todo o Brasil. Essa característica surge em 1966, ocasião em que o comerciante José Chadad resolveu expor em seu estabelecimento alguns móveis em estilo colonial fabricados artesanalmente. O sucesso foi imediato entre os turistas que seguiam para as cidades de Amparo, Serra Negra e Lindóia. Daí por diante, mais e mais fabricantes se dedicaram à fabricação e venda do móvel colonial que permaneceu no comércio até meados da década de 1980. Posteriormente, outros estilos foram introduzidos, mas sempre com a qualidade peculiar dos móveis itatibenses. Os móveis fabricados em Itatiba são reconhecidos em todo o Brasil como de primeiríssima qualidade e a Av. 29 de Abril, ao lado da Rua Luiz Scavone, é a sua grande vitrine.

#### **Rua Luiz Scavone**

Localizada ao lado da Av. 29 de Abril (em sentido paralelo), a Rua Luiz Scavone é outro grande centro de comércio especializado em móveis. Essa tradição teve início na década de 1980, quando alguns comerciantes da Av. 29 de Abril ali abriram suas lojas. Atualmente abriga um grande número de lojas especializadas em móveis e diversos segmentos de decoração de ambientes, atraindo um grande público.

#### **Shopping Móveis Itatiba**

O Shopping Móveis Itatiba é sinônimo de qualidade, conforto, segurança e praticidade para a compra de móveis e decoração. Uma das marcas do turismo de Itatiba, a fabricação e venda de móveis ainda atrai muitos visitantes que aqui encontram móveis de qualidade nos mais diferentes estilos. E no Shopping Móveis a variedade pode ser conferida em diversas lojas que oferecem uma gama que vai do clássico ao moderno.

Localização: Avenida Mal. Castelo Branco, nº 2001.

Contato do atrativo: (11) 4538-4334

### Parques

#### **Parque Ferraz Costa**

Ocupando uma área de 256 mil m<sup>2</sup> é uma das principais áreas verdes do município e possui, inclusive, bolsões de mata nativa. Foi restaurado há alguns anos, época em que houve um reaproveitamento das construções antigas que foram recuperadas: no casarão hoje está instalada a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e no prédio onde funcionava uma antiga escola municipal, atualmente está instalada a Estação Ciências, o Ginásio Municipal de Esportes 'José Boava', um bosque com trilha para caminhada ecológica, três quadras poliesportivas, duas quadras de tênis, duas quadras de vôlei de areia e futvôlei, pista de

atletismo, canchas de bocha e malha cobertas e viveiro municipal de mudas. Atualmente abriga também a sede da Guarda Municipal.

Localização: Rua Antonio Ferraz Costa, s/nº, Parque Ferraz Costa.

Contato do atrativo: (11) 4538-0917

#### *Palacete Ferraz Costa*

Magnífico edifício construído por volta de 1880 para ser a residência do empresário Antonio Ferraz Costa. Natural de Portugal, foi grande comerciante e benemérito de Itatiba. É hoje um ponto marcante no interior do Parque Ferraz Costa. Totalmente restaurado, nele funciona atualmente a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo. Destaca-se em seu entorno um antigo bosque de árvores nativas. Tanto o palacete como o bosque são protegidos por lei municipal de preservação.

#### *Estação Ciências- Profª Neide Teresinha Canal Pereira*

A Estação Ciências é considerada um espaço de educação não-formal e seu principal objetivo é priorizar a ação educativa contribuindo para a aprendizagem e a divulgação dos conhecimentos científicos. Foi inaugurada em dezembro de 2000 e iniciou suas atividades de atendimento ao público no primeiro trimestre de 2001. Na Estação Ciências você pode aprender Ciências de um jeito fácil e interessante. Com uma série de aparelhos e monitoria especializada nesse fascinante espaço as crianças aprendem Ciências brincando.

Contato do atrativo: (11) 3183-0009 / 3183-0010.

#### *Planetário Municipal- Prof. Benedito Rela*

Os curiosos e amantes das explorações interplanetárias tem bons motivos para visitar o Planetário Municipal 'Prof. Benedito Rela'. O espaço tem capacidade para 65 pessoas e exhibe sessões com recursos gráficos que tornam a viagem visual pelo espaço muito mais atraente. O equipamento digital permite a projeção hemisférica dos vídeos e animações em toda a cúpula. O Planetário é uma instituição de caráter educacional, científico e cultural destinada ao ensino, pesquisa e divulgação científica na área de Astronomia e também serve como um espaço de lazer e cultura.

Contato do atrativo: (11) 3183-0009 / 3183-0010.

#### **Parque Luis Latorre (Parque da Juventude)**

Construído na Várzea da antiga Fazenda Santa Rosa, o Parque possui 355 mil m<sup>2</sup> e surpreende por sua beleza, despontando como umas das atrações preferidas dos itatibenses para o lazer diário e nos finais de semana. Seu projeto seguiu como premissa a necessidade de se promover a educação ambiental, o lazer e o esporte. O Parque Luís Latorre conta com áreas para piquenique, circuitos para caminhadas e corrida, trilha ecológica, parque infantil e duas quadras poliesportivas, tudo isso em contato com a natureza. Os visitantes podem aproveitar tudo apreciando uma bela vista do lago. Há ainda um pavilhão para exposições com 1000 m<sup>2</sup> e um palco coberto, em formato de concha, que abriga as principais festas do município como o Carnaval, Festa do Caqui, São Pedro, San Gennaro e Aniversário da Cidade, onde a presença do público é marcante.

Localização: Avenida Prefeito Erasmo Chrispim, 100.

Contato do atrativo: (11) 4594-9243

### **Parque Linear Antonio Fattori**

Espaço com opções de recreação e lazer que estimulam a prática de atividades físicas, dois minibosques, pista de caminhada, parque infantil e contato intenso com a natureza e área de alimentação. Contém a maior represa artificial e mecanizada da cidade, com deck para contemplação, que realizará a contenção da água das chuvas e adequará a liberação para cursos d'água, sendo parte principal de um projeto que interligará cerca de 50 pequenas represas e oferecerá como resultado para a cidade o aproveitamento dos recursos hídricos, podendo abastecer a cidade inteira por quase uma semana em casos de crises hídricas. O local é mais um espaço destinado ao lazer, prática de atividades físicas e promove mais qualidade de vida à população.

Localização: Avenida Carmelo Scarparo, s/nº

### **Parque Luiz Paulo Camatta**

O Parque Luiz Paulo Camatta, popularmente conhecido como Lago do Camatta, passou por um longo processo de renovação, paisagismo e adequação para uso da população. Também conta com pista de caminhada, academia ao ar livre e playground para as crianças. Um belíssimo cenário que proporciona momentos de alegria e paz a todos os visitantes.

Localização: Rua Benedicto José Constantino- Bairro Porto Seguro.

### **Zooperque Itatiba**

Fundado há mais de 20 anos, o Zooperque Itatiba é considerado o maior zoológico particular do Brasil. Está inserido em um fragmento de Mata Atlântica, onde os animais vivem em amplos ambientes naturais que valorizam o seu bem estar e a qualidade de vida. A principal filosofia do Zooperque Itatiba é realizar ações que promovam, através da educação ambiental, a conscientização dos visitantes sobre a importância na preservação do meio ambiente. O Zooperque dispõe de trilhas temáticas, MiniZoo, Jardim sensorial sustentável, além de momentos nos quais os visitantes podem acompanhar a alimentação de alguns animais que lá habitam. No ano de 2020, o ZooParque inaugurou uma grande atração: o Museu de Arte Natural "Viagem pela evolução e Biodiversidade do Mundo", que conta com uma estrutura de 2.400 m<sup>2</sup> e é o primeiro do país nessa categoria, sendo sua idealização foi possível graças a apoiadores de diversas instituições. Este novo centro de aprendizagem tem como missão promover o conhecimento do ambiente natural e do nosso papel como parte integrante dele. São temas abordados no passeio: origem da vida no planeta, animais pré-históricos, dinossauros brasileiros, mudanças climáticas, extremos climáticos do mundo, evolução humana, adaptação dos animais ao ambiente, Era do Gelo.

O ZooParque dispõe de restaurante, lanchonetes, loja de artesanato, serviço de foto recordação, playground e mini fazendinha.

Localização: Rodovia D. Pedro I, Km 95.5 - Bairro Paraíso das Aves

Contato do atrativo: (11) 4487-8205 / 4487-8883

<https://zooperque.com.br/>

## Cultural

### **Praça da Bandeira**

Antes denominada como Largo da Matriz, a atual Praça da Bandeira é o principal logradouro da cidade. Já foi palco de grandes acontecimentos como a antecipada libertação dos escravos no município, ocorrida nos dias 28 e 29 de abril de 1888, semanas antes da assinatura da Lei Áurea. Remodelada em 1914, o seu projeto seguiu as linhas (em miniatura) dos Jardins de Versailles. Vale a pena ver: um dos detalhes marcantes daquela época, e que ainda permanece na paisagem, é o seu coreto. Com base em alvenaria, a sua estrutura em ferro foi fabricada em São Paulo pela Fundação do Braz, segue o estilo dos coretos de início do século XX.

Localização: Praça da Bandeira, Centro.

### **Basílica Menor de Nossa Senhora do Belém**

Em 1830, teve início a obra de construção da Matriz, que perdurou até 1850. Sob a direção do Padre Miguel Correa Pacheco, foi a terceira igreja da cidade. Ao longo dos anos foi perdendo suas características barrocas por conta das reformas, chegando a ser reconstruída na década de 1960. O único marco do século XIX que ainda sobrevive é a torre monumental, uma das mais belas e grandiosas do interior paulista, que foi edificada em 1874, sob a supervisão do Padre Francisco de Paula Lima (Patrono do Museu). Alguns dos vitrais que ornamentam as suas janelas foram elaborados pelo artista polonês Aeystarch Kaskurewicz, que veio ao Brasil em 1952. Recebeu o título de Basílica pelo Vaticano em 1991.

Localização: Praça da Bandeira, Centro.

### **Igreja Nossa Senhora do Rosário e Largo do Rosário**

Foi a segunda igreja construída na cidade, a partir de 1825, sendo inaugurada em 1827. É o prédio mais antigo que ainda resiste na cidade. Embora tenha passado por várias alterações, não perdeu sua importância, pois é um marco histórico, e ainda guarda em seu interior muitas referências da arquitetura colonial. Em seu altar mor podemos observar o nicho que abrigava a primitiva imagem de Nossa Senhora do Belém, que veio para Itatiba no ano de 1792. Vale a pena: ver o edifício histórico, mas prestar atenção também no seu entorno, no conhecido 'Largo do Rosário', oficialmente denominado como Praça Comendador Lourenço Alves. É um traçado urbanístico *sui generis*, pois foi planejado, entre 1820 e 1825, ao estilo das praças medievais europeias. A Praça Comendador Lourenço Alves passou por recente revitalização, recebendo uma Fonte Luminosa denominada "Arcebispo Dom Bruno Gamberini".

Localização: Praça Comendador Lourenço Alves (Largo do Rosário)

### **Museu Histórico Padre Francisco de Paula Lima**

O edifício colonial Solar dos Godoys Moreiras, construído em 1875, foi restaurado para sediar o Museu Padre Lima em 1996. O processo foi criterioso, com destaque para as pinturas decorativas das paredes internas. O Museu é temático e dinâmico. Mantém uma exposição permanente - Caminhos do Passado, que conta a história de Itatiba, e exposições temporárias com temas específicos, voltados a registrar, preservar e mostrar nossa trajetória histórica. Também funciona, muitas vezes, como centro cultural, e absorver diversas exposições culturais e artísticas.

Localização: Praça da Bandeira, nº 122, Centro.

Contato: 4524-1264

### **Moinho Denoni**

O moinho transformava milho em fubá através da força d'água de uma pequena cachoeira existente no local, denominado Sítio da Cascata, de propriedade dos senhores Aldo Damásio e Ottaviano Pelizer. Em 1921, adquiriram o Sítio da Cascata, no qual estava o moinho, o imigrante italiano Tiziano Denoni e sua família, que tinham vindo da Itália no início do Século XX para trabalhar na cafeicultura, tendo se estabelecido de início num sítio da região do atual bairro de Santo Antonio. A família Denoni, então, deu segmento à produção de fubá. A tradição da família ainda se manteve até 1987. Sem uso, o prédio e o maquinário do moinho foram se deteriorando. Devido seu valor histórico, já que se constitui num marco do desenvolvimento industrial inicial de Itatiba, o Moinho do Denoni, como sempre foi chamado, passou por um restauro geral no ano 2000, com recursos do governo estadual, que o considerou um exemplo raro de uma tecnologia milenar no conjunto de seus equipamentos.

Localização: Avenida Alberto Paladino, 550 - Jardim Palladino

### **Arquitetônico**

#### **Asilo São Vicente de Paulo**

Fundado em 24 de abril de 1910, o Asilo São Vicente de Paulo sempre teve como missão dar abrigo aos idosos. Instalado inicialmente na Rua Campos Salles, numa casa simples, foi transferido depois para a Av. Barão de Itapema, onde hoje é o Fórum de Itatiba. O atual prédio foi inaugurado em 1959. Reserve um tempo para fazer uma visita aos idosos, eles agradecerão. Vale a pena ver: o seu edifício principal, bem como a capela, que seguem as linhas do estilo neocolonial brasileiro, gênero muito em voga em São Paulo entre as décadas de 1930 e 1950.

Localização: Avenida da Saudade, nº 145, Jardim Tereza.

#### **Cemitério Municipal**

Com o desenvolvimento da cidade no final do século XIX, ocorreu a necessidade de mudar o Cemitério para um espaço maior. Em 1887, foi inaugurado o Cemitério Municipal, ao lado do Cemitério da Irmandade do Santíssimo Sacramento pertence à igreja católica. É um cemitério tradicional que possui túmulos, mausoléus e capelas, nos quais se encontram sepultados nomes ilustres da cidade de Itatiba. O Cemitério de Itatiba é considerado um museu a céu aberto por abrigar obras de arte retratando épocas distintas. Possui imagens, trabalhos esculpidos em mármore de Carrara pelo mestre itatibense José Frediani e outros artistas, além de trabalhos em metal e granito.

Localização: Av. Saudade, 475-519 - Jardim Tereza

#### **Conservatório Municipal Prof<sup>a</sup> Alba Panzarin Degani**

O Casarão, que hoje pertence à Prefeitura de Itatiba, foi construído nas últimas décadas do século XIX e servia como sede de uma chácara rural. Apesar de sua construção simples é um imóvel de grande importância histórica, pois possui arquitetura colonial típica dos casarões urbanos do final do século XIX. O Casarão tem passagens bem interessantes na história de Itatiba. Durante a epidemia de gripe espanhola que atingiu Itatiba em 1918, o imóvel foi

transformado em hospital. Em determinada época na história da cidade, o sobrado foi muito frequentado e falado por conta das rinhas de galo que o Zé Turquinho promovia no térreo do sobrado. Famosas eram as tardes de domingo passadas e lembradas por muitos moradores da cidade. Atualmente o Conservatório é palco de diversas aulas de instrumentos musicais, oferecidas pela Prefeitura, gratuitamente, às crianças da cidade.

Localização: Rua Rafael Ordine, s/nº, Jardim Teresa.

#### **Grupo Escolar Cel. Júlio César**

É a escola mais antiga da cidade. Fundada em 1896, funcionou inicialmente em prédios alugados. Em 1906 foi lançada a pedra fundamental do majestoso edifício. Projetado pelo arquiteto José Van Humbeeck, sua planta segue o padrão escolar da época, com salas de aulas ao redor de um claustro central. Merecedor de todos os cuidados, o edifício passou por uma completa restauração no ano de 1998, ocasião em que seu pátio interno recebeu cobertura, bem como a rampa de acesso e um importante anfiteatro. Protegido pela Lei Municipal 3.418 de dezembro de 2000 foi também tombado pelo CONDEPHAAT em 30/08/2002.

Vale a pena ver: os seus porões, atualmente restaurados, que nos mostram as antigas técnicas de construção, muitas em arcos.

Localização: Rua Rangel Pestana, nº 186, Centro.

