

Em cumprimento à Lei Federal Nº12232, de 29 de abril de 2010, em seu Capítulo III, Art.16, disponibilizamos a prestação de contas do contrato com agência de publicidade. As informações seguem por mês.

Fevereiro de 2015

| Meio | Valor Bruto | Des. Agência | Valor Liq. Desconto |
|--------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------|
| Jornal | R\$ 67.635,61 | R\$ 13.527,12 | R\$ 54.108,49 |
| Televisão | R\$ 203.177,52 | R\$ 40.635,50 | R\$ 162.542,02 |
| Rádio | R\$ 8.968,00 | R\$ 1.793,60 | R\$ 7.174,40 |
| Revista | R\$ 2.440,00 | R\$ 488,00 | R\$ 1.952,00 |
| Outdoor | R\$ 5.000,00 | R\$ 1.000,00 | R\$ 4.000,00 |
| Site | R\$ 3.189,50 | R\$ 637,90 | R\$ 2.551,60 |
| Guia | | | |
| Produção | R\$ 189.612,29 | | |
| Total Geral | R\$ 480.022,92 | R\$ 58.082,12 | R\$ 232.328,51 |