#### **Paço Municipal 'Prefeito Roberto Arantes Lanhoso'**

O Paço Municipal Prefeito Roberto Arantes Lanhoso foi construído em 1927 em estilo eclético para ser utilizado como sede da Câmara Municipal. Posteriormente, passou a abrigar o gabinete do Prefeito e algumas Secretarias. Em 1995, o prédio passou por uma completa restauração que lhe devolveu os detalhes dos afrescos originais e as pinturas decorativas das paredes. Hoje, o prédio abriga o Centro de Capacitação Solidária um espaço do Fundo Social de Solidariedade que oferece cursos gratuitos de capacitação para a população. Vale a pena ver: em seu salão principal encontra-se exposto o antigo mobiliário utilizado pelos vereadores itatibenses, incluindo uma mesa bastante original com repartições para cada um dos oito edis, bem como a mesa utilizada pelo presidente da Câmara.

Localização: Praça XV de Novembro, nº 01, Centro.

#### **Palacete Damásio**

O edifício de inspiração neoclássica, localizada na antiga 'Rua do Theatro', hoje Rua Quintino Bocaiúva, foi construído em 1896 por Manoel da Silveira Franco Damásio e serviu de residência para sua família. A construção do Palacete vinculou-se à planta da 'Casa Colonial', utilizando-se de novos materiais industrializados da mão-de-obra dos imigrantes. Serviu como hotel durante anos e posteriormente foi ocupado por repartições da Prefeitura. Em 2014 foi adquirido pela Mitra Diocesana.

Localização: Rua Quintino Bocaiuva, 428, Centro.

#### **Solar dos 'Alves Lanhosos'**

Construído em taipa de pilão no ano de 1859, é uma das mais antigas edificações da cidade. Pertenceu inicialmente ao fazendeiro Bento de Lacerda Guimarães, Barão de Araras (pai do Senador Lacerda Franco), e depois às tradicionais famílias Alves Cardoso e Lanhoso. Seguindo as linhas do colonial brasileiro, o imóvel foi tombado pelo CONDEPHAAT em 1988, tendo em

vista a sua importância histórica e arquitetônica. É também protegido pela legislação municipal. Vale a pena ver: posicionar-se na esquina da Praça da Bandeira de tal maneira que possa observar o Solar dos Alves Lanhosos em frente; em seguida direcionar o olhar para o Palacete Damásio, à esquerda. Em seguida, observar antiga sede do Grêmio CRI (hoje Casas Pernambucanas), edifício este datado da década de 1960. Em poucos metros, o turista tem a rara chance de acompanhar cerca de 150 anos de evolução da arquitetura brasileira, e isso desde o estilo colonial do casarão, o neoclássico do palacete até a modernidade da década de 60.

Localização: Rua Florêncio Pupo, 306 - Centro

### **Corporação Musical 'Santa Cecília'**

A Corporação Musical Santa Cecília foi fundada em 29 de julho de 1906 como Grêmio Musical Ítalo-Brasileiro, passando à denominação atual por ocasião da II Grande Guerra. Há mais de 100 anos, a Banda, como carinhosamente é conhecida, participa da maioria dos eventos culturais de Itatiba e região, sempre à disposição da comunidade. Vale a pena ver: a fachada deste imóvel, com elementos característicos da arquitetura italiana de finais do século XIX e início do XX; outra boa opção é assistir aos ensaios e apreciar a escola de música.

Localização: Rua Comendador Franco, nº 304 - Centro.

## **Eventos**

Eventos importantes acontecem em Itatiba, contando com a participação do público local, tais como: Romarias, Eventos em comemoração à Semana Santa, Procissão de Corpus Christi, Festival de Outono, dentre outros. Abaixo, estão relacionados aqueles que apresentam fluxo turístico.

### **Carnaval**

Entre Fevereiro e Março, Itatiba realiza a celebração do Carnaval apoiando a tradicional escolha da Corte Carnavalesca. Há décadas o Carnaval na cidade começa com a retreta da centenária Banda Santa Cecília e o desfile do mais antigo bloco de rua em atividade, o Demônios Acadêmicos da Benjamin, na sexta-feira. Nos últimos anos, a Prefeitura tem apoiado shows de samba e desfile de blocos no município, o que tem atraído multidões para as ruas centrais de Itatiba.

### **Festa do Caqui e Cia.**

Em Março ou Abril, dependendo da safra de caquis, a cidade realiza a Festa, para estimular produtores rurais, artesãos e as casas assistenciais. São realizados passeios turísticos, shows musicais, aulas de culinária, atividades para as crianças, distribuição de mudas e muito mais. A festa já se tornou tradicional e recebe turistas de todo o Brasil, numa média de 60.000 visitantes, no Parque Luis Latorre - Parque da Juventude.

### **Campeonato Nacional de Ornitologia**

É o maior campeonato do gênero no país, pois conta com a participação de mais de 4.500 criadores e milhares de pássaros que são avaliados pela plumagem, cor, aparência, postura, tamanho, e outras características relevantes para o concurso. É o evento privado que mais atrai turistas para a cidade, numa média de 20 mil pessoas. Desde o ano de 2017, as etapas foram unificadas e acontecem em meados do mês de julho.

### **Festa de São Pedro**

Entre Junho e Julho de cada ano, esta é outra grande festa realizada no Parque Luis Latorre-Parque da Juventude e reúne barracas de entidades sociais, artesãos, shows artísticos e atividades para crianças. É feita apresentação de quadrilha e a festa contém muitos elementos das tradições da época. Recebemos em média de 20.000 a 30.000 visitantes por ano para a cidade, entre população local e turistas.

### **Festa de San Gennaro**

A Festa de San Gennaro ocorre entre Setembro e Outubro de cada ano, no Parque da Juventude, com o propósito de homenagear a cultura italiana, que foi um elemento importante na construção da identidade do município. Temos gastronomia e ótimos shows com música italiana e outros ritmos, para agradar a todos os visitantes. Em média, as festas de San Gennaro trazem de 20.000 a 30.000 visitantes, entre população local e turistas.

### **1º de Novembro**

Trata-se do dia em que comemoramos a emancipação política e administrativa de Itatiba e são feitas cerimônias em vários pontos da cidade.

### **ItCom - Itatiba Comic Festival**

A ItCom começou há três anos e se tornou um grande sucesso logo no início: voltado para o público que aprecia a cultura pop em todas as suas vertentes, é realizado em parceria com o Itatiba Esporte Clube de Itatiba e tem levado milhares de pessoas para apreciarem as exposições de quadrinhos e bonecos, conhecerem desenhistas de quadrinhos e para conferirem os estandes de produtos da cultura pop. Também ocorrem apresentações artísticas durante todo o evento, com artistas locais e convidados. No evento são arrecadados gibis na entrada, posteriormente destinados à Biblioteca Municipal.

## **Rural**

### **Fazendinha Cheiro do Mato**

A Fazendinha é um sítio no qual a família proprietária oferece aos turistas, através da visita, o contato com animais criados no sítio como porcos, ovelhas, cabras, perus, jegue, avestruz, lhama, coelhos, entre outros, observando suas características, alimentação e local onde vivem. Os visitantes podem conhecer também diversos tipos de árvores frutíferas e percorrer uma trilha em um passeio de trator. A vivência resgata a cultura local desde os hábitos e costumes até os sabores das comidas típicas como a polenta e o bolinho de arroz da nona.

Localização: Rodovia Romildo Prado, Nº 200, km 13, Tapera Grande

Contato do atrativo: (11) 4538-6494

<https://pt-br.facebook.com/fazendinhacheirodomatoitaba>

### **Adega Capelletto**

O Sítio São Joaquim foi adquirido pelo avô de Carlos Alberto Capelletto há mais de 70 anos. Inicialmente colono do café, começou a diversificar as culturas, plantando caqui, uva, pêssego, jabuticaba, ameixa, atemóia, ponkan. Incorporou o turismo rural para mostrar às pessoas o sabor do vinho produzido na região e o cuidadoso trabalho com a terra. A adega tem vinhos, grappa, sucos, doces, antepastos, queijos, mel e outros. A propriedade oferece café colonial aos fins de semana com agendamento.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, S/nº, Mombuca.

Contato do atrativo: (11) 4538-0306 / 97663-9288

<https://m.facebook.com/people/Adega-Capelletto/>

### **Sítio São José**

No Sítio São José os visitantes poderão conhecer as plantações de caqui, uva, morango, amora, entre outras frutas dependendo da época, além de vivenciar um pouco o trabalho do produtor. Poderão degustar frutas fresquinhas acompanhados do Sr. Roberto Ferrari, atual proprietário que herdou o sítio de seu pai há mais de 50 anos. Oferece passeios para escolas, melhor idade, dentre outros. Produz e comercializa geleias, compotas, vinhos, licores, entre outros produtos. Sistema colha e pague de amora.

Localização: Rodovia Romildo Prado, km 12,5, Tapera Grande.

Contato do atrativo: (11) 4538-6694 / 4538-0172

<https://www.facebook.com/sitiosaojoseitaba/>

### **Pesqueiro Cachoeira**

Instalado num amplo sítio, o Pesqueiro Cachoeira é muito mais que um simples pesque-pague. Cercado por muito verde, é o típico local em que se pode passar um delicioso dia com toda a família. Tem como principal característica a exuberante natureza, tanto que o nome é inspirado numa belíssima cachoeira formada no Rio Atibaia.

Localização: Rodovia Dom Pedro I, Km 98, Pedra de Ouro.

Contato do atrativo: (11) 4538-7382 / 99593-3938

### **Cachaçaria Franciscan - Delícias da Cana**

A Cachaçaria Franciscan, localizada no Bairro do Morro Azul e com quase meio século de tradição, produz uma bebida de excelência e pode ser visitada pelos apreciadores de cachaça. A cana de açúcar utilizada é produzida na própria região e não utiliza a queima da palha em seu processo de corte. A Cachaçaria Franciscan comercializa licores, vinho, doces e sucos, que estão disponíveis no quiosque Delícias da Cana de propriedade da família.

Localização: Estrada Nemésio Dario dos Santos, Chácara 25, Bairro Moenda- Entrada do Clube de Campo Fazenda (Itatiba-Bragança)

Contato do atrativo: (11) 4538-7710

<https://pt-br.facebook.com/deliciasdacana/>

### **Empório Favareto**

O Empório Favareto iniciou a produção de vinhos com o sr. Claudino Favareto, filho de italiano que aprendeu este ofício na Itália. Este conhecimento passou por gerações e continua até os dias de hoje com a produção artesanal. O empório comercializa vinhos, licores, geleias, pães caseiros, bolos, doces caseiros, pimentas, suco de uva integral, todos de produção própria. Serviço de café colonial com prévio agendamento e plantação de uvas para visitação.

Localização: Rod. Dom Pedro I, KM 94, Mato Dentro

Contato: (11) 99620-7703/ (11) 97238-0159

<https://pt-br.facebook.com/EmporioFavareto/>

### **Adega Rosso Naturale**

A Adega Rosso Naturale   produtora de vinhos artesanais, espumantes, sucos e hidromel. Produzem também carnes, peixes e queijos defumados, oferecendo refeições aos fins-de-semana sob encomenda e reserva antecipadas. Um local agradável para apreciar bons vinhos, além de saborear as delícias que a comida do campo oferece, relaxar e contemplar a natureza.

Localização: Rodovia Romildo Prado, km14,6 - B. Itapema

Contato do atrativo: (11) 98251-5450

<https://pt-br.facebook.com/rossonaturale>

### **Empório Tapera Grande**

No Empório há diversas opções, como: queijos de produção própria, doces, cachaças, mel, palmito, bolachas, biscoitos e muito mais.   servido um delicioso café da manhã rural em estilo buffet por pessoa. Conta com amplo espaço, área *kids* e minifazenda, tudo isso num cenário de linda e preservada natureza. Local adequado para sair da rotina da cidade e aproveitar um tempo no campo, respirar ar puro em um ambiente familiar e muito acolhedor.

Localização: Rodovia Romildo Prado Km 14, Bairro Tapera Grande

Contato do atrativo: (11) 95342-9116 / (11) 97332-8369

<https://www.facebook.com/emporiotaperagrande/>

### **Fazenda das Oliveiras**

A Fazenda das Oliveiras é o lugar perfeito para um dia agradável, perto da natureza e ao sabor da deliciosa culinária de fazenda. O Restaurante funciona tem *self-service*   vontade, com *buffet* variado de pratos quentes, saladas, churrasco e sobremesas. Muita  rea verde, sossego, playground, monitores, red rio, capela e passeio de trator e   cavalo. Tranquilidade para os adultos, liberdade para as crianças. Há também estrutura para eventos corporativos, casamentos, batizados e aniversários.

Localização: Rua das Quaresmeiras, S/N, Quadra 4D - Terras de São Sebastião

Contato do atrativo: (11) 4487-8167

<https://pt-br.facebook.com/FazendaDasOliveiras>

### **Pesqueiro do Bistecão**

O pesqueiro está localizado numa grande área rodeada de natureza. O espaço opera com sistema de pesca esportiva num lago de 4.500m. Um ambiente muito agradável e familiar, com serviço de almoço, lanchonete, porções e bebidas.

Localização: Estrada Vicinal Luiz Suzan, km 06 – Mombuca

Contato do atrativo: (11) 96584-5131

<https://pt-br.facebook.com/pesqueiro.bistecao.9>

### **Rancho Mombuca**

Desde 1988 e tipicamente rural, o Rancho Mombuca se orgulha em poder oferecer conforto e entretenimento em um lugar envolto de belezas naturais. São aulas de equitação, passeio a cavalo, inclusive noturno, acampamento em área de serra para apreciar o por do sol e as estrelas. O local conta com restaurante temático, inspirado nos bares do Texas.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, s/nº - Mombuca

Contato do atrativo: (11) 4538-2109

<https://pt-br.facebook.com/mombucaitatiba>

### **Chácara Bom Jesus**

A propriedade é ótima opção de passeio para quem gosta de apreciar lindas orquídeas. Possui estufa de orquídeas, mudas de plantas e oferece passeios pelas plantações das frutas da época que também são vendidas na propriedade.

Localização: Estrada Leopoldino Bortolossi, s/nº - Mombuca

Contato do atrativo: (11) 97427-0469

<https://www.facebook.com/bomjesuscha/>

### **Fazenda Pereiras**

A Fazenda pertence à Família Vargas. Possui incomparável riqueza histórica, geográfica e tem uma capela dedicada a N. S. dos Remédios. Com cenário típico da vida no campo, recebe interessados em estudo e turismo rural. Sua rica biodiversidade propicia valorização do ciclo da vida e contato com a natureza através de trilhas ecológicas e campos de cultivo orgânico. Outra atividade de forte expressão na Família Vargas é a música. Há oficina na Fazenda para a construção de cravos, flautas, órgãos e cânteles.

Localização: Rodovia Engenheiro Constâncio Cintra, KM 96

Contato do atrativo: (11) 97387-9235

<http://www.fazendapereiras.com.br/>

### **Rota Turística Princesa da Colina**

Os empresários de uma área rural específica da cidade, correspondente aos Bairros do Mombuca, Tapera Grande, Bairro do Morro e Cocais, com o apoio do ComTur e Prefeitura, analisando a necessidade de cooperação mútua para o crescimento do turismo na região, organizaram-se para criação da primeira Rota Turística de Itatiba: nasceu então a Rota Turística Princesa da Colina, que reúne propriedades rurais e espaços para realização de eventos e casamentos. As fazendas que realizam grandes casamentos também realizam eventos corporativos e trazem, assim, um pouco da nossa beleza natural para o mundo corporativo e empresarial. A Rota Turística Princesa da Colina oferece inúmeras opções para se aproveitar o ambiente rural, como: restaurantes, adegas, empório, hípica, orquidário, fazendinha, colheita, passeios, entre outros.

Localização: Inicia no trevo das estradas, no entroncamento da Rodovia Engenheiro Constancio Cintra com a Rodovia Romildo Prado, seguindo em direção à estrada Leopoldino Bortolossi em toda sua extensão.

Site/Facebook: <https://www.facebook.com/rotaturisticaprincesadacolina/>

Nome do Estabelecimento	Caracterização
Rancho Mombuca	Restaurante e Centro de treinamento equestre
Rancho Paumar	Acampamento e eventos
Serra dos Cocais eventos	Fazenda de eventos
Empório Tapera Grande	Queijos, empório e fazenda turística
Sítio São José	Turismo rural e frutos da época
Adega Capelletto	Vinhos, frutas e turismo rural
Fazendinha Cheiro do Mato	Turismo rural, pedagógico e festas
Adega Rosso Naturale	Vinhos, hidromel e defumados
Espaço Monterrey	Espaço de eventos
Chácara Bom Jesus	Orquídeas e frutos da época
Pesqueiro Bistecão	Pesca esportiva

### Gastronomia

A gastronomia é o tipo de serviço grande aliado do turismo. As experiências relacionadas a essa área incentivam muitos turistas a realizarem suas viagens a determinado local. Neste contexto, Itatiba está muito bem inserida, uma vez que apresenta uma vasta e diversificada rede de restaurantes, bares, churrascarias, pizzarias e outros estabelecimentos relacionados. Um ponto forte da gastronomia está relacionado aos locais que oferecem comidas típicas rurais, feitas em fogão à lenha e fazendo com que os frequentadores do local possam, muitas vezes, acessar suas memórias de infância.

Além disso, diversos produtores rurais do município têm em sua gama de produtos artesanais, itens específicos produzidos aqui, tais como: vinagre, licor e geleia de caqui, suco de uva niágara branca, vinho de ameixa e vinhos artesanais, que tanto agregam valor às propriedades e aos serviços por elas oferecidos e incentiva ainda mais o turismo na cidade

### Meios de Alimentação

O município de Itatiba possui 376 estabelecimentos classificados como restaurantes ou bares, de acordo com levantamento realizado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Habitação, no mês de julho de 2021.

Dentre esse número foram selecionados alguns estabelecimentos que se destacam e que possuem condições de atendimento ao público, prezando por normas sanitárias, de higiene, também considerando a estrutura de atendimento, bem como a notoriedade desses estabelecimentos para o município. Portanto, salientamos que há ainda em Itatiba diversos outros estabelecimentos que cumprem todas as funções, porém não estão elencados nessa relação.

Nome do	Endereço	Contato
1600 Burger	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	93093-1600
A Palhoça Restaurante	Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira, Km 32- Rodovia	4487-8311

Açaí dos Thomé	Rua Rui Barbosa, 570ª- Centro	4487-7275
Apericena Antipasti & Caffè	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4534-1722
Apimentado- Espaço 1	R. Dr. Jorge Tibiriçá, 55 - Centro – Shopping Center	(11) 4487-0779
Apimentado- Espaço 2	R. Marcos Dian, 130 - Jardim de Lucca	4594-1320
Apimentado- Espaço 3	Av. Maria de Lourdes Abreu, 22/20 – Galeria Pabreu	4524-8850
Appetito	Rua Dr. Jorge Tibiriçá, 35 - Centro	4524-7097
Armazém da Fazenda	Av. Mal. Castelo Branco, 760 - Jardim da Luz	4524-1817
Azumy Sushi Bar	Av. Sen. Lacerda Franco, 135 - Centro	4534-2502
Bel Cafeteria	Av. Vinte e Nove de Abril, 35 - BOX 43 - Vila Santa	4534-4215
Bella Forneria	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4538-4883
Brukutu Fast Food	Av. Alberto Paladino, 600 - Jardim Palladino	4538-1108
Burguer King	Av. Mal. Castelo Branco, 687 - Jardim da Luz	
Café com História	Av. Mal. Castelo Branco, 2001 - Jardim da Luz	94771-9622
Café com pipocas Point	Avenida Senador Lacerda Franco, 787 - Jardim Salessi	96907-3627
Camarote Sports Bar	R. Luiz Scavone, 910, Loja 01 e 02, Jardim de Lucca	94742-0452
Carlito's Pastelaria	Av. Vinte e Nove de Abril, 35 – Mercado Municipal	4524-1788
Cho-pão	Av. Mal. Castelo Branco, 550- Jardim da Luz	4524-2280
DM Caffè	Av. Prudente de Moraes, 265 - Vila Prudente de	95252-3059
Dolce Famiglia	R. Atílio Lanfranchi, 350 - Vila Bela Vista	4538-3265
Due Pasta & Burguer	R. Quintino Bocaiúva, 121 - Centro	4538-1483
Engenho's Bar	Av. Eloy Argemiro Carniatto, 137 - Jardim da Luz	4538-6410
Freising Bier	Rua Ângela Fatori Delforno, 270 - Jardim Delforno	4594-1253
Gespeto	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4524-7774
Gordinhos Lanches	R. Luiz Scavone, 820 loja 15 - Jardim de Lucca	4524-8391
Habib's	Av. Mal. Castelo Branco, 760 - Jardim da Luz	4534-3124
Hasbaya Café	R. Francisco Glicério, 211 - Centro	4487-1105
Hop Seekers	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	93041-5450
Kibo Culinária Oriental	R. Rui Barbosa, 474 - Centro	4487-2214
La Vitta Forneria	Av. Maria Teresa da Costa Naufal, 351 - Parque das	4487-0300
Maria Salsa Bar &	Av. Alberto Paladino, 600 - Jardim Palladino	4495-2134
Max's Restaurante & Bar	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4534-2994
McDonald's	Av. Sen. Lacerda Franco, 201 - Vila Pabreu	4534-4430
Naag Temakeria	R. Rui Barbosa, 276 – Centro-Bela Vista Boulevard	4894-7913
Oca Brasil	Rua Santo Antonio, 739 - Santo Antonio	4524-4121
Pizzaria Reis	Av. Pedro Mascagni, 275- Jardim Galetto	4534-0510
Pizzeria Zia Rosa	Av. Mal. Castelo Branco, 616 - Jardim da Luz	4524-1154

Prosa Café	R. Luiz Scavone, 842 - Loja 123	4534-2164
Recanto Colonial	Av. Vinte e Nove de Abril, 350 - Centro	4524-0038
Restaurante Fazenda	Rodovia Bragança Paulista/Itatiba, km 28, Rua das	4487-8167
Restaurante Kambucy	Av. Prudente de Moraes, 592 - Vila Santa Cruz	4534-2482
Restaurante Kampai	R. Francisco Glicério, 90 - Centro	4524-0855
Restaurante Laço de	Av. Marechal Castelo Branco, 1081 - Jardim da Luz	4524-0751
Restaurante Morro Azul	Rod. Dom Pedro I, Km 95,5 - Morro Azul	4538-7523
Rincão dos Pampas	Av. Mal. Castelo Branco, 702 - Jardim da Luz	4538-0505
Sandrão Rock Beer Burgguers	Av. Genova, 12 - Giardino d' Itália	99851-9576
Seo Clóvis Bar	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4524-9787
Snooker Bar	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	97273-8307
Solar Miyashiro Café e	R. Benjamin Constant, 345 - Centro	4534-2482
Subway	R. Francisco Glicério – Centro- Pabreu Mall	4594-3239
Trairagem Bar	Av. Mal. Castelo Branco, 603 - Jardim da Luz	4524-5276
Tutti Frutti de Itatiba	R. Dr. Aguiar Pupo, 315 - Centro	4524-3919
Villa dos Sabores	Av. Pref. José Maurício de Camargo, 320 - Itatiba Mall	4894-6040
Vito Leone Gelato, Café	Av. Vinte e Nove de Abril, 439 - Vila Santa Clara	99897-0552

## Espaço para realização de eventos

### Eventos sociais e corporativos

Itatiba conta com uma ampla gama de locais para realização dos mais diversos tipos de eventos), conforme relação abaixo:

#### **Fazenda Pereiras**

Rodovia das Estâncias, km 96- <http://www.fazendapereiras.com.br/>

#### **Fazenda Santa Elena**

Avenida Antonio Nardi, Recanto da Paz

#### **Fazenda Santa Bárbara**

Rodovia Romildo Prado, Km 10,5- <https://fazendasantabarbara.com/>

#### **Fazenda Vila Rica**

Av. Antônio Nardi, 1500 - Recanto da Paz- <http://fazendavilarica.com.br/>

**Fazenda Dona Inês**

Estrada Vicinal Adolpho Pecorari, Km 06, Sítio Cocais- <https://www.fazendadonaines.com.br/>

**Santa Isabel Eventos**

Rodovia Romildo Prado, 1300- <https://www.santaisabeventos.com.br/>

**Villa Dangelo Hotel**

Rod. Eng. Constâncio Cintra, km 81,5 - Bairro do Pinhal- <http://villadangelo.com.br/>

**D'Ivana Espaço de Eventos**

Avenida José Boava, 336- <https://www.espacodivana.com.br/>

**Via Vitta Eventos**

Rodovia Edenor João Tasca, 615- <http://www.viavittaeventos.com.br/site/index.php>

**Serra dos Cocais Eventos**

Estrada Municipal Leopoldino Bortolossi, 1853- <https://www.serradoscocais.com.br/>

**Hotel Orion JWF**

Rua Alfredo Vieira Arantes, 305- <https://www.jwfhotel.com.br/itatiba/>

**Sempre Festa Premium**

Rua Antonio Busca, 115- Jardim Santo Antonio- <http://semprefestapremium.com.br/>

**1001 Eventos**

Rua Piza e Almeida, 1001 - Jardim São Jose- <https://www.facebook.com/Mileumeventos/>

**Espaço Monterrey**

Estrada Municipal Tereza Bernardes- Tapera Grande- <https://facebook.com/espacomonterey>

**Fazenda das Oliveiras**

Quadra 4D 28, Rua das Quaresmeiras, 15 - Terras de São Sebastião - <https://pt-br.facebook.com/FazendaDasOliveiras>

**Rancho Paumar**

Rodovia Romildo Prado, Km 12,5- <http://www.paumar.com.br/>

**No Quintal Eventos**

Rua Alfredo Vieira Arantes, 580- <https://www.facebook.com/noquintal.itatiba/>

**Hotel Fazenda Dona Carolina**

Rodovia Alkindar Monteiro Junqueira, s/n- <https://www.hotelfazendadonacarolina.com.br/>

**São João Futebol Clube**

Rua Santo Antonio, 377- Centro- <https://www.facebook.com/saojoao.futebolclube/>

### **Itatiba Esporte Clube**

Rua Piza e Almeida, 592- Jardim São José- <https://itatibaec.com.br/site/>

### **Rosita Futebol Clube**

Praça Fiorindo Cogni, 79- Centro

## **Eventos culturais**

### **Teatro Ralino Zambotto**

O Teatro Ralino Zambotto foi denominado pela lei 3.928/2006. O espaço é utilizado para eventos artísticos e culturais, de interesse público e abertos à população em geral. Além disso, é utilizado para sessões solenes da Câmara Municipal. O Teatro acomoda, confortavelmente, 469 pessoas e possui palco, auditório inclinado, camarim, mezanino, cabine de imagem, som e iluminação.

Localização: Rua Romeu Augusto Rela, 1100, Bairro do Engenho - <https://camaraitatiba.sp.gov.br/conheca-o-teatro/>

## **Eventos esportivos**

### **Doda Training Center DTC (Treinamento e eventos equestres)**

Novo espaço de treinamento e eventos equestres do Brasil, oferece infraestrutura completa para treinamentos e torneios de nível internacional. O DTC tem pista de grama (100mX50m) e quatro pistas de areia (de 100mX45m e de 80mX30m), além de picadeiro coberto (70mX40m). São 100 cocheiras e outras 25 em fase de construção, além de 200 que serão construídas. A expectativa é receber de 25 a 30 eventos por ano no local.

Localização: Avenida Nossa Senhora das Graças, 4929, Nossa Senhora das Graças- <https://dodatrainigcenter.com.br/>

## **Artes e Artesanato**

O Município conta atualmente com a Associação de Artesanato, que tem representatividade junto ao Conselho Municipal de Turismo- COMTUR. Os participantes do grupo de Artesanato desenvolvem atividades como: crochês, tricot, vagonite, fuxicos, patchwork, bijuterias com miçangas etc. A Associação ainda participa ativamente de eventos promovidos pela Prefeitura, como Festa do Caqui e Cia., Festa de São Pedro, Revirada Cultural. Nas últimas edições da Festa do Caqui e Cia., a Associação ainda produziu *souvenirs* alusivos ao evento, de forma que os visitantes pudessem levar para casa uma recordação específica do município e desta Festa tão importante para a cidade. Possui também um Box localizado no Mercado Municipal “Dona Lica”, comercializando seus produtos carinhosamente elaborados, o que agrega, ainda, maior importância para esse ponto de visitação de Itatiba.

## Hierarquização de atrativos turísticos

A presente metodologia trata de uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos.

A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico. Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores.

Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento, conforme as características de peculiaridade e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribuir um valor quantitativo às suas características.

### *Quadro de desenvolvimento do potencial de um atrativo turístico*

<i>Hierarquia</i>	<i>Características</i>
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Em segundo lugar, avaliam-se aspectos que auxiliarão na definição dessa hierarquia. Este critério permite classificar cada atrativo, de acordo com uma escala preestabelecida. Desse modo, ele fornece subsídios para a diferenciação objetiva das características e dos graus de importância de cada atrativo.

- **Grau de uso atual:** permite analisar o atual volume de fluxo turístico efetivo e sua importância para o município. Difere do grau de interesse por representar a situação atual, em vez da potencial. Um alto grau de uso indica que o atrativo apresenta uma utilização turística efetiva.
- **Representatividade:** fundamenta-se na singularidade ou raridade do atrativo. Quanto mais se assemelhar a outros atrativos, menos interessante ou prioritário.
- **Apoio local e comunitário:** a partir da opinião dos líderes comunitários, deve-se analisar o grau de interesse da comunidade local para o desenvolvimento e disponibilidade ao público.

- **Estado de conservação da paisagem circundante:** verificar, por observação *in loco*, o estado de conservação da paisagem que circunda o atrativo. Neste item é analisada a ambiência<sup>12</sup> do atrativo.
- **Infraestrutura:** verificar, *in loco*, se existe infraestrutura disponível no atrativo e o seu estado.
- **Acesso:** verificar as vias de acesso existentes e suas condições de uso.

Quadro de critérios para hierarquização de atrativos

Critérios	Potencial de atratividade (a)	Valores				
		0- Nenhum	1-Baixo	2-Médio	3-Alto	
Hierarquia	Grau de uso atual (b)	Fluxo turístico insignificante	Pequeno fluxo	Média intensidade e fluxo	Grande fluxo	
	Representatividade (c)	Nenhuma	Elemento bastante comum	Pequeno grupo de elementos similares	Elemento singular, raro	
	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade	
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação	
	Infraestrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições	
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições	

De acordo com as especificações apresentadas neste Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, quando são aferidos valores para cada item dos atrativos que for avaliado.

É válido ressaltar que os itens, potencial de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados.

Por exemplo: no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a este é de 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois (3 x 2 = 6). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade.

A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quanto à avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

<sup>12</sup> Ambiente que está em volta do atrativo.

*Tabela de avaliação e hierarquização de atrativos*

Atrativo	Potencial de atratividade (valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infraestrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades econômicas								

#### Hierarquização de atrativos de Itatiba

Para a hierarquização dos atrativos disponíveis em Itatiba, foi aplicada a metodologia acima citada. No caso de “edificações históricas” e dos “sítios de produção rural/cachaçaria”, os atrativos foram agrupados por terem características semelhantes. Dessa forma, posteriormente poderá ser realizada uma análise de cada um dos locais, caso seja necessário hierarquizá-los individualmente.

A análise foi realizada conforme condições atuais dos atrativos e poderá ser alterada, conforme revisão deste PDDT ou em momento oportuno, visando que esse estudo ofereça condições para embasar projetos de melhoria/adequações desses locais para melhor atendimento ao turista.

Tipologia	Nome	Total
Parques	Parque Ferraz Costa	10
	Parque Luis Latorre	24
	Parque Linear	10
	Parque do Camatta	7
	Zooparque Itatiba	26
Educativa	Estação Ciências	20
	Planetário Municipal	22
Cultural	Basílica Menor de NS. Do Belém	21
	Igreja do Rosário	13
	Praça da Bandeira	18
	Edificações históricas	18
	Museu Municipal	21

Rural	Sítios de produção rural/cachaçarias	23
	Pesqueiros	12
Compras	Comércio de móveis	20
Arquitetônico	Cemitério Municipal	9
Eventos programados	Campeonato Nacional de Ornitologia	25
	Festa de San Gennaro/Aniversário da Cidade	18
	Festa do Caqui e Cia.	25
	Festa de São Pedro	18
	ItCom	21
	Carnaval	22

## Serviços de apoio ao turista

### Agências de Turismo Receptivo

Itatiba atualmente conta com três agências de turismo receptivo:

#### RocTrip

Direciona suas atividades de receptivo turístico no Circuito das Frutas, com ênfase nos segmentos de turismo rural, turismo pedagógico e ecoturismo.

Contato: (11) 99744-4321

<https://roctrip.com.br/>

#### Lika Viagens

Atuação no receptivo turístico da cidade, realizando o trabalho com City tour, Circuito das Frutas e Turismo Pedagógico.

Contato: (11) 4524-7139

<https://www.facebook.com/likaviagens/>

#### ITT- Itatiba Transporte e Turismo

Além de ser uma agência de viagens nacionais e internacionais, também trabalha com viagens rodoviárias e com todo o tipo de turismo, incluindo o receptivo. Oferece passeios em Itatiba e no Circuito das Frutas, com visitas nas propriedades com degustação dos mais variados produtos feitos na região.

Contato: (11) 4487-6850

<http://www.ittransporte.com.br/>

### Taxistas e pontos de táxi

O município hoje conta com 37 taxistas cadastrados, que prestam serviço em 05 pontos específicos:

01 Rua Doutor Aguiar Pupo, s/nº, Centro, (11) 4538-0202

02 Rua Rangel Pestana, s/nº, Centro, (11) 4538-0330

03 Rua Aristides Lobo, s/nº, Centro, (11) 4538-0366

04 Praça Fiorindo Cogni, Centro, (11) 4538-0336

05 Avenida da Saudade, nº 43, Jardim Tereza, (11) 4538-1068

### Transportes por aplicativo

O município dispõe ainda de serviço de transportes por aplicativo online.

### Locadoras de veículos

Itatiba possui uma empresa especializada em aluguel de carro, como segue:

Localiza Hertz

Endereço: Avenida Marechal Castelo Branco, 760- Jardim da Luz

### Transportadoras Turísticas

Itatiba conta com as empresas abaixo listadas, registradas no Cadastur, que efetuam serviços como transportadoras turísticas: ( consulta realizada em julho/2021):

<b>Nome do prestador</b>	<b>Endereço</b>	<b>Contato</b>
Arizona Tour	Rua José Mattiuzzo, 55- Bairro do Engenho	8759-4772
Baessa Transportes	Rua José Maria Sólido, NR Dr. Luiz de Mattos Pimenta	(15) 99608- 5062
ITT Itatiba Transportes Ltda.	Rua Luiz Scavone, 111- Santa Clara	4487-6850
Locadora Itatiba Vans Ltda ME	Avenida Marechal Castelo Branco, NR Afonso Zupardo	4538-4549
Vans Executivas (Baptistella Vans)	Rua Castro Alves, 127- Santa Terezinha	99747-1931
Transferrari Transporte Turismo	Avenida Expedicionários Brasileiros, 858- Vila Brasileira	4538-8218
Viação Santa Rita de Itatiba Ltda.	Rua Alfredo Vieira Arantes, 455- Corintinha	4524-1222
Auto Mix Transtur	Rua Sebastião Muffato, NR Dr. Luiz de Mattos Pimenta	95350-8662
José Celestino Sita (Transporte JCS Tour)	Avenida Antonio Nardi, 816, Parque San Francisco	99703-3053
HR Transportes	Rua Roque Faccina, Parque da Colina	4534-0139
Pia Tour Soluções em Transportes	Rua Archangelo Baptistella, Jardim Galetto	4538-2314
Top 10 Tour	Rua José Frediani, Jardim Ipê	7530-3148

### Guias de Turismo

Atualmente o município tem disponíveis quatro guias de turismo cadastrados junto ao CADASTUR (consulta realizada em julho/2021):

<b>Nome do profissional</b>	<b>Categoria</b>
Cibelle Amade Carride	Guia Regional SP, Excursão Nacional - Brasil / América do Sul
Eliane Rodrigues	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul
Patricia Grassman Martello	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul
Robson Custódio	Excursão Nacional - Brasil / América do Sul

### **Ponto de Informação Turística**

Atualmente o Ponto de Informação Turística de Itatiba está localizado no Museu Municipal Padre Francisco de Paula Lima. Além de o Museu estar abrigado em um edifício importante para a história do município, e também de ter seu acervo permanente e outras exposições, o local ainda funciona auxiliando àqueles que visitam nossa cidade e necessitam, tantas vezes, de informações sobre a cidade, seus atrativos e infraestrutura de recepção ao turista.

Endereço: Praça da Bandeira, 122 - Centro

Contato: (11) 4524-1264

### **Terminal Rodoviário “Elias Baptista Alves”**

O local disponibiliza alguns serviços de forma a garantir maior conforto e comodidade aos usuários. No terminal rodoviário, além dos guichês de venda de passagens, há uma revistaria, restaurante, espaço criança, banheiros, ponto de energia para carregar a bateria do celular, caixa eletrônico 24 horas e acesso ao Wi Fi.

Endereço: Av. Nair Soares de Macedo Fattori, s/nº - Vila Santa Clara

Contato: (11) 4524-0301

### **Sinalização turística**

O Município dispõe de placas de identificação de atrativos turísticos urbanos. A sinalização é feita por meio de placas suspensas, em formato retangular, instaladas e adequadas conforme padronização estabelecida pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. A maioria das placas conta também com sinalização relativa à orientação específica da localidade (fundo da placa sendo na cor verde); e placas com fundo na cor azul (placas orientativas de serviços), conforme orienta o Código Brasileiro de Trânsito. O idioma adotado é a Língua Portuguesa e as placas indicam orientações para atrativos turísticos urbanos, tais como: Parque Luis Latorre (Parque da Juventude), Parque Ferraz Costa, Parque Antonio Fattori, Igreja N. Sra. Do Rosário, Teatro Ralino Zambotto, Ginásio de Esportes, Planetário, FOB- Federação Ornitológica Brasileira, Pico do Jurema, Quilombo Brotas, Conservatório, Praça da Bandeira, Museu, Basílica Menor de N. Sra. Do Belém, Escola Cel. Júlio César, Paço Municipal, Palacete Damásio, Moinho do Denoni.

## PESQUISA DE DEMANDA

A pesquisa de demanda é um objeto fundamental para estudo do turismo e auxilia em sua articulação e planejamento. Entender as necessidades dos turistas e suas motivações e, posteriormente, o fluxo de consumo movimentado pelo turista, auxiliam de forma que a atividade seja realizada de forma mais organizada pelo local receptor.

### Pesquisa de demanda em Itatiba

Esta pesquisa de demanda foi realizada pela empresa EasyStat Soluções Estatísticas Ltda, visando obter uma análise estatística de dados referente à demanda turística do município.

### Análise estatística utilizada

Foi realizada análise exploratória de dados por meio de frequências e porcentagens. Gráficos de barras e pizza foram realizados para melhor visualização dos resultados. Para as questões dissertativas (abertas) foi utilizado o *Word Cloud* (Nuvem de palavras) para visualização das respostas mais frequentes. O teste t de Student foi utilizado na comparação do gasto médio previsto e realizado pelos turistas.

Software: XLSTAT 2019.

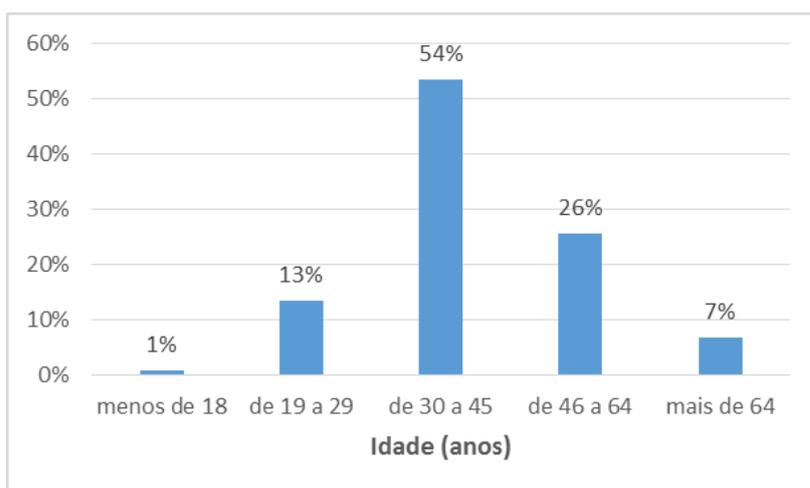
Nesta pesquisa, um total de 282 turistas da cidade de Itatiba foram entrevistados nos meses de Janeiro e Fevereiro do ano de 2020. As entrevistas foram realizadas principalmente em dois tipos de localização: meios de hospedagem (55% da amostra) e atrativos turísticos da cidade (37%). As demais entrevistas foram realizadas em serviços de alimentação, comércio, eventos e posto de informações (7%). No total, 14 diferentes pontos foram utilizados para as entrevistas:

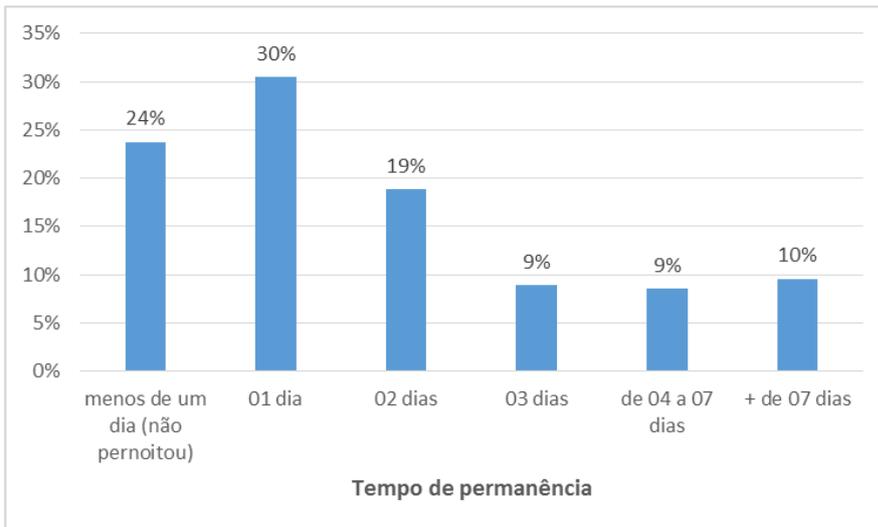
- Zooparque Itatiba
- Lazuli Hotel
- Hotel Cultural Dona Carolina
- Hotel Colonial
- Hotel Íbis
- Hotel Pit Stop
- Villa D'Angelo Hotel
- Hotel JWF Orion
- Restaurante Bistecão do Dito
- Restaurante Rancho Mombuca
- Restaurante da Fazenda
- Café com História
- Shopping Móveis Itatiba
- Adega Capelletto

Metade dos turistas entrevistados é do gênero masculino e metade do gênero feminino, sendo que a maioria possui idade adulta entre 35 e 45 anos (54%) e maior parte ficou apenas 01 dia na cidade (54%). A maioria das entrevistas (70%) foi realizada no final de semana. A Tabela e Figuras seguintes ilustram os resultados.

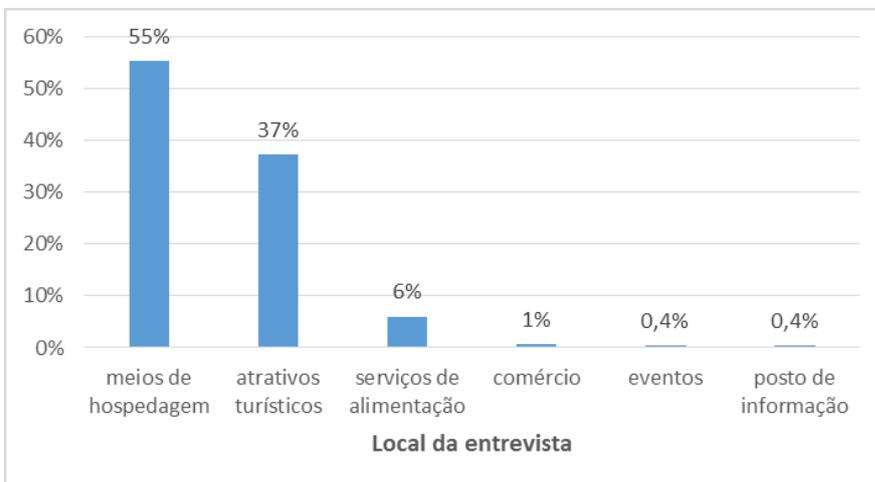
**Tabela 1 -** Frequências e porcentagens de resultados para os turistas entrevistados

Variável	Categoria	Resultados	
		n	%
Gênero	Masculino	140	50%
	Feminino	142	50%
Faixa Etária	menos de 18	2	1%
	de 19 a 29	38	13%
	de 30 a 45	151	54%
	de 46 a 64	72	26%
	mais de 64	19	7%
Local da análise de demanda	meios de hospedagem	156	55%
	atrativos turísticos	105	37%
	serviços de alimentação	17	6%
	comércio	2	1%
	eventos	1	0,4%
	posto de informação	1	0,4%
Dia da semana	sábado	136	48%
	domingo	63	22%
	terça feira	44	16%
	quarta feira	38	13%
Tempo de permanência	menos de um dia (não pernitou)	67	24%
	01 dia	86	30%
	02 dias	53	19%
	03 dias	25	9%
	de 04 a 07 dias	24	9%
	+ de 07 dias	27	10%

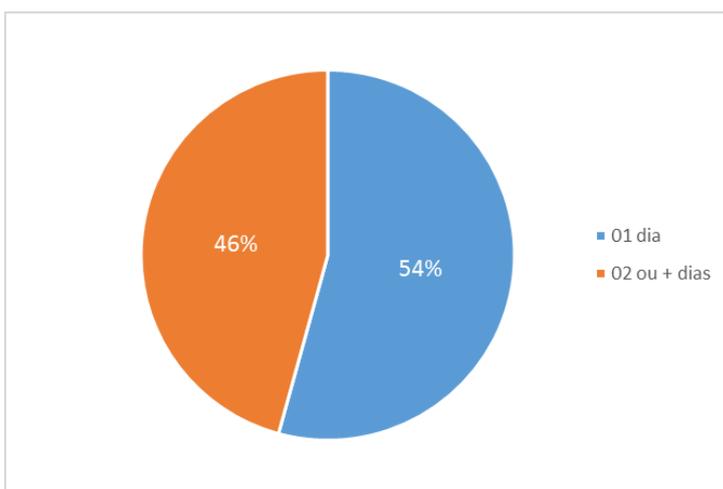
**Figura 1 -** Porcentagem de turistas por faixa de idade



**Figura 2 -** Porcentagem de turistas por tempo de permanência



**Figura 3 -** Porcentagem de turistas por local da entrevista



**Figura 4 -** Frequência e porcentagem da amostra por tipo de turista.

Foi realizada uma estratificação na amostra considerando turistas que ficam apenas 01 dia na cidade, e turistas que ficaram 02 ou mais dias na cidade. A maioria dos turistas entrevistados ficaram apenas 01 dia na cidade.

A grande maioria dos turistas são do estado de São Paulo (78%), sendo que, para os que permanecem apenas um dia, a proporção é ainda maior (92%), o que é de se esperar tendo em vista a distância de sua origem. Sete turistas são do exterior, sendo 3 da Argentina, 2 do Chile, 1 do México e 1 do Uruguai (Tabela 2).

**Tabela 2 -** Frequências e porcentagens de resultados para o estado/país de origem do turista por tempo de permanência e no geral

Estado/País	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
	n	%	n	%	n	%
São Paulo	220	78%	140	92%	80	62%
Paraná	15	5%	3	2%	12	9%
Minas Gerais	14	5%	5	3%	9	7%
Rio de Janeiro	6	2%	1	1%	5	4%
Argentina	3	1%	0	0%	3	2%
Mato Grosso do Sul	3	1%	1	1%	2	2%
Santa Catarina	3	1%	0	0%	3	2%
Rio Grande do Sul	3	1%	1	1%	2	2%
Alagoas	2	1%	0	0%	2	2%
Chile	2	1%	0	0%	2	2%
Goiás	2	1%	0	0%	2	2%
Maranhão	2	1%	1	1%	1	1%
Bahia	1	0,4%	0	0%	1	1%
Distrito Federal	1	0,4%	0	0%	1	1%
Mato Grosso	1	0,4%	0	0%	1	1%
México	1	0,4%	0	0%	1	1%
Pará	1	0,4%	0	0%	1	1%
Pernambuco	1	0,4%	0	0%	1	1%
Uruguai	1	0,4%	1	1%	0	0%

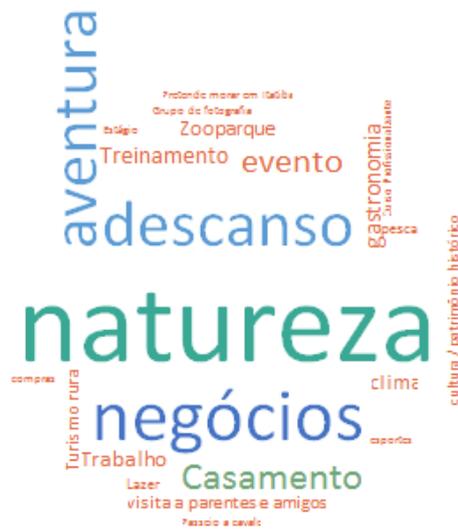
Os turistas são naturais de 93 diferentes cidades, entretanto, o grande destaque são turistas da cidade de São Paulo com 21% da amostra, seguidos por turistas de Campinas com 8%, Curitiba e Itu com 4% cada, Valinhos, Jundiaí e São José dos Campos com 3% cada, e o restante somando 55% (Figura 5).





**Figura 6** - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para a pergunta: “Como soube do destino?”

O principal motivo da viagem dos turistas foi a Natureza com 39% dos entrevistados. Negócios, Descanso e Aventura foram citados por pelo menos 20% dos entrevistados cada, e Casamento e Eventos por aproximadamente 10% cada motivo.



**Figura 7** - Word Cloud (Nuvem de Palavras) para ao motivo da viagem do turista

**Tabela 4 -** Frequências e porcentagens de resultados para o motivo da viagem do turista (resposta múltipla)

Motivo da viagem	Total	
	n	%
Natureza	109	39%
Negócios	66	23%
Descanso	58	21%
Aventura	57	20%
Casamento	29	10%
Evento	25	9%
Treinamento	14	5%
Gastronomia	14	5%
Trabalho	12	4%
Clima	11	4%
Zooparque	10	4%
Turismo rural	8	3%
Visita a parentes e amigos	8	3%
Lazer	6	2%
Pesca	6	2%
Cultura / patrimônio histórico	5	2%
Grupo de fotografia	2	1%
Compras	2	1%
Esportes	2	1%
Curso profissionalizante	1	0,4%
Estágio	1	0,4%
Passeio a cavalo	1	0,4%
Pretende morar em Itatiba	1	0,4%

A maioria dos turistas utilizaram o carro como meio de transporte na viagem (82%) e 7% utilizam ônibus/Van. Grande parte dos turistas que ficam pelo menos 02 dias na cidade utilizaram avião (18%).

A maioria dos turistas viaja em família (52%), 27% viaja sozinho, 11% com amigos e 10% em casal. A maior parte dos turistas viajam com apenas 01 acompanhante (64%). Em relação ao tempo de permanência, para turistas que ficam apenas 01 dia a proporção dos que viajam em família foi maior (69%) e para turistas que ficam mais de 01 dia na cidade a proporção dos que viajam sozinhos é maior (50%).

**Tabela 5 -** Frequências e porcentagens de resultados para o meio de transporte, acompanhantes da viagem e número de acompanhantes

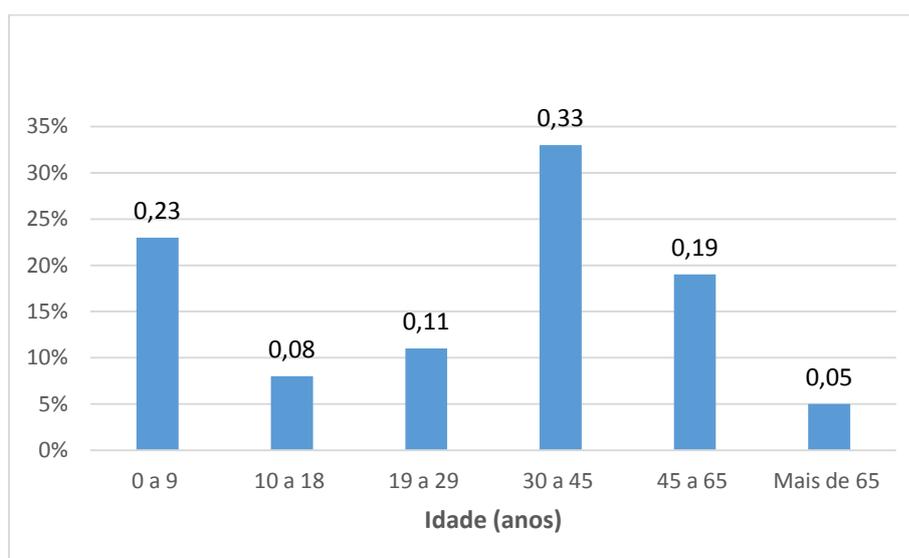
Variável	Categoria	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
		n	%	n	%	n	%
Meio de transporte	Carro	230	81,6%	134	87,6%	96	74,4%
	Avião	27	9,6%	4	2,6%	23	17,8%
	Ônibus	16	5,7%	9	5,9%	7	5,4%
	Van	4	1,4%	4	2,6%	0	0,0%

	Uber	3	1,1%	0	0,0%	3	2,3%
	Caminhão	1	0,4%	1	0,7%	0	0,0%
	Moto	1	0,4%	1	0,7%	0	0,0%
Acompanhantes na viagem	Em família	146	51,8%	106	69,3%	40	31,0%
	Sozinho	75	26,6%	11	7,2%	64	49,6%
	Com amigos	32	11,3%	16	10,5%	16	12,4%
	Casal	29	10,3%	20	13,1%	9	7,0%
Número de acompanhantes	01	249	64%	179	63%	70	67%
	02	98	25%	72	25%	26	25%
	03	18	5%	14	5%	4	4%
	04 ou mais	25	6%	21	7%	4	4%

**Tabela 6 -** Frequências e porcentagens para a idade dos acompanhantes no geral (resposta múltipla)

Idade dos acompanhantes	Nº de acompanhantes								Geral	
	01		02		03		04		n	%
	n	%	n	%	n	%	n	%		
0 a 9 anos	59	24%	26	27%	4	22%	1	4%	90	23%
10 a 18 anos	24	10%	3	3%	2	11%	2	8%	31	8%
19 a 29 anos	30	12%	11	11%	1	6%	2	8%	44	11%
30 a 45 anos	74	30%	35	36%	9	50%	12	48%	130	33%
45 a 65 anos	50	20%	19	19%	2	11%	5	20%	76	19%
Mais de 65 anos	12	5%	4	4%	0	0%	3	12%	19	5%

Nota-se um grande percentual dos acompanhantes dos entrevistados como sendo crianças de 0 a 9 anos de idade (23%), embora a maioria dos acompanhantes tenha entre 30 a 45 anos de idade. Apenas 5% são idosos com mais de 65 anos de idade e 8% jovens entre 10 a 18 anos.



**Figura 8 -** Porcentagem das idades dos acompanhantes dos turistas entrevistados

Um total de 79 turistas não informaram/não sabem o gasto médio previsto para gastar na cidade e 129 não informaram/não sabem o gasto médio realizado. Desta forma, as médias de gasto previsto e realizado foram calculadas em relação 203 e 153 turistas, respectivamente.

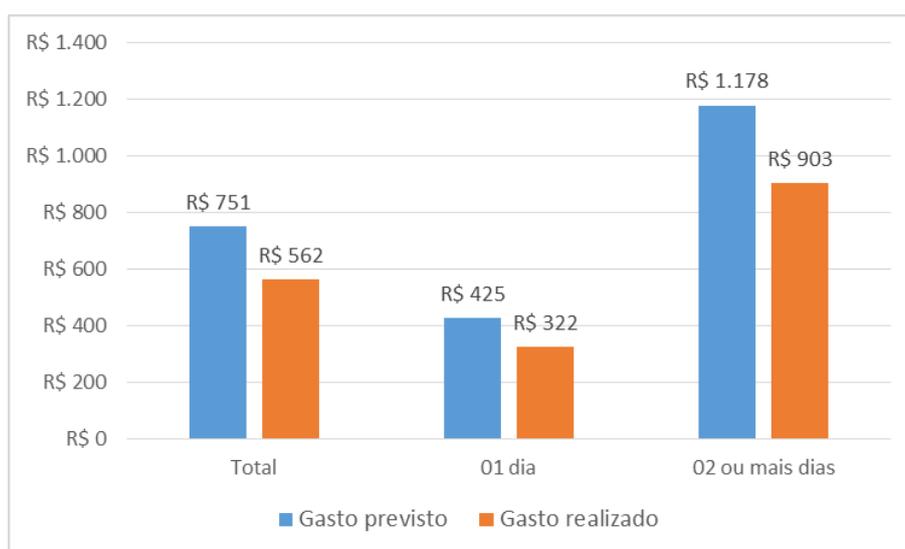
O gasto médio previsto na cidade foi de aproximadamente R\$750 com variação grande entre apenas 30 reais e 7 mil reais. Metade dos turistas pretendiam gastar mais de 300 reais na cidade.

**Tabela 7 -** Estatísticas descritivas do gasto previsto e gasto realizado dos turistas no total e por tempo de permanência

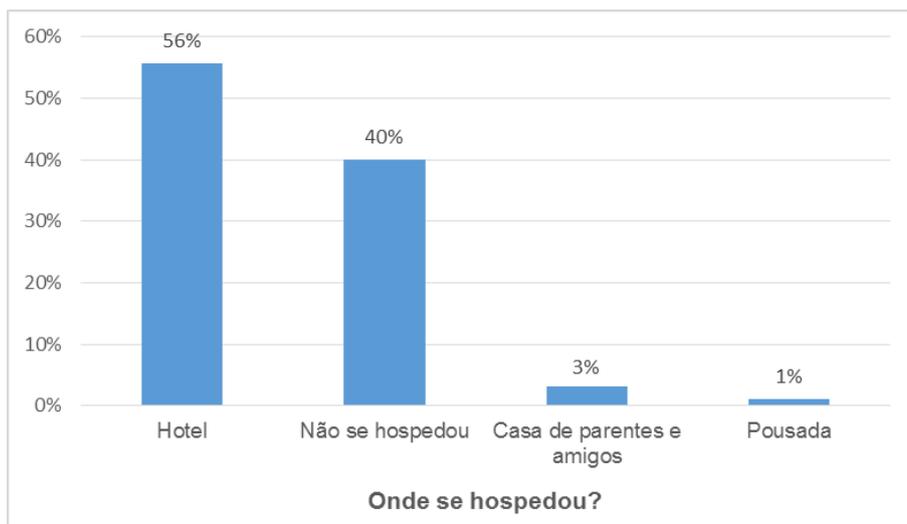
Estatística	Gasto Previsto			Gasto realizado		
	Total	01 dia de permanência	02 ou + dias de permanência	Total	01 dia de permanência	02 ou + dias de permanência
n	203	115	88	153	90	63
Média	R\$ 751	R\$ 425	R\$ 1.178	R\$ 562	R\$ 322	R\$ 903
Mediana	R\$ 300	R\$ 300	R\$ 400	R\$ 200	R\$ 200	R\$ 300
Mínimo	R\$ 30	R\$ 30	R\$ 50	R\$ 10	R\$ 10	R\$ 10
Máximo	R\$ 7.000	R\$ 5.000	R\$ 7.000	R\$ 15.000	R\$ 4.000	R\$ 15.000

Não foram encontradas diferenças significativas entre o gasto médio e gasto previsto (teste t de Student; p-valor=0,189). Embora a diferença não tenha sido significativa, nota-se que o gasto médio realizado foi bem menor que o previsto, aproximadamente 190 reais de diferença. O gasto médio realizado na cidade foi de aproximadamente R\$560 com variação grande entre apenas 10 reais até 4 mil reais. Metade dos turistas entrevistados gastaram ao menos 200 reais na cidade.

O gasto médio para turistas que permanecem apenas 01 dia na cidade foi de R\$322, enquanto que o gasto médio dos turistas que ficam ao menos 02 dias na cidade foi de R\$ 903.



**Figura 9 -** Média do gasto previsto e gasto realizado na cidade por tempo de permanência e no geral

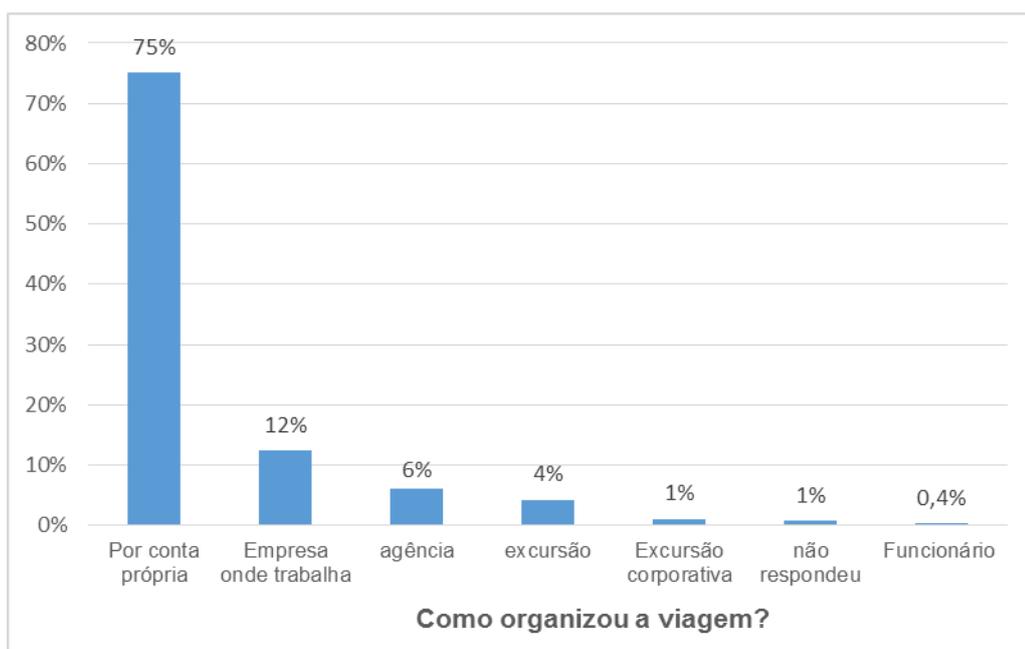


**Figura 10 -** Porcentagem de turistas por local de hospedagem

A maioria dos turistas ficaram hospedados em Hotéis (56%), apenas 3% ficaram na casa de parentes/amigos e 1% ficou em pousada. Do total de turistas 40% afirmou não ter ficado hospedado na cidade.

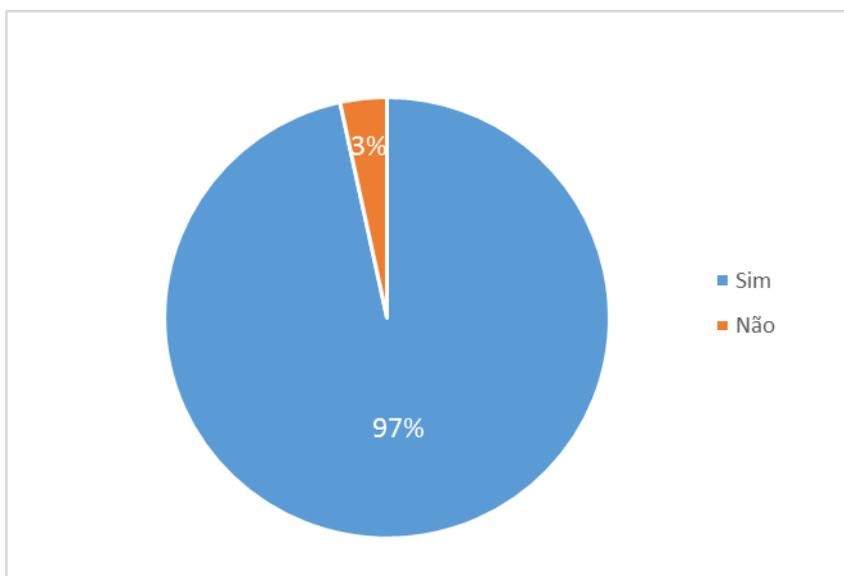
Apenas 1% dos turistas utilizou o sistema de saúde da cidade de Itatiba, total de 3 dos 282 turistas entrevistados. Dois deles ficaram de 04 a 07 dias na cidade e 1 ficou mais de 07 dias. Todos os 3 ficaram hospedados em hotéis. Dois destes turistas não responderam a questão sobre a qualidade do serviço de saúde e transporte da cidade e um deles indicou um péssimo serviço.

A grande maioria dos turistas organizou a viagem por conta própria (75%), enquanto que 12% indicou que foi organizado pela empresa que trabalha, 6% por agência e 4% por excursão.

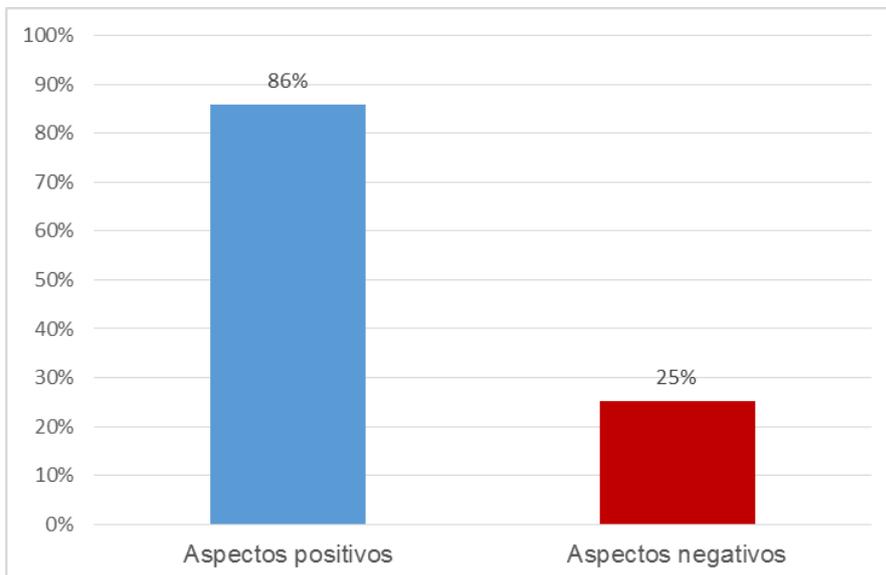


**Figura 11 -** Porcentagens de turistas pela forma de organização da viagem

A maioria absoluta dos turistas afirmou que voltaria para a cidade (97%). Um total de dezessete turistas não respondeu a questão. Dos 9 turistas que afirmaram não voltar para a cidade, 4 não responderam um aspecto negativo da cidade, dois deles afirmaram faltar lazer, 01 afirmou haver muitas ladeiras, 01 indicou o trânsito e sinalização como o problema e o último indicou falta de compromisso do hotel em contatos verbais.



**Figura 12 -** Porcentagens de turistas que voltariam ou não à Itatiba



**Figura 13 -** Porcentagens de turistas que citaram algum aspecto positivo ou negativo da cidade

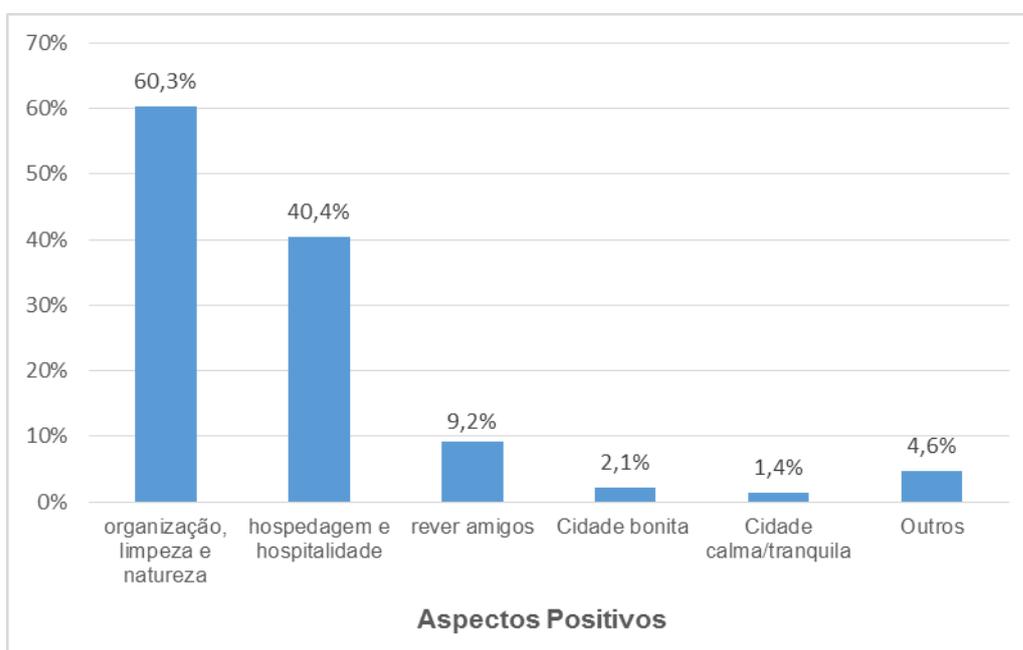
Um total de 86% dos turistas indicou algum aspecto positivo para a cidade, sendo que apenas 40 turistas não citaram nenhum aspecto positivo. Os aspectos negativos foram citados por 25% dos turistas (71) sendo que um total de 41 turistas não respondeu a questão.

O aspecto positivo mais citado foi a organização/limpeza/natureza com mais de 60% dos turistas, seguido por hospedagem/hospitalidade com mais de 40% dos turistas. Pouco mais de

9% citou o encontro com amigos e diversas outras respostas espontâneas foram citadas como a beleza da cidade, calma/tranquilidade, infraestrutura e localização.

**Tabela 8 -** Frequências e porcentagens de resultados para os aspectos positivos da cidade

Aspectos positivos	Total	
	n	%
organização, limpeza e natureza	170	60,3%
hospedagem e hospitalidade	114	40,4%
rever amigos	26	9,2%
Cidade bonita	6	2,1%
Cidade calma/tranquila	4	1,4%
Boa infraestrutura	2	0,7%
Clima bom	2	0,7%
Localização	2	0,7%
Bons restaurantes	1	0,4%
Compras	1	0,4%
Fácil acesso, visual	1	0,4%
Natureza	1	0,4%
Obras	1	0,4%
Proximidade dos locais	1	0,4%
Sossego	1	0,4%
não respondeu	41	14,5%



**Figura 14 -** Aspectos positivos da cidade

Já entre os aspectos negativos, o maior problema citado foi o trânsito e sinalização com aproximadamente 7% dos turistas, seguido por faltar lazer e poucas opções com aproximadamente 5% cada e acessibilidade para hotéis e parques com 3%. Um total de 75% dos turistas (211) não citou nenhum aspecto negativo para a cidade.

**Tabela 9 -** Frequências e porcentagens de resultados para os aspectos negativos da cidade

Aspectos negativos	Total	
	n	%
Trânsito e sinalização	19	6,7%
Falta lazer	14	5,0%
Poucas opções	13	4,6%
Acessibilidade para hotéis/parques	9	3,2%
Muitas ladeiras	6	2,1%
Gastronomia/Alimentação	2	0,7%
Chuva/Clima	2	0,7%
Hotelaria fraca	3	1,1%
Muitos radares	2	0,7%
Cidade pequena	1	0,4%
Comercio deficiente	1	0,4%
Distância	1	0,4%
Falta de banheiro público pela cidade	1	0,4%
Pedágios	1	0,4%
Hotéis caros	1	0,4%



**Figura 15 -** Word Cloud (Nuvem de Palavras) para os aspectos negativos citados

**Tabela 10 -** Frequências e porcentagens de resultados

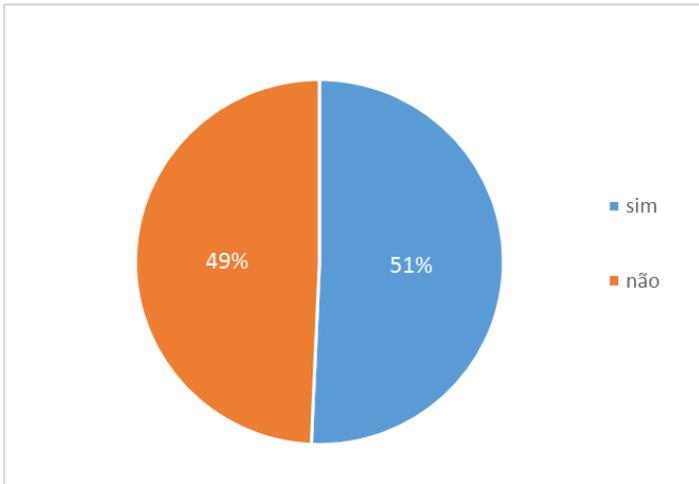
Variável	Categoria	Total		01 dia de permanência		Mais de 01 dia de permanência	
		n	%	n	%	n	%
Qualificação das vias de acesso	ótimo	87	31%	43	28%	44	34%
	bom	152	54%	82	54%	70	54%
	regular	27	10%	17	11%	10	8%
	ruim	8	3%	6	4%	2	2%
	não respondeu	8	3%	5	3%	3	2%
Se interessaria por algum prato típico da cidade	Sim	143	51%	69	45%	74	57%
	Não	139	49%	84	55%	55	43%
Classificação dos bares e restaurantes	ótimo	33	29%	13	41%	20	24%
	bom	78	68%	17	53%	61	74%
	regular	2	2%	1	3%	1	1%
	péssimo	1	1%	1	3%	0	0%
	não respondeu	168	60%	121	79%	47	36%
Qualificação dos meios de hospedagem	ótimo	75	47%	17	46%	58	48%
	bom	75	47%	18	49%	57	47%
	regular	8	5%	2	5%	6	5%
	não respondeu	124	44%	116	76%	8	6%
Conheceu algum ponto turístico de Itatiba	Sim	134	48%	106	69%	28	22%
	Não	148	52%	47	31%	101	78%

A grande maioria da amostra (85%) achou a qualidade das vias de acesso da cidade ótimas ou boas, sendo que apenas 3% achou ruim. Apenas a metade da amostra se interessaria por algum prato típico da cidade.

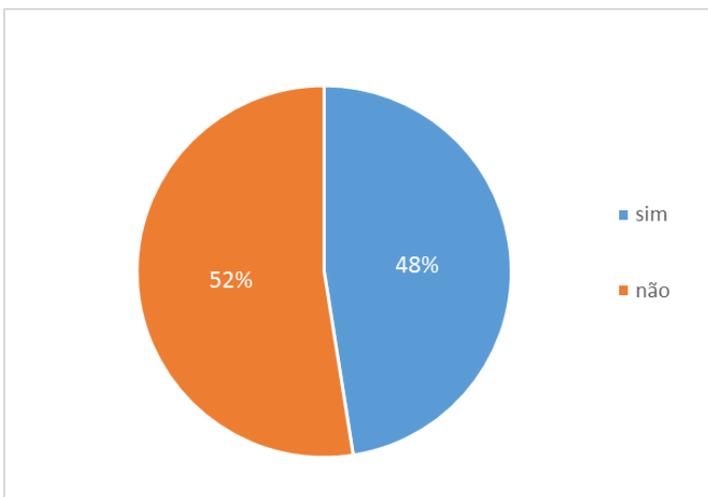
A porcentagem de turistas que não respondeu a questão sobre a classificação dos bares e restaurantes foi bastante elevada, sendo igual a 79% para turistas que ficam apenas 01 dia na cidade e 36% para os demais. Desta forma, as porcentagens das classificações foram calculadas apenas sobre a amostra que respondeu a questão. Nota-se que a classificação dos restaurantes e bares foi ótimo/bom para quase todos os turistas que responderam a questão.

As porcentagens das classificações dos meios de hospedagem também foram calculadas apenas sobre a amostra que respondeu a questão. Nota-se que a classificação dos restaurantes e bares também foi ótimo/bom para quase todos os turistas que responderam a questão.

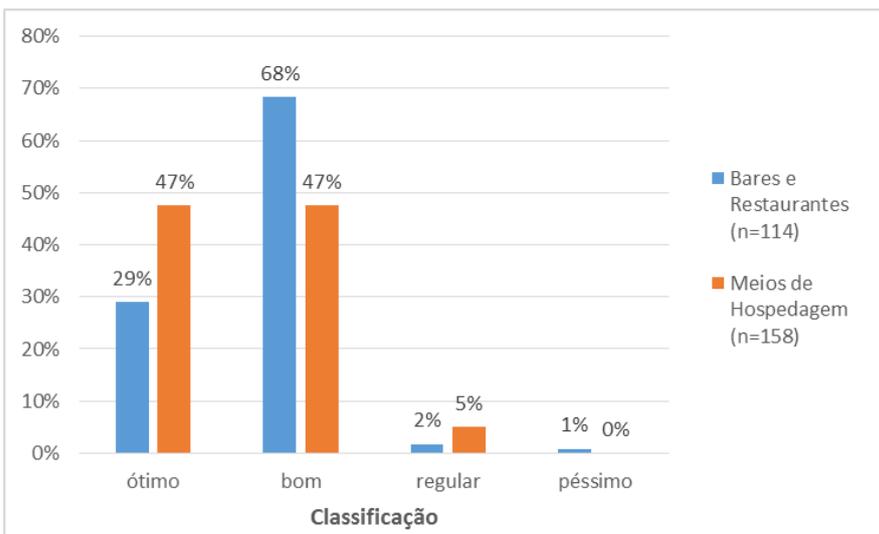
Mais da metade da amostra não conheceu nenhum ponto turístico da cidade, sendo que para os turistas que ficam mais de 01 dia esta porcentagem é igual a 78%, talvez pelo fato de grande parte destes estarem realmente a trabalho sem tempo para passeio.



**Figura 16 -** Porcentagens de turistas que se interessaria ou não por algum prato típico da cidade



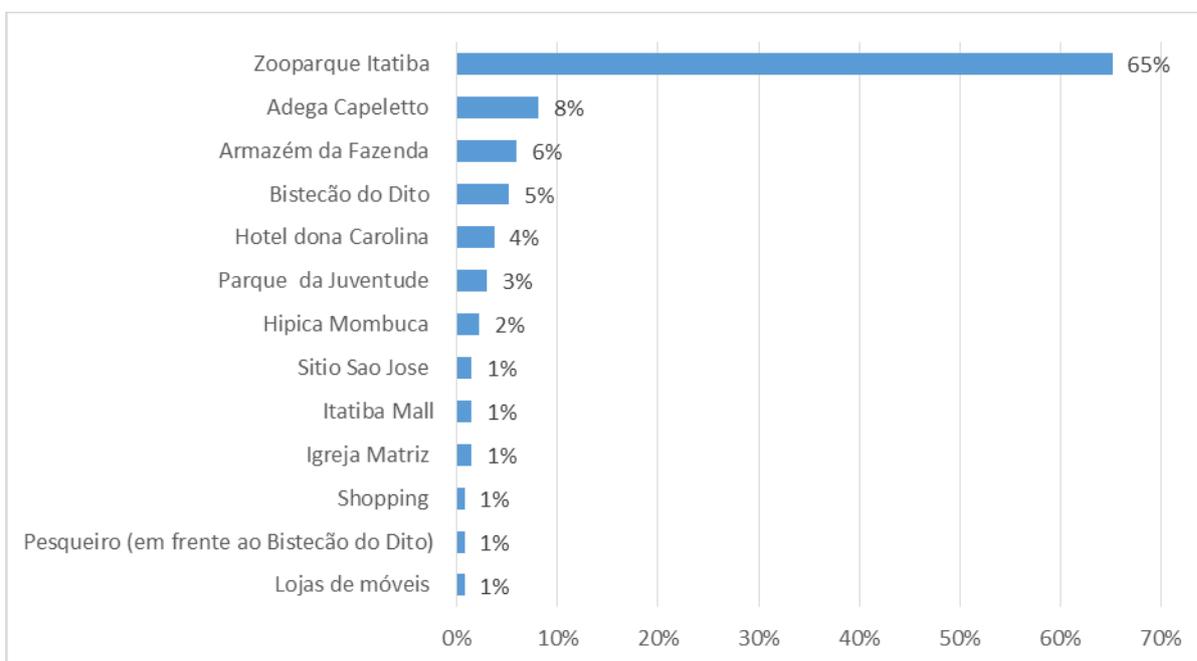
**Figura 17 -** Porcentagens de turistas que conheceu algum ponto turístico da cidade



**Figura 18 -** Porcentagens de turistas para a classificação de bares e restaurantes e de meios de hospedagem

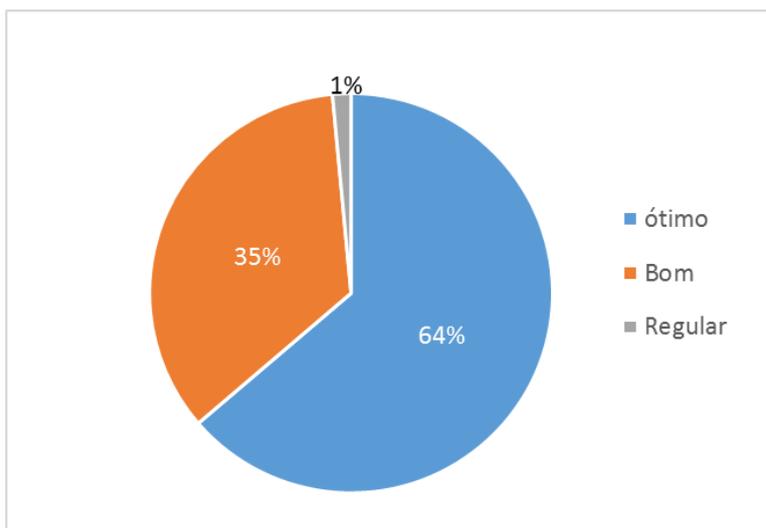
**Tabela 11 -** Frequências e porcentagens de resultados para o atrativo visitado (resposta múltipla)

Atrativos Visitados	Total	
	n	%
Zooperque Itatiba	88	65%
Adega Capeletto	11	8%
Armazém da Fazenda	8	6%
Bistecão do Dito	7	5%
Hotel dona Carolina	5	4%
Parque da Juventude	4	3%
Hípica Mombuca	3	2%
Igreja Matriz	2	1%
Itatiba Mall	2	1%
Sítio Sao Jose	2	1%
Lojas de móveis	1	1%
Pesqueiro (em frente ao Bistecão do Dito)	1	1%
Shopping	1	1%

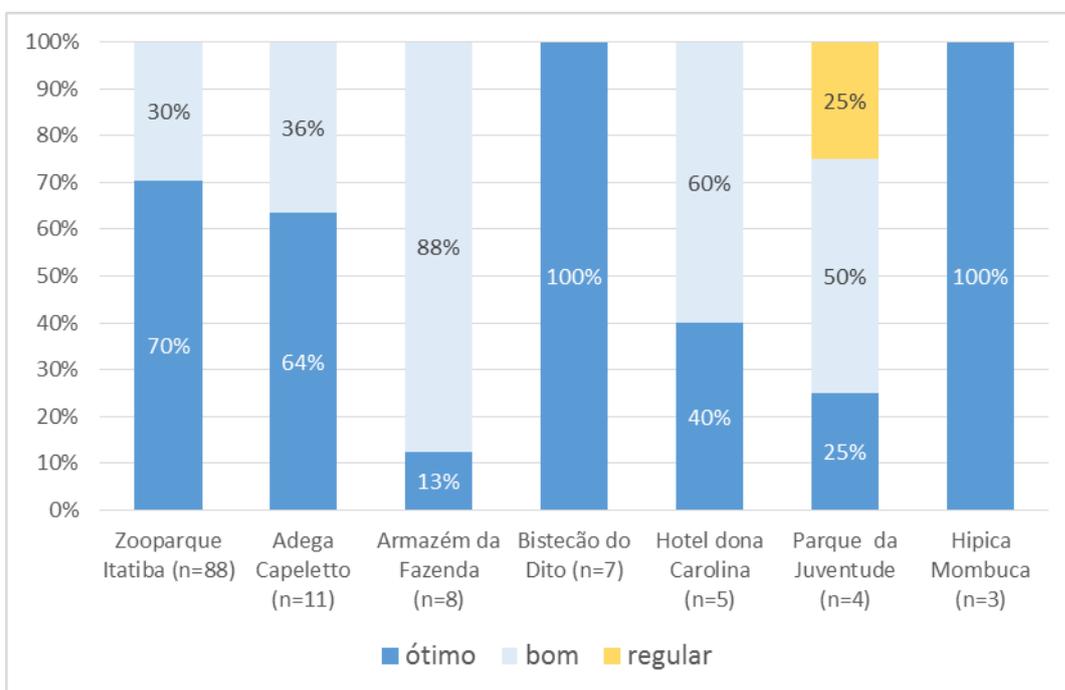


**Figura 19 -** Porcentagens de turistas que conheceu algum ponto turístico da cidade

O Zooperque Itatiba foi o atrativo mais visitado pela amostra de entrevistados. Um total de 135 avaliações foram realizadas nos 13 diferentes atrativos citados. A grande maioria dos turistas achou o atrativo visitado ótimo (64%), enquanto que 35% achou o atrativo bom e apenas 1% achou o atrativo regular. Foram apenas 2 turistas que avaliaram o atrativo como regular, um deles citando o Parque da Juventude e o outro citando o Shopping.



**Figura 20 -** Porcentagens de turistas para a avaliação do atrativo visitado

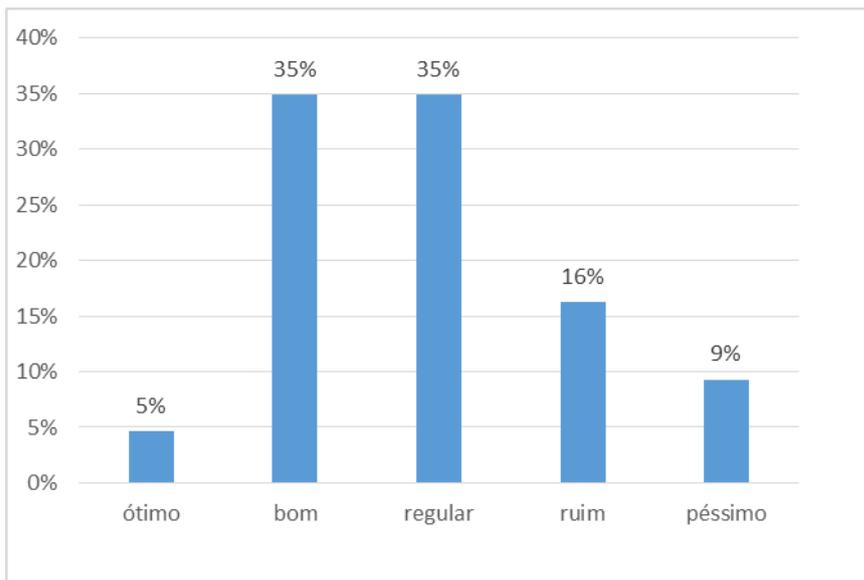


**Figura 21 -** Porcentagens da classificação por atrativo visitado

A maioria dos atrativos apresentou classificação ótima para a maioria dos turistas. O armazém da fazenda recebeu classificação apenas boa para a maioria das avaliações.

A percentagem de turistas que não respondeu a questão sobre a classificação geral da saúde e acessibilidade foi bastante elevada, sendo igual a 85% da amostra. Desta forma apenas 43 turistas responderam a questão, portanto, os resultados a seguir devem ser interpretados com cautela.

A classificação geral da saúde e acessibilidade foi boa/ótima para 40% dos respondentes (19 turistas) e para 25% dos respondentes (9 turistas) foi ruim/péssimo.



**Figura 22 -** Porcentagens de turistas para a classificação geral da saúde/acessibilidade

## PROGNÓSTICO - ANÁLISE E PROPOSTAS

### Análise SWOT

A análise SWOT, ou FOFA como denominado no Brasil, significa a análise das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças internas e externas que o destino em questão possui. Essa metodologia de análise é utilizada neste estudo como ferramenta de apoio para compreensão do contexto do turismo na cidade, de forma que os objetivos sejam traçados de uma maneira pragmática e em consonância com a realidade de Itatiba.

Este sistema de análise é usado como ferramenta de negócios que determina, a partir daquilo que foi diagnosticado, os aspectos positivos e os negativos, e quais são as estratégias de prioridade que devem ser seguidas para reverter ou estimular alguma atividade.

### Quadro de cruzamento da SWOT

AMBIENTE INTERNO SWOT	
Forças ( <i>Strengths</i> )	Fraquezas ( <i>Weakness</i> )
<ul style="list-style-type: none"><li>• Possui agências de receptivo turístico;</li><li>• Possui uma gama muito diversificada de potencial turístico cultural, ambiental e rural;</li><li>• Possui COMTUR formado e ativo;</li><li>• Possui local para instalação imediata do PIT;</li><li>• Os grupos relacionados ao turismo buscam o desenvolvimento da atividade e a geração de empregos;</li><li>• Realiza eventos de muita popularidade;</li><li>• Possui sinalização turística;</li><li>• Tem se destacado como “cidade dos grandes casamentos”</li><li>• Presença de condomínios de alto padrão;</li><li>• Rede hoteleira bem estabelecida;</li><li>• Rede de bares e restaurantes abrangente;</li><li>• Realização de capacitações para</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Não possui comercialização de <i>Souvenirs</i> característicos do município;</li><li>• Não possui sinalização turística específica para os atrativos da área rural;</li><li>• Baixa utilização para o turismo das áreas naturais;</li><li>• Baixa produção de pesquisas e controle do turismo;</li><li>• Falta de informação para realizar os roteiros turísticos;</li><li>• A gastronomia é pouco desenvolvida;</li><li>• Problemas com ambulantes, pichações indevidas e descarte inadequado de resíduos;</li><li>• Inexistência de Plano de Marketing para o destino;</li><li>• Deficiência em comunicação do destino, em diferentes mídias e participação em eventos turísticos;</li><li>• Falta conhecimento do cidadão em</li></ul>

profissionais da área e de outras, tratando sobre turismo;

- O município já possui atrativos turísticos com guias;
- Tem grupos articulados e ativos relacionados ao turismo;
- Criação da primeira Rota Turística do Município: Princesa da Colina e possibilidade de criação de novas Rotas.

relação ao turismo na cidade.

## AMBIENTE EXTERNO

### Ameaças (*Threats*)

- Chegada da crise financeira ao Brasil;
- Localizado próximo às cidades com atrativos turísticos similares;
- Expansão/invasão nas áreas verdes por empresas e condomínios (falhas possíveis no Plano Diretor de Zoneamento);
- Pandemia do COVID-19.

### Oportunidades (*Opportunities*)

- Inserido no Circuito das Frutas;
- Considerado Município de Interesse Turístico (MIT);
- Localizado próximo à grandes regiões metropolitanas e com grande facilidade de acesso rodoviário e aeroviário;
- Busca cada vez maior de destinos menos saturados;
- Visibilidade em mídias devido a sua inserção no Circuito das Frutas.

## Objetivos e Diretrizes Estratégicas

Com base na análise realizada no presente estudo, aqui serão traçados os objetivos gerais, bem como os específicos, e as diretrizes estratégicas do Plano de Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba.

### Objetivos do plano diretor de desenvolvimento turístico

Sendo assim, após levantamentos realizados, o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba vai nortear as ações que devem ser desenvolvidas no município para que, de maneira sustentável, a atividade turística possa se estruturar e fortalecer a economia local, minimizando possíveis impactos negativos e trazendo benefícios à população local.

Este Plano sugere ainda que, sempre que novos empreendimentos turísticos forem instalados no Município, seja feito e apresentado previamente o Estudo de Impacto da atividade, respeitando aspectos sociais, culturais e ambientais da cidade.

Portanto o objetivo principal deste PDDT é:

Fomentar o potencial turístico existente, tornando a cidade mais competitiva no mercado de turismo cultural e rural, valorizando os recursos naturais, rurais, históricos e arquitetônicos.

### Principais pontos do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba:

- Fortalecer atores do *trade* turístico e instituições ligadas ao turismo;
- Fortalecer as agências de turismo receptivo;
- Conformar produtos turísticos e possibilitar que empresas de serviços turísticos sejam mais competitivas;
- Aproveitar o público dos eventos (especialmente dos grandes casamentos) para outras atividades;
- Criar sistema de Inteligência turística (inovação, pesquisa e controle);
- Criar novas Rotas Turísticas com o objetivo de fortalecimento do turismo em diversas regiões da cidade;
- Estimular o Turismo Rural e Cultural através de diferentes tipos de ações.

### Diretrizes estratégicas para o plano de ações

As diretrizes estratégicas são fundamentais para um plano de ações bem elaborado com resultados significativos e eficientes, tendo o poder de auxiliar de maneira mais eficiente a alcançar os objetivos. Portanto, utilizando as diretrizes estabelecidas por SEBRAE (2015), e levando em consideração toda informação que foi inventariada, identificada e analisada, são apresentados os programas que orientam as ações do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico de Itatiba. Os programas foram norteados pelas diretrizes estratégicas de:

- Mercado Turístico;
- Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo;
- Quadro Institucional de Turismo;
- Aspectos Socioculturais e Ambientais

## Propostas/Plano de Ação

### Mercado Turístico

Programas sugeridos:

- Fortalecimento do Turismo através do mercado de realização de casamentos
- Criação de Novas Rotas Turísticas
- Cicloturismo Rural
- Realização de Feiras e Passeios de Turismo Rural
- Programa articulação em Comunicação
- Programa de incentivo às agências de receptivo turístico
- Programa de incentivo ao profissional de turismo da cidade

### Infraestrutura básica de apoio ao Turismo

Programas sugeridos:

- Implantação de um novo PIT- Ponto de Informação Turística
- Implantação de portal
- Projeto de sinalização turística rural
- Elaboração de folder turístico
- Programa de desenvolvimento tecnológico
- Programa “Cidade Limpa”
- Instalação de Totem

### Quadro Institucional do Turismo

Programas sugeridos:

- Programa de Pesquisa e Controle
- Gestão e Acompanhamento Institucional
- Gestão Integrada
- Capacitação de órgãos públicos

### Aspectos socioculturais e ambientais

Programas sugeridos:

- Programa Turismo na Escola
- Programa de valorização dos atrativos históricos
- Programa de Criação de *Souvenirs*
- Programa de interação entre o artista local e empreendimento rural
- Programa de identificação dos atrativos históricos através de placas
- Programa de criação do Museu da Imagem e do Som- MIS

### **1 Mercado Turístico**

Essa diretriz tem como base compreender as tendências de turismo que fazem parte da oferta do município, visando desenvolver novos programas e aperfeiçoando àqueles já existentes de forma a atrair o turista para visitar nossa cidade. São ações relacionadas a esta diretriz:

#### ***Fortalecimento do Turismo através do mercado de realização de casamentos***

**Objetivo:** Unir e fortalecer o mercado de realização dos casamentos com o Turismo.

**Proposta de ação:** criar uma Rede de Cooperação entre os diversos atores que fazem parte como: locais de eventos, comércio, atrativos, serviços, estimulando a interação entre eles, bem como o desenvolvimento econômico local.

**Quem articula:** empresários interessados, COMTUR e Prefeitura.

**Período de implantação:** curto prazo.

#### ***Criação de Novas Rotas Turísticas***

**Objetivo:** fortalecer e incentivar a criação de Rotas Turísticas no Município.

**Proposta de ação:** integrar os estabelecimentos interessados, seguindo como modelo a Rota Turística Princesa da Colina, de forma que se organizem, especifiquem suas finalidades e criem roteiros e produtos turísticos de forma a atrair os visitantes. Sugestão de Rotas que podem ser estabelecidas: Rota Turística do Morro Azul, Rota Histórica e Cultural (na área urbana) e Rota das Fazendas Históricas.

**Quem articula:** Empresários interessados de cada região da cidade, ComTur, Prefeitura

**Período de implantação:** curto prazo.

#### ***Cicloturismo Rural***

**Objetivo:** Fortalecer o município como receptor de Cicloturismo Rural.

**Proposta de ação:** Efetuar levantamento de Rotas já existentes por conta de demanda já estabelecida, especialmente aos finais de semana; organizar as rotas; criar pontos de partida dos ciclistas; organizar pontos de apoio ao cicloturista. Projeto em andamento junto ao Circuito das Frutas, envolvendo os municípios participantes do Pólo Turístico e também entre a Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Esportes de Itatiba.

**Quem articula:** Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Esportes), Grupos de cicloturismo da cidade e região, agências de receptivo

**Período de implantação:** médio/longo prazo.

### ***Realização de Feira e Passeios de Turismo Rural***

Objetivo: Incentivar o produtor e o turismo rural

Proposta de ação: Organizar feiras no Parque Luis Latorre - Parque da Juventude, para que os produtores rurais possam comercializar seus produtos artesanais, bem como divulgar seus empreendimentos turísticos. Além disso, pode-se promover passeios para esses estabelecimentos de forma que a abranger tanto o turista quanto o cidadão de Itatiba.

Quem articula: Casa da Agricultura, Secretaria de Cultura e Turismo, empreendimentos rurais, ComTur.

Período: semestralmente.

### ***Programa articulação em Comunicação***

Objetivo: divulgar o turismo em Itatiba

Propostas de ação: estabelecer parcerias para divulgação do Turismo da cidade, através da publicação de matérias em meio de comunicação, que estimulem tanto o cidadão, quanto o turista à conhecer a gama de atrativos que o município oferece.

Quem articula: COMTUR, Governança, Meios de comunicação interessados

Período de implantação: Curto prazo.

### ***Programa de incentivo às agências de receptivo turístico***

Objetivo: incentivar as agências de receptivo turístico da cidade

Propostas de ação: criar cupons de descontos exclusivos para agências de receptivo turístico, de forma a incentivar os turistas à visitarem e conhecerem os atrativos, através das agências.

Quem articula: empreendimentos de turismo interessados, agências de receptivo, Rota Turística Princesa da Colina e demais Rotas que vierem a se estabelecer em Itatiba), COMTUR.

Período de implantação: curto prazo.

### ***Programa de incentivo ao profissional de Turismo da cidade***

Objetivo: Que os profissionais de turismo da conheçam os atrativos de forma a ter maior propriedade em indicá-los aos turistas que visitam Itatiba, além de criar uma rede de contatos entre os diversos serviços afeitos ao turismo no município.

Propostas de ação: Promover passeios de incentivo a grupos de profissionais de turismo no Município (guias, empresas de alugueis de vans, representantes de hotéis etc.).

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMTUR e estabelecimentos interessados em receber o programa.

Período de implantação: semestralmente

## ***2 Infraestrutura Básica de Apoio ao Turismo***

Esta diretriz tem por objetivo facilitar a disponibilização e acesso de informações sobre Itatiba, visando auxiliar o turista na organização de sua viagem e também durante sua estadia no município. As ações relacionadas a essa diretriz são:

### ***Implantação de um novo PIT- Ponto de Informação Turística***

Objetivo: Instalação de um novo PIT (Ponto de Informação Turística).

Proposta de Ação: Analisar o melhor local onde o PIT pode ser instalado, (preferencialmente em um local próximo à principal via de acesso ao município, a Rodovia Engenheiro Constâncio Cintra), visando o acolhimento do turista, bem como fornecer informações sobre os serviços e atrativos existentes em nosso município.

Quem articula: COMTUR, Prefeitura, DER (ou empresa responsável pela gestão da Rodovia).

Período de implantação: longo prazo.

### ***Implantação de portal***

Objetivo: Implantar portal em vias de entrada do município, visando oferecer maior atratividade, uma vez que os turistas que passarão pelo trecho onde o portal será instalado, terão mais uma opção de local para breve visitação.

Proposta de ação: após a identificação do local de instalação, o projeto para concepção do pórtico deve ser concebido considerando elementos que marquem a identidade do município e poderá ser viabilizada, oportunamente, através de concurso arquitetônico.

Quem articula: Prefeitura, DER (ou outro departamento responsável pela jurisdição da Rodovia), ComTur.

Período de implantação: médio/longo prazo.

### ***Projeto de sinalização turística rural***

Objetivo: ampliar a sinalização turística, especificamente para atrativos rurais

Proposta de ação: identificar através da instalação de placas suspensas, os atrativos da área rural do município, de forma a facilitar a localização do turista, bem como sua condução até a chegada aos atrativos.

Quem articula: Prefeitura, DER (ou órgão responsável pela jurisdição da estrada), ComTur, atrativos rurais

Período de implantação: Médio prazo

### ***Elaboração de folder turístico***

Objetivo: criação de material impresso de informação ao turista.

Proposta de ação: contemplar um pouco da história do município e sua atratividade turística, de modo a promover a cidade em todas as esferas.

Quem articula: Prefeitura Municipal e ComTur.

Período de implantação: curto prazo.

### ***Programa de desenvolvimento tecnológico***

Objetivo: criação de site e aplicativo específicos para a temática do turismo.

Proposta de ação: descrever e disponibilizar através do site e aplicativo, os atrativos existentes, infraestrutura turística e todas as demais informações necessárias para que o turista possa conhecer melhor a cidade.

Quem articula: Associações relacionadas ao Turismo, estabelecimentos interessados, ComTur.

Período de implantação: Curto prazo.

### ***Programa Cidade limpa***

Objetivo: manter manutenção e limpeza frequente do município, para que o cidadão e turista tenham sempre uma visão positiva sobre a cidade.

Proposta de ação: realizar manutenção e limpeza de estradas rurais, manter a coleta de resíduos regular.

Quem articula: Prefeitura Municipal .

Período: manutenção contínua.

### ***Instalação de Totem***

Objetivo: Instalação de totem informativo sobre o turismo no Ponto de Informação Turística do Município.

Proposta de ação: disponibilizar através do totem, os atrativos existentes, infraestrutura turística e demais informações necessárias para que o turista possa conhecer melhor a cidade.

Quem articula: Prefeitura Municipal (projeto desenvolvido junto à Câmara Temática de Turismo da RMC).

Período de implantação: curto prazo.

### ***3 Quadro Institucional de Turismo***

Essa diretriz tem por objetivo estimular o diálogo e interação entre os diversos atores que fazem parte do turismo na cidade, bem como a participação institucional da Prefeitura, COMTUR e outros grupos relacionados ao turismo, em cursos, capacitações, eventos e reuniões visando sempre atualizar e aplicar de forma prática os novos conteúdos relacionados à área. Além disso, também trata sobre estudar e compreender melhor a demanda de turismo na Cidade, através de aplicação de pesquisas e análise dos números relacionados à atividade. São ações que compõem essa diretriz:

### ***Programa de Pesquisa e Controle***

Objetivo: Compreender através da pesquisa, o perfil e comportamento do turista que visita Itatiba.

Proposta de ação: realizar as pesquisas junto a turistas, aplicando-as nos atrativos e estabelecimentos relacionados à atividade, para compreender melhor o comportamento do visitante de Itatiba, e traçar novas metas para incremento da atividade, quando necessário.

Quem articula: Prefeitura Municipal, empreendimentos turísticos, ComTur.

Período: aplicação da pesquisa realizada semestralmente.

### ***Gestão e Acompanhamento Institucional***

Objetivo: acompanhar os grupos institucionais de Turismo nos quais Itatiba está inserida.

Proposta de Ação: Acompanhamento junto ao Conselho Municipal de Turismo, Polo Turístico do Circuito das Frutas, Câmara Temática de Turismo da Região Metropolitana de Campinas (RMC), Regionalização e demais grupos afeitos à atividade turística do qual o município faz parte, participando de reuniões, cursos, feiras de turismo e, desta forma, atuar em projetos diversificados que incentivam o turismo na cidade e na região.

Quem articula: Prefeitura, COMTUR e grupos nos quais o município está inserido com a temática do turismo.

Período: acompanhamento constante.

### ***Gestão Integrada***

Objetivo: desenvolver ainda mais o turismo da cidade, através da articulação de diversos grupos afeitos à atividade.

Proposta de ação: Fazer com que os diversos grupos relacionados ao Turismo da cidade estejam integrados, sejam participativos e aperfeiçoem sua comunicação, visando melhorias para a atividade.

Quem articula: os grupos referentes à atividade em Itatiba (COMTUR, Governança, Prefeitura).

Período: integração permanente.

### ***Capacitação de órgãos públicos***

Objetivo: Fazer com que servidores públicos sejam agentes disseminadores de informações sobre o Turismo

Proposta de ação: Capacitar servidores públicos (especialmente àqueles que fazem trabalhos diretamente nas ruas) para fornecer informações aos turistas, em caso de necessidade. Realizar também visitas técnicas para que possam conhecer alguns empreendimentos turísticos, entendendo, assim, a importância do turismo para a economia no município.

Quem articula: Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Cultura e Turismo e outra Secretaria Municipal interessada nessa capacitação para seus servidores, COMTUR, estabelecimentos relacionados ao turismo no município.

Período: conforme solicitação da Secretaria interessada.

#### **Diretriz 04: Aspectos Socioculturais e Ambientais**

Tem como objetivo reconhecer e incentivar a cultura local transformando-a em produto turístico, estimulando a economia e também fazendo com que o turista e o morador tenham maior conhecimento sobre a cultura e história de Itatiba. Foram criadas quatro ações principais relacionadas a essa diretriz:

##### ***Programa Turismo na Escola***

Objetivo: Fazer com que o estudante compreenda o potencial turístico de Itatiba.

Proposta de ação: oferecer palestras junto às escolas da Rede Municipal de Ensino, visando sensibilizar os alunos para que os mesmos sejam agentes disseminadores de informação, junto à suas famílias e amigos, sobre o potencial turístico de Itatiba.

Quem articula: Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Educação e COMTUR.

Período: Disponibilidade constante, conforme agendamento da escola.

##### ***Programa de valorização dos atrativos históricos***

Objetivo: valorizar e incentivar visitação aos atrativos históricos do município para os turistas e munícipes.

Proposta de ação: organizar um *tour* cultural, especificamente com visitação aos prédios históricos do centro da cidade, fazendo com que o turista e o cidadão local possam conhecer melhor um pouco da história da dessas construções, bem como sua importância para o município.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo e Secretaria de Educação), COMTUR

Período: oferecer os passeios bimestralmente.

### ***Programa de Criação de Souvenirs***

Objetivo: Valorização do artesanato da cidade e criação de artesanato característico de Itatiba.

Proposta de ação: Efetivar criação de um concurso entre os artesãos da cidade para criação de *souvenirs* típicos da cidade, que poderão ser comercializados em Festas, feiras e eventos do Município e também no Posto de Informação Turística, de forma a agregar ainda mais funcionalidade para esse local.

**Quem articula:** ComTur, AICITA, Associação de artesanato, artesãos independentes, Prefeitura Municipal.

Período de implantação: curto prazo.

### ***Programa de interação entre o artista local e empreendimento rural***

Objetivo: Incentivo ao Turismo Rural e ao artista local

Proposta de ação: Esse programa propõe que os atrativos rurais do município promovam apresentações de grupos tipicamente caipiras, tais como: grupos de violeiros, contadores de “causos”, fazendo com que o turista possa viver uma experiência única no local.

Quem articula: Estabelecimentos de turismo rural interessados e artistas/grupos.

Período de implantação: médio prazo.

### ***Programa de identificação dos atrativos históricos através de placas***

Objetivo: Incentivar e ampliar a visitação em imóveis e prédios de interesse histórico, arquitetônico e cultural do município.

Proposta de ação: através de parcerias com empresas interessadas, organizar junto ao COMDEPAHCTI uma lista dos referidos imóveis que devem receber placa de identificação, contendo informações relevantes sobre o local.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMDEPAHCTI e empresas interessadas em patrocinar o projeto.

Período de implantação: médio prazo.

***Programa de criação do Museu da Imagem e do Som -MIS***

Objetivo: Valorização de acervo histórico e cultural do Município, visando ainda a criação de mais um ponto de visitação para os munícipes e visitantes.

Proposta de ação: criação de um Museu de Imagem e do Som- MIS, em parceria com pessoas que tenham materiais relacionados à história do rádio/TV/fotografia na cidade.

Quem articula: Prefeitura (Secretaria de Cultura e Turismo), COMDEPAHCTI e pessoas e associações que possam colaborar com essa iniciativa, que possuam informações e arquivos de relevância relacionados ao tema.

Período de implantação: longo prazo.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Setor de Turismo tem apresentado grande crescimento Itatiba, especialmente com a retomada consciente que já está ocorrendo, seguindo as leis sanitárias determinadas pelos órgãos de saúde. Além disso, a atividade movimentou vários segmentos econômicos, sendo geradora de emprego e renda, envolvendo uma extensa rede produtiva e de infraestrutura.

Itatiba é bastante privilegiada nesse sentido, por conta de seus espaços rurais cercados por uma natureza exuberante; ampla e diversificada rede de alimentação; rede hoteleira consolidada e diversificada; por seus grandes e reconhecidos espaços de eventos e por sua localização privilegiada, a poucos minutos de São Paulo e de outros importantes centros.

Nosso município hoje é considerado MIT- Município de Interesse Turístico, classificação feita pela Secretaria de Estado do Turismo, fator este que orienta que a revisão do Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico- PDDT aconteça a cada três anos.

Diante disso, a revisão do PDDT foi realizada pela Secretaria de Cultura e Turismo de Itatiba, em parceria com o ComTur- Conselho Municipal de Turismo. Após a elaboração do texto principal, o arquivo do PDDT ficou disponível no site da Prefeitura de Itatiba para Consulta Pública, durante o período de 30/07/2021 a 11/08/2021, visando acolher as sugestões, questionamentos e propostas para melhor desenvolver o turismo em Itatiba.

Este documento, portanto, foi elaborado de forma participativa e visa orientar as ações que devem desenvolver ainda mais o turismo em nossa cidade nos próximos anos, de forma organizada, planejada e sustentável.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS/FONTES

<https://cadastur.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/sou-turista/inicio> - acesso em 20 jul. 2021.

GUIA DE CRIAÇÃO E FORTALECIMENTO DOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE TURISMO SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO, 2018, pág. 05– acesso em 17 mar. 2021.  
Plano Regional de Turismo do Circuito das Frutas, SENAC, 2020.

HIRATA, Fernanda Akemi; BRAGA, Debora Cordeiro Demanda turística e o estudo sobre motivação. Boa Vista: Editora da UFRR, 2017, 113 p.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística- IBGE <https://www.ibge.gov.br> acesso em 20 jul. 2021.

Jornal do Interior, Fevereiro de 2021, página 23.

<https://g1.globo.com/turismo-e-viagem/noticia/2020/10/27/turismo-mundial-sofre-queda-de-70-em-2020-devido-a-pandemia-de-covid-19.ghtml> acesso em 06 abr.2021

Ministério do Turismo- Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil- Módulo Operacional 7 – Roteirização Turística- Anexo 1- Sugestão de Metodologia de Hierarquização de Atrativos Turísticos.

Perfil dos Municípios Paulistas - <http://www.perfil.seade.gov.br/> acesso em 21 jul 2021.

Tribunal Superior Eleitoral- TSE- <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-quantitativo> acesso em 20 jul. 2021.

Relatório de Impacto da pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil (setembro/2020) .

SEBRAE. **Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável na Lapa.** 2015.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Habitação de Itatiba.

Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Agricultura de Itatiba.